

头条评论

畸热的“开学经济”该降温了

廖水南

本月底开始,国内各大高校逐渐开学报到,关于新生入学的议论又多了起来。而近日媒体报道的有关新生开学季“入学装备”的两则消息尤其耐人寻味。

一是,微博上流传“浙江大学宁波理工学院向新生发录取通知书时塞了一封致新生家长的信,建议家长提供给孩子的月消费额一般为600元,最高不超过800元至1000元。”这一“指导价”引发热议。有人吐槽,物价飞涨,600元仅够一个月伙食费。更有网友感慨,恋爱谈不起了,注定孤独。

二是,据《沈阳晚报》近日报道,某高校一个学生社团曾经做过相关调查,除了学费和交通费,高档数码产品是新生入学的支出大项,而如果把各项支出加在一起,总计花销至少超万元。个别大

学生开学支出甚至花掉父母4个月工资,家长连呼“上不起”。

经济在发展,社会在进步。从最初的大学生背个包就去学校报到,到后来的三大件“随身听、皮箱、手表”,再到如今的苹果三件套“手机、笔记本电脑、数码相机”……大学新生入学装备的更新换代其实也是时代变迁的真实写照。我们当然不能要求孩子们像我们当年那样简朴节俭,当苦行僧。但若无视家庭条件,为所欲为、一味攀比,亦十分堪忧。

要知道,对于一个普通家庭而言,培养一个大学生并不容易。有数据显示,这个花销最少都在20万元以上,并非一个小数目——教育部原副部长张保庆就曾坦言,“我和夫人两个人的工资,也只供得起一个孩子上大学。”而《新京报》2009年4月

曾报道,10年间,中国大学学费涨了18倍,而这期间国民人均收入增长不到3倍。

更重要的是,除了加重父母的经济负担之外,“入学装备”高配置也会对学生产生极大的负面影响,不利于孩子形成健康的人格。因为父母“打肿脸充胖子”,无原则、无条件地满足孩子各种各样的要求,很容易助长孩子扭曲的攀比与炫富心态,使其成为任意挥霍、蛮不讲理的人,并以获取物质享受和金钱的多少作为衡量亲情的唯一尺度。

畸热的“开学经济”是时候该降温了,不独大学如此,中小学亦如此。作为父母,能给孩子最好的礼物,不是多么昂贵的奢侈品,而是健全的人格和正直、善良、坚韧的品质;作为即将踏入高校的大学生,多一份自强和感恩,才能活出出彩的人生。



刷二维码,加星报
微信,资讯就在身边。

世相杂谈

让王雪梅说话 天塌不下来!

北方

8月20日,记者从最高检获悉,针对网上所传的王雪梅声明,最高检察技术信息研究中心回应称,王雪梅从今年6月开始就不再担任该中心副主任,并且已经多年不从事法医实际鉴定工作。该中心也从未授权王雪梅就某一具体个案的法医学鉴定发表意见。(8月21日《京华时报》)

作为王雪梅退出的单位,最高检察技术信息研究中心有必要站出来,就王雪梅的退出,就大学生马跃死亡鉴定的真相等问题,给公众一个说法。但该中心一开口,就让人觉得其是在向王雪梅施压与封口。什么叫“从未授权”?这难免给人一种“不让人说话”的感觉,甚至透出了“你给我闭嘴”的意思表达。

事实上,就相关信息看,她只是在陈述自己退出的理由。陈述退出理由难道也需要最高检察技术信息研究中心“专门授权”?退一万步说,如果此前该中心的鉴定确实存在问题,是王雪梅所指称的“荒谬”的,王雪梅退出之后,依然也是有权利向相关部门反映情况甚至举报的,以便使错误得到纠正,真相得以回归。

所谓“话说不明,理不辩不清”。最高检察技术信息研究中心要有接受质疑和异议的勇气和肚量,要有对真相和正义的敬畏,要让人说话,别担心王雪梅说了什么,天就会塌下来!

气象局别到 娱乐版上“卖萌”

段思平

“雨神”萧敬腾真的这么神吗?中国气象局的官网中国天气网正儿八经统计了一次,发现“雨神”的43天出行中,共有26天遇到了降雨,占总数的60.46%。(8月21日《武汉晨报》)

萧敬腾的“雨神”封号,最早要追溯到2012年7月21日,当天萧敬腾在北京开演唱会,而北京则遭遇入汛以来最强降水,日降水强度超百年一遇。此后,萧敬腾演唱会又多次遭遇强降雨,愈发坐实了“雨神”之名。虽然没人把“雨神”当真,但是普罗大众因此有了一个狂欢的理由,为平淡的生活增添了一些调剂;而萧敬腾也因此更具话题性,知名度得到提升。偏偏不知趣的气象局正儿八经地做统计证明“雨神”名不副实,所谓“人生已经如此地艰难,有些事情就不要拆穿”,这番“辟谣”真是大煞风景。

更何况,谁能想到,一个无人当真的“雨神”传说,竟会被气象局当作严肃的科研课题来做?气象局这一“卖萌”举动着实令人啼笑皆非。不是笔者没有幽默感,只是作为纳税人花钱供养的气象部门,理应将精力放在与国计民生有关的分内之事上,如气象服务、气象预测、气候资源开发等;浪费资源做毫无实际价值的“雨神”遇雨率研究,不务正业追星赶时髦,工作作风如此浮躁,如何能让民众放心呢?

时事乱炖

“钱多人傻”不是掩盖问题的万能借口

刘晶瑶

同款路虎,海外31万,内地118万。近日关于“中国车价全球最贵”话题的讨论不绝于耳,中国汽车流通协会有形汽车分会副会长苏晖表示,进口车价高不能光怨经销商,消费者也有责任,消费高价进口车很重要的原因就是面子问题,路虎、法拉利、保时捷等进口车多是私营企业家、富二代消费,2010年北京的豪车50%被拆迁户买走了。(8月21日中新网)

被这位副会长的神逻辑深深地震撼了。这样颠倒因果,将高度暴利的车价、隐藏的行业垄断、畸高的关税问题,统统大而化小。责任的板子反而打向了富二代、拆迁暴发户们。虽说社会对这些财大气粗的群体普遍印象不佳,但把进口车价全球最贵归咎于富二代们的不差钱则纯属混淆视听。

照此说来,“钱多人傻”倒成了

掩盖问题的万能借口,多少民生老大难都能套用这个公式来解释:房价居高不下、看病难、教育公平、户籍改革、计划生育政策……哪一个领域、哪一个细节,放在中国的现实国情下,套用钱多人傻的公式都不为过。近年来,老百姓腰包里的钱确实多了起来,可只要这钱是通过合法途径的劳动所得,就没道理被当做冤大头挨宰。大家都想通过经济手段,改善自己的生活,但不等于某些领域、某些个人,可以从中牟取暴利。

就像《人民日报》质疑的那样,数倍价差背后,暴利进了谁的腰包?市场经济固然自由定价,然而,愿买愿卖不是垄断渠道的借口,供需关系不是操纵价格的理由。别让一句“钱多人傻”成了掩盖问题的借口,别让民间消费的热情替官方的碌碌无为埋单。



愿者上钩 王恒/漫画

热点冷评

秦火火“栽了”,利益链条“断了”吗?

毕晓哲

日前,北京警方一举打掉一个在互联网蓄意制造传播谣言、恶意侵害他人名誉,非法攫取经济利益的网络推手公司——北京尔玛互动营销策划有限公司,抓获秦志晖(网名“秦火火”)、杨秀宇(网名“立二拆四”)及公司其他4名成员。(本报今日24版)

就网络名人“秦火火”而言,近年来早就劣迹斑斑。不整治“秦火火”之流不足以平民愤,不彻底整治这样的互联网“败类”亦不足以让网络回归风清气正。然而,整治和查处“秦火火”这一散布不

良信息和网络谣言的“出口”,其共生共存的诸多利益链条斩断了吗?

网络谣传以及策划网络谣传的人,很大一部分原因源于利益取向,源于“一夜成名”和“一夜暴富”心理,一个不良的利益和价值取向,可以让一些人为此铤而走险。刑拘和查处秦火火,是一个从源头治理问题的方式,但“推动”秦火火编造谣言和炒作负面新闻的动因和恶劣土壤并未根除。

就如秦火火及其所在的“尔玛公司”,近年来大量使用淫秽手段色情包装,为多位欲出名女孩进行炒作助其成

名。“中国第一无底限”暴露车模、“千爹为其砸重金炫富”的模特等,均是他们“引以为豪”的“杰作”。这些车模、“欲女”们,表面上借助秦火火成名,实际上她们的成名发财却与不良网络生态、畸形社会生态有关,以及这一利益生态中的疯狂寻租有关。如果不解决恶劣的生态问题,不能彻底解决依附在诸多“炒作环节”中的诸多“恶意向作者”的利益链问题,不将矛头指向“秦火火”背后的“牟利群体”,“倒”了一个秦火火,必然还会产生“王火火”、“刘火火”。

非常道

“人们最容易怀念毛泽东时代的原因就是(当下出现了)愈演愈烈、愈丑的贪腐。为什么‘唱红打黑’能赢得一些人的叫好?‘打黑’是很能树立掌权者威信的,使人又爱你又怕你,因为,他敢出手啊。”

——王蒙在接受《南方人物周刊》采访时说,“出手当然出了无数次手了,只是它的效用还有待提高,还有很大空间。”

“在中国当前的政治生态下,那些所谓的宪政拥护者和提倡者不过是在自己政治失意的前提下捞取救命的稻草,寻求抚慰的良药罢了。”

——日前,求是理论网刊发了《宪政潮是对十八大精神的挑衅》一文,文末写道:“宪政潮,可以休矣。”