

2013安徽省金融行业窗口文明创建公益调查系列报道③

划痕险还未向私家车出售

车险、意外险、养老金、幼儿险……随着现代人对人身、财产等安全的日益重视，名目多样的保险与我们如影随形。而作为本报“金融保险一线服务大体验”中的重要部分，保险服务体验也一直紧锣密鼓地进行着。2013年8月20日，记者前来位于稻香楼附近的人保大厦，了解中国人民财产保险公司的服务情况。

实习生 王晓明 记者 邹传科



最大非寿险公司，人保吸引力强

生活在合肥的市民都熟悉，在稻香楼附近矗立着一栋地标性建筑——中国人保大厦，这就是中国人民财产保险公司合肥分公司的所在地，也是本报20日要体验服务之处。

记者来到位于此般恢弘大厦内，人保的硬件设施毋庸置疑，环境良好，设备齐全。而作为中国内地最大的非寿

险公司，其良好的口碑吸引了众多客户。早上8点半不到，人保大厅已经有三五市民早早的前来办理各项业务，随后一个多小时更是络绎不绝。“买车险，选人保”、“电话投保，就投人保”，广告词说得好，吸引力高，那么真实的保险业务员服务如何呢？记者继续进行体验。

专业非寿险团队，人保服务力高

尚未等记者开口，前台咨询员率先微笑询问有什么需要帮助。经过此番了解，此处的人保财险主营业务为车险的投保和理赔，而一般不负责寿险、旅游险等。随后，我们前往窗口进一步体验业务员服务。“目前的划痕险还不面向私家车出售，因此，如果您的私家车在小区内或其他地方，并非因交通事故而获得的划痕，无法获得保险理赔服务。而像发大水导致发动机进水等自然灾害引起的车辆损坏则可以购买自然灾害险……”业务员主动询问、并微笑耐心地解答着记者所提的几个常见问题。

与此同时，记者也观察到临近窗口，有市民正在办理退保业务。出示

身份证、保单、开户行、银行卡号、发动机号……业务员有条不紊操作，并指导客户填写新保单等。其间，客户出现保险单号一栏填写错误情况，业务员虽能指正但态度稍显不耐。在客户询问退保对车辆年审是否有影响时，业务员表示年审不需商业险，只需交强险，并强调年审时新旧保单都需携带。业务办理结束后业务员能够礼貌道别，全程使用合肥方言虽略不正式但也不乏亲切。

总体而言，人保服务专业有序、规范高效。临走时记者注意到服务人员正在墙上张贴“道德守礼”标语，记者也希望我市保险业始终都能做到“明礼诚信，敬业奉献”。

行业资讯

债基调整或结束年末酿反击

债券基金倚重的投资品种信用债近期出现了大面积评级下调的情况，使得债券基金整体表现低迷。有基金经理表示，三季度债市仍然处于调整期，投资以“不亏钱”的保守策略。但调整很可能在三季度末左右结束，四季度迎来较好的进取投资机会。

战争恐慌促黄金迎新轮牛市

西方国家对叙利亚战争蓄势待发，美国或“最早周四”对叙发起导弹攻击，全球市场因此开始“大地震”，政局方面的不确定性导致波动性飙升。黄金因此迎来了一个“大日子”，几乎直线上涨，最高触及1422美元/盎司。

支付宝停止线下POS业务

金融行业的“搅局者”支付宝似乎遇到了麻烦。日前，支付宝在官微上声称，由于“某些众所周知的原因”，支付宝将停止线下所有POS业务。此举被业内人士称为封杀第三方支付公司涉嫌垄断，纳入银联网络意味着近年飞速发展的支付产业蛋糕要重新分割。

寿险费改后首批产品降20%

保监会放开传统险预定利率2.5%的限制之后，一部分保险公司已经陆续将新产品推向市场。记者获悉，农银人寿、建信人寿、中英人寿、建信人寿等都已将产品上市或销售，而首批产品上市降价20%左右。

长三角商贸巨擘重拳出击 麾下万名商户签约入驻

——合肥华南城招商中心开放暨铺位预约圆满落幕

8月28日，合肥华南城招商中心耀世开放，一期服装皮革、五金机电、建材家居、小商品等业态铺位预约同期举行。肥西县委书记汤传信，肥西县委副书记、县长胡明文，肥西县委常委、常务副县长盛开，合肥市政府副秘书长汪维明，全国政协委员、华南城集团执行董事兼总裁梁满林出席了开放仪式。

1200万方商贸物流航母强势起航 “华南城”品牌征服全城

合肥华南城项目是华南城集团继深圳、南宁、南昌、西安、哈尔滨、郑州6座华南城之后的又一巨作。作为2013年安徽省两个重大建设项目之一，华南城进驻合肥，势必改变合肥商贸物流产业新格局。至此，长三角地区经营规模最大、品种最多、商品链条最长、服务功能最全、辐射最广的超大规模商贸物流中心蓄势崛起，长三角区全新的商贸物流时代将轧过历史滚滚而来。

合肥华南城地处合肥“1331”市域空间发展新格局核心区域，极具交通优势。合肥规划轨道交通4、5号线横穿华南城中心区域，国道206更是穿“城”而过，为未来的华南城带来源源不断的交通支撑，同时也为每一位华南城商户提供了更为畅通、便捷的立体式交通网络。

合肥华南城的交易广场在架构上均为独特的首二层设计，10吨以下的货车、客车均可通过连廊直接进入首二层。对首二层

的商户来说，此设计不仅停车位充足，而且通风采光良好、货品运输便利，也最大程度地增加了商户的店铺展示面，让商户以最低的成本创造最大的利润。

合肥华南城项目建成后，集商贸交易、会议展览、物流集散、展示推广、信息交流、创新促进、产业培育、特色旅游、城市化综合配套等功能于一体。预计项目全面运营后，将为合肥市创造5万个创业机会，20万个就业机会，成为地方主要税源之一。

据悉，合肥华南城将分三期开发，一期规划建筑面积约350万平方米，计划投资超过80亿元，规划包括服装皮革、五金机电、建材家居、小商品、奥特莱斯等业态。截至目前，合肥华南城已与数万名商户达成意向入驻协议，并与合肥新唐桥物流、安徽省河北商会、安徽省防水防腐行业商会、安徽省茶叶行业协会、合肥日用百货协会正式签约。

华南城落地合肥累结硕果 万余名商户成功预约商铺

合肥华南城落地以来，一直积极与市场互动，举办多场专场推介会向城市递出名片。短短一个多月时间，合肥华南城已在老市场内聚得大量人气，品牌知名度深入人心。截至目前，合肥华南城已收到5万份VIP申请书，成功招纳近3万名会员。

此次营销中心开放暨铺位预约的启动，标志着合肥华南城正式拉开营销帷幕，商户对于合肥华南城的青睐终于打开释放的通道，来自省内外万余名商户抵达现场表达了他们对于合肥华南城的热情。

上午9:30，招商中心开放仪式正式揭开帷幕。

全国政协委员、华南城集团执行董事兼总裁梁满林发表了热情洋溢的致辞。梁总裁表示，华南城对商户而言，是一个创富的好平台；对政府而言，是帮助政府进行城镇化建设和产业转型升级的运营商。商户选择华南城，就是选择了未来几十年中国最稳健增长的财富平台。华南城赢得政府的支持与厚爱，不是靠圈地卖楼的房地产开发，而是十年如一日、真金白银、真刀实枪的惠民惠商理念和市场运营举措。

随后，肥西县委常委、常务副县长盛开于开放仪式现场发表重要讲话。盛副县长

表示，肥西县的发展离不开大企业的支持，希望肥西县政府和华南城双方在精诚合作中实现发展共赢，在不断提升城市功能中更好地造福百姓。政府各级部门都将一如既往地支持项目建设及招商工作，推进企业发展，确保项目早日运营。

此前，合肥华南城已成功举办了食品商户专区、糖酒商户专区、五金商户专区三场铺位预约活动，已有近5000组商户成功预约合肥华南城商铺，签订预约协议。

8月28日铺位预约现场，万余名商户争相入驻华南城，并集体表态：合肥华南城交付之后，所有商户将全部搬迁至华南城开业。预约通道的正式开放，使得合肥华南城充分打开其在皖省的招商格局，项目招商工作取得骄人的成果。

据了解，本次铺位预约，商户交纳3万元预约金可享受开盘抵用5万元超值优惠；前期成功办理VIP卡的客户另可享受租铺2000元优惠，购铺3000元优惠（团购商户不再享此优惠）；所有人驻合肥华南城的商户，运营前两年企业所得税全免，后三年减半；所有人驻合肥华南城的商户均可享受华南城内7所名校的优质教学资源。除此之外，如果商户按约定如期开业，华南城还会特别准备开业奖金送给商户。

