



招聘会现场

大汗淋漓的求职者

本报高校毕业生公益招聘会第二季完美收官

高温怕什么？ 3000 求职大军“鏖战”招聘现场



还是这个夏天，还是熟悉的场面，正宗招聘会，正宗好服务。由本报和乐视网共同举办的“天生我材必有用——高校毕业生专场公益招聘会（第二季）”昨日在合肥市体育馆激情上演，室外骄阳似火，室内场面爆棚。106家用人单位，5000余工作岗位，近3000名求职者，经过4个小时的“鏖战”，有的收获了协议，有的收获了简历，更多的在这里收获了经历。

支招

用人单位：
应聘时的言谈举止比简历更重要

招聘会才进行到一半，中培联企业管理咨询有限公司的招聘展台上已经放了厚厚一沓简历。

面试时用人单位究竟最看重的是什么？面对这么多简历，他们会如何抉择？该公司负责招聘的工作人员陈小姐告诉记者：“其实这厚厚一沓简历，每张顶多看两秒钟，有时候连毕业学校我们也不会在意，我们最看重的是求职者坐在面前的言谈举止，看重的是他日后的发展潜力，而不是哪个学校，哪个专业，什么样的学历！”因此，陈小姐提醒广大求职者，面试时要注意自己的一言一行，第一印象很重要。

人力资源专家：
找工作难不是因为岗位少

偌大的体育馆内被求职者挤得水泄不通，现场不少应届毕业生向记者抱怨，今年倒霉，赶上了史上最难就业季，找工作难。

然而关于史上最难就业季的说法，乐视网的人力资源专家不太赞同，他告诉记者：“大学生找工作确实难，但这不是因为用人单位提供的岗位少。首先，现在的大学教育与市场需求脱节，导致学习的专业与岗位需求不对称。你找不到工作，他们也招不到人。其次，应届毕业生的普遍心态是眼高手低，觉得工资太低。”

翟玉婷 记者 祝亮/文 程兆/图

现场

3000 求职者
1/3和用人单位达成初步意向

连日来，省会合肥的最高气温持续在35℃以上，昨日也不例外。但毒辣的阳光依然无法阻挡求职者的热情。

昨日早晨六点左右，主办方就早早地打开空调，给场馆进行预凉，九时起，招聘会逐渐进入高潮，四面八方赶来的求职者如潮水般涌入会场，密集的人群让室内的温度陡然上升，他们一边擦着汗水，一边寻找着心仪的岗位。“这天确

实让人热得受不了，但没有工作待在家里的滋味更不好受。”求职者们如是说。

据主办方不完全统计，昨日，近3000名求职者来到本次招聘会现场，其中，应届毕业生占到了七成以上。庆幸的是，不少人的汗没有白流，他们中的三分之一和用人单位达成了初步意向。

106家用人单位
带来超5000个职位

据主办方介绍，截至招聘会开幕时，共有104家用人单位报名参会。

“我们招聘会场馆最大容积是容纳120家用人单位同时招聘，但考虑到当日气温太高，求职者人数会超出预期，所以对单位总数进行了控制。对于很多临时前来的用人单位都婉言谢绝。最终只临时增加了易居中国控股有限公司和合肥中加激光技术有限公司两个展位。至此，当日入场招聘的单位总数达到106家。共提供5000多个工作岗位，企业招聘的岗位涵盖营销、行政、IT、财务、房产等多个类别。”主办方的工作人员告诉记者。

亮点

用人单位明码标“假”
最多一年30天假期

为了方便求职者，主办方为用人单位制作了统一的招聘简章，记者走访发现，大部分用人单位都在招聘简章上注明“提供体检、五险、双休以及年终奖”等福利，甚至有单位开出了一年30天假期（不包括双休日）的诱人条件。

该单位的工作人员告诉记者，“现在用人单位提供的福利都很好，五险加

年终奖都是必不可少的，但现在年轻人都很注重休息和休闲，所以我们认为30天的假期应该对他们很有吸引力。”

名校毕业生
不再惧怕营销岗位

在上海诺金科生物科技有限公司合肥分公司的招聘台前，记者见到了刚刚拿到面试通知单的合工大应届毕业生小宋。小宋告诉记者，自己应聘的是营销代表，“我的专业虽然是国际金融

与贸易，但是我对销售也感兴趣，想趁年轻好好锻炼自己，吃点苦也没事。”

小宋称，上午自己已经投出了4份简历，主要都是人力资源管理和营销岗位，目前已经收到了3家用人单位的面试通知单。

其他用人单位的营销岗位也都或多或少收获到了简历，应届毕业生小刘对记者说，“暑期已过半，离开校门也已经一个多月了，想找专业对口的岗位并不轻松，现在的求职心态有些着急，所以也愿意尝试一下营销人员的岗位。”

还没就业的应届生，下月多上上网

8月份被定为全省高校毕业生夏季网络招聘月

星报讯(翟玉婷 记者 祝亮) 记者昨日从省人社厅获悉，我省决定于2013年8月组织开展2013年全省高校毕业生夏季网络招聘月活动。为未就业的高校毕业生提供更多的帮助。

据悉，此次活动的全称为：2013年

全省高校毕业生夏季网络招聘月活动（以下简称招聘月活动）。活动时间定于2013年8月1日至8月31日。活动主题是“离校未就业，我们来帮您。”服务对象为2013届离校未就业高校毕业生。

活动借助“全国公共招聘网(www.cjob.gov.cn)”平台，以“安徽人才网(www.ahhr.com.cn)”为主会场，并设置招聘月活动专版，提供服务项目包括：统一发布我省“全国公共招聘网”联网单位提供的适合于高校毕业生的就业岗位信息

和招聘会信息；统一发布各地人社部门认定的就业见习基地和见习岗位信息；统一发布各地人社部门组织开展的适合于高校毕业生的职业培训信息；统一发布各地适用于高校毕业生的就业扶持政策信息等。