

触摸 实体经济的温度 知微见著 记者探访十大行业 感受经济冷暖

近日，“父亲陪9岁女儿练摊遭围殴”事件一波三折，是非不断。抛却事件本身，用广角镜头扫描后，我们扪心自问，从某种意义上说，如果没有地摊文化的滋养，何来民营企业，又何来实体经济？

实体经济的兴盛，非上天掉下的馅饼，而是千辛万苦、一点一滴成长起来的。本期《安徽财富地理》，特意走近了这样一批实体企业，走进他们的工厂、小卖铺、办公室……以期触摸安徽实体经济的温度。

这是一批安徽制造界的上市企业：安凯客车上半年加快“走出去”的步伐，在豪华客车和新能源客车领域，过硬的技术支撑，成就了它“自助式”成功；而在省城高新区，刚刚拿下工业设计界“红点设计至尊奖”的桑乐金，为了拓展产品的消费群体，意欲调整战略，向理疗设备“发起总攻”。

这里还有20出头“想干点事”的小伙儿：90后小伙吴翔的汽车美容店虽然运作刚一个多月，但他已做到“一年之内不营利”的打算；而在三里庵鑫鹏大厦9层，私教中心的负责人汪维阳，为了打响自己的品牌，顶着“三无”辅导班市场的“冲击”，且“厚着脸皮”去求助曾经的恩师……

丁林/文

► 详见 A02/A04/A06



企业