

触摸实体经济

一家建筑企业： 绿色建筑里寻“商机”

住宅产业化,将是建筑业的一次革命。而更让宝业集团安徽有限公司常务副总谢其盛津津乐道的是,根据安徽省“十二五”规划,五年内建设保障性住房和实施棚户区改造172万套(户),平均每年建设保障房34.4万套。如果保障房全部应用产业化技术方式建设,仅合肥就可实现年均1150万平方米工业化住宅的建设规模和230亿元的投资规模。

现场不再尘土飞扬,不再有大机器刺耳的轰鸣,造房子就像是搭积木一样,将一层一层、一个部件一个部件垒起来……近日,记者在新站区公租房现场见到,“最近几天合肥接连高温,这样的天气下在室外作业非常辛苦。但是住宅产业化可以很大程度地缓解。因为很多步骤已在工厂完成,例如制造楼板、墙板、楼梯。我们平均每五天就能盖好一层。”谢其盛告诉记者,

这样的装配式公租房实现了建筑业的“大变样”。

未来,住宅产业化将是合肥商品房的一个发展趋势,但成本是住宅产业化实现市场化的一大制约因素。谢其盛介绍,像天门湖公租房就是由他们承建,进行综合成本测算,得出的结论是,采用住宅产业化方式“装配”建造住宅,单位面积成本高出传统施工工艺7.1%。如何同

步扩大建筑面积,如何进一步降低“装配”住宅造价,是未来住宅产业化走向规模化的关键。

“而能否通过企业布局,形成合肥的住宅产业化市场,也是其未来发展的关键,缺少足够的企业数量,项目招投标都无法进行,”谢其盛说,像目前,合肥的住宅产业化配套企业不多,不少项目都是从他们的混凝土预制件公司“拿货”。



电路板生产工厂

一家旅行社： 靠暑期、“十一”黄金周“救市”

旅游业的关联性,强到让人吃惊。中央“八项规定”、黄金周免收高速公路费、华东地区禽流感……各种因素下,上半年,合肥各大旅行社的日子没往年那么好过了。

“今年10月份开始执行的《旅游法》对我们可能是一个机会,游客明明白白消费,旅行社行为有法可依……”7月30日,记者采访安徽新天地旅总总经理岳青松时,他正在为当天下午要参加的《旅游法》座谈会做准备。

在岳青松看来,对旅行社冲击最大的

是上半年公务消费的萎缩,“合肥市场上有不少只做政府、单位团的旅行社,他们受到的冲击是毁灭性的,反之,以散客组团为主的旅行社,影响就没那么大了。”

岳青松透露说,以新天地旅为例,上半年公务团、企事业单位的团队量下降明显,但散客接待量逆势上扬,总体接待量与去年同期持平,不过,利润却出现下滑。“目前,合肥各大旅行社接待的散客毛利润不足5%,而企事业单位的政府团延伸的服务多,利润要高出不少。”

上半年行业不景气,“暑期游”自然

成了各家旅行社“杀手锏”。据介绍,每年近两个月的暑期游约占全年旅游市场份额的三分之一。

“细分市场,创新产品,这个暑期,新天地推出了‘我的中国梦’青少年夏令营系列特色产品,收客效果比我们自己预期好很多。”岳青松说。

旅行社业内人士表示,如果今年的暑期和“十一”黄金周无法如期实现“救市”目标,那么,即便是一些综合实力相对较强的大旅行社,全年营业额也要损失掉40%以上。

一个种业公司： 扩大市场占有率很难

“我们公司的业务主要在下半年,小麦、油菜、大豆等。”安徽创新种业有限责任公司总经理赵小庆告诉记者,“从公司业绩来说,我们近些年一直比较稳定,但想拓宽市场就很难了。”

安徽创新种业有限责任公司,以农作物种子的科研、开发、生产、销售为主业,以高新农业技术开发、农产品精深加工和农业科技咨询服务等为配套产业。“种业是比较特殊的产业,对自主知识产权要求很高,同时也属于新兴产业,是国家一直以来大力支持的。”据赵小庆介绍,从事种业生产经营的公司,免征营业税、所得税等。

“竞争压力是很大的!”赵小庆说,“这个行业很受市场地域的限制,比如说,我们研究的小麦种子,可能在安徽的产量很好,到其他地方就变得一般。这就很难打开其他地方的市场。你又不可能在各个地方都有实验田。”

“而且,种子好不好,有时候你空口无凭,因为老百姓也是种了才知道。在乡镇、县级市场,你会发现,可供选择的品种能达到200多个,有意思的是,各品种的种子几乎都能卖掉些。很多情况下,比的不是产品实力,而是经销商的‘吆喝能力’,老百姓大多有着强烈的‘从众’心理。”赵小庆有些无奈地表示。

安徽创新种业有限公司,是比较特殊的企业,其与科研单位有着密不可分的关系。而今后,这样的企业恐将不复存在。目前,国家正将育种项目资金向种业企业转移,这些企业是完全靠市场说话的,且越是大型企业,越能获得项目支持,中小企业的生存空间将愈发有限。“根据市场需要,一些企业的淘汰、企业之间的合并重组,将不可避免。”赵小庆说。

何凡 王敏 记者 张华玮 丁林
任金如 董艳芬/文 程兆/图

链接

上半年,我省工业生产继续保持平稳发展态势,总量实现新突破,增加值逾4000亿元,完成“时间过半、任务过半”的目标,增速继续保持领先,位居全国第二。据省统计局最新统计,全省规模以上工业累计实现增加值4096.3亿元,增长14.5%,增幅比全国高5.2个百分点,其中6月份当月实现增加值740.4亿元,增长12.9%,比全国高4个百分点。

上半年,特别值得一提的是民营经济快速发展。上半年,全省规模以上民营企业累计实现增加值2624.6亿元,增长19.2%,比全部规模以上工业高4.7个百分点,对全部规模以上工业增长的贡献率为79.7%,比一季度提高3.2个百分点,拉动全部规模以上工业增幅11.6个百分点。

一家食品生产企业： 5年间,员工工资涨了3倍多

最近一两天,合肥琪琪食品有限公司总经理王晟格外忙碌。在他的办公室里,既有过来谈今年月饼订单的大客户,也有各种原材料的供应商。“每年中秋节之前的2个月是最忙的,竞争非常激烈。”7月30日,王晟在接受记者采访时坦言,今年的形势格外严峻,小微食品企业生存空间越来越小了。

2000年,王晟的琪琪食品在合肥包河工业区正式“落户”,这是一家专业生产制作中秋月饼、面包蛋糕、中西糕点的食品企业。“宏观经济对食品行业有一定

的影响,从2008年开始,合肥的烘焙行业就显得不那么景气了。”

当然,除了大环境以外,逐年增加的生产成本也成了王晟的“一块心病”。他给记者算了一笔账,2009年到现在的5年时间里,他公司的员工工资涨了3倍多,而蔗糖、牛肉、食用油等各种馅料价格每年也都在噌噌往上调。“基本没有不涨价的,2013年上半年,我们的销售额虽然增了1倍多,但利润却和去年同期差不多。”

“从长远看,食品企业的机械化、标

准化生产是一个趋势。因为尽管员工工资涨了,各项福利待遇也在提高,但食品行业的一线操作工的流动性仍然很大,很多人学了一段时间就回去自己开店了。”王晟分析,这是食品行业的一个“通病”,得用机器生产来“治”。

采访中,王晟还向记者透露,2013年,对于琪琪食品公司来说是一个“转型年”,企业在更新设备提高产量,降低单位生产成本的基础上,进一步“走出去”销售,并研发、推出保质期更长的产品。