

保利·梧桐语临时售展中心盛大开放

央企保利首部花语系作品礼献高新 75~105㎡主力户型筑梦梧桐

7月20日,保利·梧桐语临展中心在政务区保利香槟国际销售中心盛大开启。作为保利地产在合肥的首个“花语”系产品,承载“千亿保利”荣耀,保利·梧桐语项目的入市受到行业、媒体和广大青年购房者的关注。仪式现场,“梧桐‘语’你一起梦想”活动同步启动。目前,保利·梧桐语临时售展中心已经开放,正式销售中心计划于8月份开放。

活动现场,合肥保利地产房地产开发有限公司副总经理王耿表示,作为企业,保利地产怀抱“打造中国地产长城”的品牌之梦,21年深耕45城,以200多个品质项目实现全国化战略布局;以“绘就大城之梦”的信念,助力合肥“大湖名城”宏伟蓝图的实现。

即日起,凡是关注保利·梧桐语项目的客户及准业主们均可参加本活动,通过微博、网络、报纸、营销现场等活动渠道,参加“大声说出你的梦想”活动,就有机会在8月初保利·梧桐语圆梦的活动中实现许下的愿望与梦想。



保利·梧桐语位于高新区丰乐河路和玉兰大道交汇处,紧邻大蜀山和柏堰湖。该项目由12栋高层住宅组成,分两期开发,主力户型为75~105㎡。其中75㎡两房两厅和95㎡三房两厅双阳台设计,不仅通透而且空间利用率高,赠送面积大,适合首次置业的年轻刚需群体。项目还将配套1700平米的幼儿园、3万平米的休闲商业街。目前,保利梧桐

语临时售展中心已经正式开放,地点位于保利香槟国际售楼部内。

另据了解,保利地产首次进驻东城的综合体项目保利·东郡,以及保利地产在滨湖的另一高品质之作保利·海上五月花都将于今年下半年陆续入市,届时保利地产将在合肥实现五盘齐发的战略布局,产品线从精品住宅延伸至城市综合体,产品业态更加丰富。

安徽国美8周年成就家电零售行业领头羊

7月27日,国美宿州路店重装开业

这个夏天,安徽国美即将迎来8周岁的“生日”。安徽国美电器有限公司总经理孙锐表示,安徽国美8周年,感恩“被信任”,一直很快乐。

2012年12月25日,在未来企业发展战略及新品品牌形象发布会上,国美公布了以“信”为核心的品牌理念和企业文化,以及“被信任是一种快乐”的全新品牌口号。

7月26日至8月12日期间,安徽国美8周年庆典促销即将拉开帷幕,联合国内外知名家电厂商大幅让利,为安徽父老带来一年中最丰盛的家电豪华盛宴。

高品质的家电产品和卖场服务必然是消费者需要的,国美将继续践行“信”文化,以更优的服务、创新的策划与供应链共建信心。

宿州路是个买卖两旺的商业圈,是

商家必争之地。2013年7月27日,国美宿州路店重装开业,横空打造成购物环境最好、商品最齐全、价格最优的家电专业卖场。

国美将以“率先践信、垂范各方”的责任自觉,站在经济发展与社会进步的最前沿,带头树立并擎起“商道惟信”的旗帜,以真诚的信行赢取消费者及其他相关方的信赖,领航零售的未来。

百大商业大厦15年 一切以满足消费者需求为中心

7月20日下午两点半,百大商业大厦七楼多功能厅座无虚席,连门口都站满了人,来自佰草集上海总部的美容师刘娟正给在座的女性朋友们做美容讲座,这个讲座还有一个独树一帜的环节——化妆品拍卖。

这个拍卖是百大商业大厦和佰草集合作,为答谢广大客户举办的,拍卖品为佰草集的太极丹太极泥等三大明星产品,而且都是以原价的五折起拍,还有佰草集护理套装、沙滩巾等礼品赠送。

百大商业大厦结合公司正在开展的“心悦”服务大竞赛活动,通过与佰草集共同举办会员沙龙专场活动,不断提升专业化服务水平,进一步提升消费者对购物以外的服务需求,只要你进入百大商业大厦,只要你到柜台,你都可以享受到“一杯茶、一颗糖”。百大商业大厦还专门在各商场开辟了休闲阅览区,当你逛商场累了的时候,可以惬意地坐在椅子上,一边看着杂志一边品着茶。



风雨十五年 真情永相随

1998年9月,合肥百货大楼集团股份有限公司对商业大厦进行重组改制。而今,百大商业大厦将迎来十五岁的生日。十五年中,百大商业大厦的购物环境发生了改变;十五年中,百大商业大厦的商品结构发生了改变;十五年中,百大商业大厦的管理理念发生了改变。十五

年的种种变化,百大商业大厦的追求却一直只有一个——贴心服务,真情相伴。

据百大商业大厦营运部负责人介绍,在即将到来的15周年店庆,接下来商场还有一系列的惠民活动。我们更期待在新的15年,百大商业大厦有更大的发展,给居民带来更多的实惠。

邹传科 文/图

信地红星美凯龙7月20日被“砍”了!

大牌“砍”大牌:朱丹犀利砍价,大牌无力招架

7月20日17:00,信地红星美凯龙商场人潮拥挤,在成百上千名消费者的热切期盼中,信地红星美凯龙商场总经理吕金田和21家大牌品牌代表闪亮登场,他们对当日活动的产品质量、产品价格和售后服务做出郑重承诺!这也让消费者更加坚定了购买的决心!

活动现场,大牌明星朱丹一改往日的淑女风范,变身言辞犀利的砍价达人,为消费者进行现场砍价,几个回合下来,家

居大牌纵是心有招架,也已无力还击,原价一万多的软床,竟被朱丹砍得低至几千元!而且,活动现场还送出了10张阿酋湾水上乐园门票,为消费者酷暑送清凉!

非年非节,也有红包拿!信地红星美凯龙软装生活馆的收银台旁堆放了海量礼品,而礼品前面则摆放了整齐的红包,购物满5000元就能抽取一张,刚刚付款一万多的张先生兴奋地抽取了2个红包,打开一看,竟中了一台液晶电视!

为了让更多消费者得到实惠,信地红星美凯龙商场特别拿出20套组合家电,为保证抽奖公平公开公正,信地红星美凯龙商场特别邀请了安徽交通广播一鸣主持本次抽奖,当中奖号码公布的那一刻,全场立刻沸腾!

此次大牌砍大牌活动可谓众望所归,消费者享受到了明白的返现,切实的优惠。而未来,信地红星美凯龙将秉承一贵宗旨,继续为消费者提供更好的服务!

华邦·伊赛特家居汇

盛夏家具服务月高温低价为您呈现

四大活动,给力巨献,7.15-8.11买家具就来华邦伊赛特家居汇!

活动期间,凡在商场任意品牌下单,累计消费满3000元,并在商场收银台统一交款,即可领取一张抽奖券,凭券有机会赢得现金、美的空调、电饭煲等。活动期间内,每周日下午17:00准时开奖!

7月20日17:00-21:00,楷模家具全场享受夜购超级折扣,独享4小时,结束不再有。进店客户每户还有礼品相送,更有净水器、床垫、国内一日游等惊喜大奖,满额就可参与抽奖,百分百中奖。

活动期间,商场内所有家饰品牌联合让利,推出特价月活动,名品家饰特价限量购。

活动期间,华邦·伊赛特家居汇联手商场品牌商户推出家具社区服务月活动。小区业主在享受商场活动的同时,还能享受到家具的免费保养维护、特有品牌专享优惠。除此之外,小区业主张贴伊赛特免费提供的趣味车贴后即可办理VIP优惠,并有专属礼品相送。

另外,合肥第四届金融微笑天使50进20的总决赛,将于7月28日在华邦伊赛特家居汇举办。届时,合肥各大银行的精英,将共聚一堂,同话服务。

绝对冰价 惠冻全城

——华东(国际)建材中心唱响“双城计”

继今春华东(国际)建材中心掀起招商热潮之后,华东(国际)建材中心的“上帝们”又可享受一下凉爽的购物清风啦!华东(国际)装饰建材城、石材城双城联动,推出季度冰价大让利“绝对冰价,惠冻全城”。

装饰建材城近期招商、促销活动惊喜连连:招商方面连续几个月推出“零”租招商并可享受13888元运营补贴(按照200平米起租标准,多租多补贴),一次性“触底”的优惠政策,引发全城租铺热潮;本次装饰建材城“绝对冰价·惠冻全城”活动,所有参与商户均承诺全城最低价“高一罚十”。

石材城自5月18日盛大开业后,对外全面进入运营阶段,率先推出各项营销举措:一是推出商铺租金免半年、加工区和室外堆场免租一年,资源有限先到先得的优惠政策;二是所有参与商户除了承诺全城最低价“高一罚十”外,还同时做出“厂价供货,工程完工付款”的承诺,以缓解消费者资金压力,与消费者共担工程风险。

天格地板:不是所有纯实木地板都能耐地热

纯实木地板具有调节室内环境、脚感柔和、养生等多种功能,向来深受消费者喜爱。随着地暖系统的兴起,很多消费者尝试将实木地板铺装在地暖环境中,但是由于湿胀干缩的天然特性,实木地板会因室内温度和湿度的变化而出现膨胀或收缩的情况,地板的稳定性难以得到保证。

2011年,天格“纯实木地热地板系统解决方案”问世,包括六大系统:专利虎口榫锁扣系统、专利六面全防涂饰系统、专利静音消声系统、严苛的材种甄选系统、缜密的水分控制系统和专利安装保障系统。形成了一个完整的地热地板技术支持体系,为消费者的地板提供最为全面的保障。

同年,天格纯实木地热地板通过了国家林业局的权威鉴定,并获得中国林业产业联合会颁发的“中国林业产业创新奖”,成为该品类中首个且为唯一获此国家级殊荣的品牌。