

头条评论

女法医的辞职能否换来司法公正?

禹海君

最高检察院技术信息研究中心副主任、著名女法医王雪梅通过视频声明:辞去中国法医学学会副会长职务并退出中国法医学学会,并以一个在职法医身份,退出中国的法医队伍。王雪梅称,自己的名字不能与出具“荒谬、不负责任”的鉴定结论的一个学术团体混为一体,“没有能力改变现状,只能退出”。(本报今日12版)

近段时间,司法领域一直不平静。首席女法医王雪梅的退出声明,又是一石激起千层浪,引发了人们对中国法医学学会的种种猜想,这无疑暴露了几个问题:一是中国法医学学会的行政化,作为社会团体的专业性学会,已经失去独立性、科学性和权威性。二是法医学学会或许已

沦为司法不公的工具。

近些年来,法医鉴定屡屡出现造假,已然严重暴露了法医界存在的严重问题。比如重庆市公安局2008年曾通报,该市合川区公安局法医陈德荣为发生生产安全事故致人死亡的煤矿出具虚假“猝死”或“病死”的鉴定结论。触发王雪梅辞职的也是2010年8月23日发生的“马跃事件”,她认为疑点很多。

从某种意义上说,我国各级公检法机关设置法医,其重要性不言而喻,如果说法律是维护社会公平正义的最后一道防线,那么就一些具体案例而言,司法鉴定无疑是这道防线中的“防线”。若法医不能保持独立性、科学性和权威性,而是屈从于权力或利益,甚至为权力或资本充当马前卒,那

么确保司法公正就是一种奢望。

毫无疑问,女法医王雪梅的退出,是出于良心的拷问,是对司法公正的无奈对抗。正如其所说,“没有能力改变现状,只能退出”,这是一种无力的叹惋和抗争。我们需要这样敢言、勇于担当的法医,只有更多正直有良心的人站出来,我们的社会才有希望,因此,我们更希望,法医王雪梅的退出能够逼出司法公正。

对法律的敬畏,对良知的坚守,对正义的呵护,对公平的守护,这或许就是王雪梅公开辞职的根由。但很显然,个体的力量在集体面前很渺小,光靠法医王雪梅个人的抗争远远不够,只有进行脱胎换骨的改革,才能让司法回归公平公正的轨道,才能重建司法公信。



刷二维码,加星报
微信资讯就在身边。

世相杂谈

酒店“多用途毛巾”洗黑的是什么?

司马童

用毛巾或浴巾代替抹布,清理完马桶污渍后,再擦茶杯,清洗后又挂在宾馆卫生间,供客人擦脸、裹身……近日,多位读者爆料称,商务连锁酒店北京美豪富邦酒店的毛巾和浴巾,还有多种“用途”。(本报今日24版)

酒店“多用途毛巾”为何屡曝屡犯?除了相关法规的打压欠狠,还因为行业自律的软弱无力,我们身边职业道德的缺失。

毛巾当抹布,不是小事情,它不仅是对个别酒店,而是对整个社会形象的抹黑。从目前的情况来看,令人作呕的“多用途毛巾”大多匿迹于中低端酒店等场所。但这并不等于说,星级酒店就必然会是一块“净土”。更何况,随着中央“八项规定”的持续发力,这类高端酒店也越发感到了经营负担及生存压力。因此,“当断不断,必有后患”,绝不能等到酒店“多用途毛巾”洗黑了大部分消费信任的时候,才喊上一句“非整治不可”的口号,急急去“漂白声誉”。

职业道德需要建设和恪守的不仅仅是宾馆酒店这些行业,现实中,还有一些种菜的人自己不敢吃自己种的菜,养鸡的人不吃自己养的鸡下的蛋……“眼不见心不烦”的背后,是整个社会诚信与道德系统的破坏。因此,无视商业伦理道德的行为,真该改改了。

热点冷评

警察摔女婴,岂能自己查自己?

朱忠保

河南省林州市公安局民警郭增喜,疑酒后将一名女婴举过头顶,重重摔在地上致其重伤。郭增喜已承认此事件系他所为,曾关15天禁闭。目前,当地已成立联合调查组,涉案民警郭增喜已被警方控制。(本报8月18日08版)

警察重摔七个月大的女婴,事件发生的7月18日,至今已有一月时间,当地官方将事件捂得死死的,如果不是当地人大主任“捅出”这件事,不知还能捂到何时。重摔女婴致女婴严重受伤,为何只对当事人给予关禁闭的纪律处分,

而不追究刑事和法律责任?为何只在内部通报,而不知会全社会?目的是什么?如果没有非常强大的权力保护伞,此事能被捂得如此严密?

事件一经媒体披露,当地官方就“高度重视”,当天晚上就“迅速”成立了专案组,涉案警察也被控制,这一次倒是来得很迅速,可是此前干什么去了?难怪《人民日报》对此提出质疑:这一次的“高度重视”,是为追踪事实,承担责任,还只是舆论应对,敷衍民意?

更让人质疑的是,这个专案组却是由当地人员组成的,这样的专案组能查处事

件真相吗?别怪公众心理“阴暗”,因为重摔女婴事件发生后,当地有关部门极力阻止消息的传播,大事化小,小事化了。让持这种心态的人查处事件,能对涉案民警从严追究责任吗?如此背景下,自己调查自己,又能调查出什么真相呢?

为确保事件真相水落石出,为了公正进行处理,林州公安机关应当自觉回避,请上级成立专案组介入,或由异地公安机关进行侦办,或由当地检察院直接进行调查,才有可能还原事件真相,挖出幕后的保护伞,不然,就有可能再次糊弄公众,再次亵渎法律。

节能最强音,美的一晚1度电新品再度领跑APF新时代



合肥区域美的空调销售公司总经理丁正礼

扩充“一晚1度电”阵容,美的占位高效变频空调市场

权威市场零售调查机构中怡康公司零售监测数据显示,随着整个社会节能氛围的充分形成,高效变频空调增长迅猛,代表着空调行业未来的发展主流,2013年1-6月高效(一、二级)变频空调市场,美的空调以27.7%的销量占比位列所有品牌的第一位。同时在2013年1-6月高效变频空调畅销排行榜上,美的ECO节能系列的尚弧(35KB)和悦弧(35LB)分别以14.44%和4.19%的销量占比高居一级和二级变频空调畅销型号榜首。

在合肥市场,ECO节能系列产品更是取

得了高达7.7%的零售市场占比,“一晚1度电”和“ECO节能模式”几乎已经成为了新节能的代名词!

据合肥区域美的空调销售公司总经理丁正礼介绍,2014年度美的空调对于耗电可以低至“一晚1度电”的ECO节能系列,全面扩容到了三大系列16款产品,形成了豪华、高端、中端的极具市场竞争力的销售组合;同时研发并实现了高频速冷、全封闭室内机、物联网控制等一批业内领先的新功能、新技术,让美的节能空调的整体舒适性大幅升级,在市场上将有更大的竞争优势。

以“精品战略”和“节能”引领空调APF新时代

据安徽省信息家电行业协会周保宇秘书长介绍,新的变频空调能效标准引入了APF评价指标,大幅度提高了产品的准入门槛,对空调厂家在制冷系统匹配、变频控制技术等方面都提出了更高的要求。

本次发布会上,丁正礼向媒体阐释了家用空调事业部内部已经实施到第二年的“精品战略”。

什么是“精品”,美的空调将其总结为“两大必须”:第一,必须满足消费者需求,最好是超越消费者的期望。第二,绝对不能满足于靠单一“价格”或者“卖点”因素吸引消费者购买,而是整体都要追求精品,如外观要时尚高

档,整体能效要高,基本冷热性能要出色,功能要受消费者喜爱,长期可靠性要高等等。

“继2008年美的空调推动了直流变频的普及,2011年美的空调成为全直流变频升级的倡导者,2013年“一晚1度电ECO节能技术”引领节能新趋势,2014年度APF标准升级过程中,美的空调必将在市场上将有更大的竞争优势。持续引领节能进步,打造精品满足消费者”,这既是美的空调未来的战略规划,也是美的空调对社会、对消费者实实在在的承诺。丁正礼这样概括2014年度美的空调的整体战略。(王旭东)

今年3月,美的空调一晚1度电用户见证征集活动在全国同步启动;

6月开始,美的空调一晚1度电入户检测活动正式开始,全国数百个家庭和专业检测人员、媒体记者共同见证了美的空调一晚1度电,一晚,真的只用1度电;

一晚1度电,一时间,不仅成为消费者热捧和信任的产品,它的意义远远超出节能的最本质特征,更是美的空调至上美誉度代名词,已是立秋的合肥,高温依如盛夏,人们最渴望的是凉快,空调在这个时候对人们的生活和工作尤显重要,而一台节能的空调更是重中之重,在无数期盼中,我们迎来了美的2014年度安徽区域“一度电”新品的隆重登场——

这一天,来自全省数千经销商、家电协会的专家、领导和媒体齐聚一堂,共同见证了“一度电”新品,最美丽的绽放。

2014年对于中国空调行业,是一个新的时代的开始,APF新能效标准的实施之下行业竞争格局又会发生怎样的变化?2013年度,美的空调以“一晚1度电”为牵引,聚焦节能,大幅占领中高端变频市场。2014年度,美的空调又将如何布局、如何竞争呢?带着消费者关注的问题,笔者走进了美的新品发布会现场。

四大权威检测与用户实地见证,“一晚1度电”彰显底气与信心

据丁正礼总经理介绍,2014年度美的“一晚1度电”新品全部通过了中国制冷空调领域四个最权威的检测机构的节能检测合格报告。APF标准下的“一晚1度电”的节能实际效果获得认可。

安徽省消费者协会秘书长张纯表示:美的空调推出的“一晚一度电”产品是空调史上新声音、新标志,与消费者实际需求相契合更与整个产品行业健康持续发展要求相契合。美的推出用户消费体验活动,引导用户在家中实地进行使用效果监测,这是空调行业前所未有的举措,通过监测更增强了消费者的信任和信心。