

《旅游法》10月1日起实施,旅游全程不得强迫购物,出境游报价将增

“十一”泰国游或涨至7980元/人

10月1日,《旅游法》正式实施。由于《旅游法》中规定不得强迫购物,国庆期间,合肥所有的出境线路报价都会大涨。“可以说,再也不会再有3000多元的泰国游了,‘十一’之后,泰国游报价接近八千元。”8月15日,中青旅出境部经理王谦告诉记者。

“十一”出境游报价迟迟没“露脸”

旅行社强迫购物,以前是违规,今后就是违法。

“‘十一’《旅游法》的实施,对旅行社行业常规的运营模式带来较大的影响,我们正处在调整及学习阶段。”好之旅营销总监李阳告诉记者。

而对于普通游客来说,最直接的感受就是,团费更贵了。由于《旅游法》中规定不得强迫购物,之前隐藏的购物、自费、小费等项目全都透明化在报价中得到体现。

“可以肯定的是,‘十一’之后出游价格特别是出境游价格将普遍上涨,但合肥的消费者对于旅游报价太敏感,我们只好继续观望,不敢

把价格轻易摆出来。”多家旅行社负责人在接受记者采访时坦言。

这种说法得到证实,由于出境长线游需要提前一个月时间报名,往年8月中旬合肥各大旅行社出境游基本已经“上架”销售,而昨日记者在采访中发现,到目前为止,没有一家旅行社的国庆出境线报价出炉。

泰国游团费涨至7980元/人

出境游价格究竟会有怎样的涨幅呢?记者随后请王谦算了一笔账。以合肥至泰国的“包机经典7日游”为例,9月份的报价为3500元/人,而“十一”之后,同样行程的线路将要涨到7980元/人。

“这个价格基本上已经确定,最快下周二

对外公布。全程没有任何的自费项目或购物。”王谦透露说。

对于出境游价格的大幅上涨,旅行社也有很大的担忧。王谦告诉记者,团费价格的上涨,全部转移到消费者身上,今年“十一”合肥旅行社收客量如何?现在还是一个大大的问号。

国内游价格随后也会因此上涨。合肥市场上零负团费的云南、三亚线路时常可见,“十一”之后这些线路价格肯定也会上涨。不过,国内游的线路和价格出来较晚,现在还不明显。

旅游业业内人士表示,今年整体的旅游行情不太好,10月1日《旅游法》实施后,预计会有一些旅行社被市场淘汰。

实习生 王敏 记者 董艳芬

10万元定存3年,不同银行利息相差1275元

省城银行“利率战”火药味渐浓

银行的存款“利率战”火药味渐浓,我省又有银行加入了调高存款利率的大军。

记者昨日从光大银行合肥分行获悉,光大银行对活期及1年期、2年期、3年期的定期存款利率较基准利率上浮10%,5年期定存利率上浮5%。按上浮后利率计算,10万元定存3年,可多得1275元利息。

省城不少银行已上浮存款利率

去年6月8日起,央行宣布人民币存款基准利率降0.25个百分点,但同时又允许各银行给予客户存款利率可自基准利率上浮至最多1.1倍。根据规定,目前1年期、2年期、3年期和5年期的基准利率,分别为3%、3.75%、4.25%和4.75%,银行可自行将利率最高上浮10%,即为3.3%、4.125%、4.675%和5.225%。

记者昨日走访得知,除了光大银行,目前在合肥,杭州银行、九江银行、中信银行、东莞银行和合肥科技农村商业银行的1年期至5年期定存利率,已经分别上浮到顶。也就是说,10万元的定期存款,在以上银行定存3年,可获利息14025元。但如果按照基准利率计算,则只能获得利息12750元,相差1275元。

值得注意的是,光大银行目前尚有存款门槛,市民想要享受上浮利率,至少要定存3万元。据了解,其他银行存款利率上浮至顶的优惠,也多有“门槛”。而中、工、农、建四大国有银行,依然执行基准利率,只有交行1年期存款利

率较基准利率有所上浮,达到3.25%。

业内人士:对市民理财影响不大

“商业银行上浮存款利率是利率市场化发展的趋势。”一国有银行省城某支行负责人告诉记者,“中长期利率的上浮已经不是首次出现,揽储压力大,是中小型银行为了应对监管压力,进行利率上调的最大原因。”该负责人表示,利率上调只是短期手段,但是“如果效果好可能长期持续,长远看利率市场化有助于银行的竞争,可促进银行成长壮大。”

“银行调高定存利率,牵一发而动全身,后续应该会有银行继续跟进上浮利率。”该负责人同时表示,但利率上浮对市民理财的长期影响并不会太大。“中短期理财产品的收益已经超过或与长期定期存款利率持平。在银行没有摆脱理财产品刚性兑付的前提下,定期存款利率上调,对储户而言,对无风险收益率的影响有限。”

实习生 何凡 记者 张华玮

合肥部分银行可执行的最高存款利率 (记者根据调查列表,具体以各银行公布为准。)

银行	一年	两年	三年	五年	银行	一年	两年	三年	五年
央行基准	3.00%	3.75%	4.25%	4.75%	杭州银行	3.30%	4.125%	4.675%	5.225%
工商银行	3.00%	3.75%	4.25%	4.75%	九江银行	3.30%	4.125%	4.675%	5.225%
农业银行	3.00%	3.75%	4.25%	4.75%	浦发银行	3.30%	3.75%	4.25%	4.75%
中国银行	3.00%	3.75%	4.25%	4.75%	中信银行	3.30%	4.125%	4.675%	5.225%
建设银行	3.00%	3.75%	4.25%	4.75%	兴业银行	3.30%	3.75%	4.25%	4.75%
交通银行	3.25%	3.75%	4.25%	4.75%	东莞银行	3.30%	4.125%	4.675%	5.225%
光大银行	3.30%	4.125%	4.675%	4.9875%	合肥科技农村商业银行	3.30%	4.125%	4.675%	5.225%

联想保持逆势增长 中国区营业额同比增长6%

昨日,联想集团公布,截至2013年6月30日,第一季度销售额达88亿美元,年比年上升10%。与此同时,集团第一季度的除税前溢利年比年上升16%,达2.15亿美元,盈利年比年上升23%,至1.74亿美元。联想更首次跃升成为全球最大的个人电脑供应商,全球市场份额创历史新高达16.7%,年比年上升1.7个百分点。联想第一季度的全球个人电脑销量达1,260万部,连续十七个季度超越整体行业增长,而整体行业在期内却录得11%的跌幅。

联想继续迅速蜕变成PC+企业,

第一季度在全球「智能终端」市场继续成为全球第三大厂商,销量年比年上升41%。季内,联想的智能手机和平板电脑的合共销量首次超越其个人电脑销量,尽显这两个业务的增长势头。同时,集团成为了全球第四大智能手机供应商,在第一季度内增幅达132%,是前五大厂商中增长最快的厂商。

在第一季度,集团毛利年比年增长14%,达12亿美元,毛利率为13.6%。经营溢利年比年增长11%至2.02亿美元。2013年6月30日,集团的净现金储备为31亿美元。联想在中国区的综

合营业额为37亿美元,年比年增长5.6%,占集团全球总营业额42%,增长主要由手机和平板电脑业绩取得着成绩所带动。

联想移动互联及数字家庭(MIDH)产品的综合销售额,包括智能手机及平板电脑,在第一季度年比年上升105%至12亿美元,占集团季内总销售额的14%。联想的智能手机在中国的销量年比年大幅上升121%,进一步巩固联想在中国第二大智能手机厂商的地位。平板电脑方面,联想继续其强劲增长势头。

财经资讯

国家反垄断局局长:石油电信汽车银行都是目标

国家反垄断局局长许昆林在央视财经频道《对话》节目中表示:发改委反垄断调查的下一个目标会跟老百姓密切相关。石油、电信、汽车、银行都在调查视野之内。他特别提到银行,如果在利率市场化改革推出以后,银行间一起商量存款或者贷款的利率,就将会被反垄断调查。

福布斯全球创新企业100强:百度排第6

《福布斯》杂志周三公布的2013年全球最具创新力的100强企业名单中,云服务公司Salesforce排名第1,亚马逊排名第7,谷歌排在第47位置,苹果则滑落到79名。值得注意的是,百度排在第6位置,腾讯排在第19位,成为榜单上仅有的两家中国科技企业。

近年来,苹果在该榜单排名波动幅度巨大。2011年时,苹果排在第5位,而去年排名则下滑21名至第26位,今年则再次大幅下滑53位,排在79名。

皖北六市上半年GDP增速没完成任务

记者昨日从省皖北办获悉,尽管上半年皖北六市GDP达到2424.6亿元,10.2%的增速高于全国2.6个百分点,但仍低于全省0.7%。此外,六市GDP增幅也都低于年初确定的预定目标。其中,淮北增长8.8%,低于“增速超过全省平均水平”;亳州增长9.7%、宿州增长10.9%、蚌埠增长11.7%、阜阳增长10.6%,增幅均低于12%的目标值;淮南增长9.1%,低于10%的目标值。

记者 丁林

安徽小微企业每月可少纳税近千元

昨日,记者从省地税局获悉,国税总局已正式下文,自2013年8月1日起,对增值税小规模纳税人中月销售额不超过2万元的企业或非企业性单位,暂免征收增值税;对营业税纳税人中月营业额不超过2万元的企业或非企业性单位,暂免征收营业税。

财务分析专家分析,此次减税的力度还是相当可观的,“目前小规模纳税人的营业税为5%,增值税为3%,营业税和增值税并不能并用,以一个月销售额2万元的销售企业来讲,一个月最多可以减少税负为1000元(2万元×5%)。”

记者 任金如