

筑而为城 聚而为市

合肥华南城城隍庙专场推介会圆满落幕



合肥华南城城隍庙专场推介会现场盛况

核心提示

7月12日晚,合肥华南城城隍庙专场推介会在芜湖路安徽大剧院内隆重举行。作为2013年安徽省两个重点建设项目之一,合肥华南城城隍庙专场推介会不仅是合肥商贸物流界的盛会,也是合肥城市发展的创举,筑而为城,聚而为市,合肥华南城以1200万平方米的庞大体量,敞开胸怀,容纳几十万商户的财富梦想。

华南城专注市场运营,以“七大核心业务”作为出鞘“七剑”,相互依存,迅速成市,打出江山又能守住江山。华南城入驻合肥,势必开创一个区域经济新纪元,长三角地区全新的商贸物流时代正轧过历史滚滚而来。

华南城强势入驻合肥 打造新商贸物流时代

华南城每到一处,都能带来一场轰动。我们追溯郑州、南昌、南宁、西安、深圳的招商现场,华南城场场爆满,必被商家热捧。

7月12日合肥华南城项目城隍庙专场推介会的现场,简直可以用人满为患来形容。两千名城隍庙商户将热情徜徉在剧院的每个角落。

华南城魅力何在?商户热捧背后的玄机在哪?

肥西县委常委、常务副县长盛开在推介会上指出,华南城创新的一站式商贸物流模式,对合肥市现代服务产业的发展有着重要的促进作用。肥西县政府各有关部门将会创新服务体制机制,优化审批流程,提供规范、高效、便捷的优质服务,确保合肥华南城早日建成运营。

在谈及华南城将如何造福合肥市民时,合肥华南城副总经理潘正友先生表示,华南城作为中国大型综合商贸物流中心的领航者,华南城控股有限公司已成功开发运营深圳、郑州、西安等地的华南城项目,受到业界一致好评。华南城落户合肥,将在降低物流成本、交易成本,加快现

代服务业建设,促进产业升级中发挥重要的作用,同时还创造数十万个创业、就业机会,提供稳定的税收,进一步提升合肥的辐射力和竞争力,助推安徽省及长三角经济继续前行。合肥市城隍庙小商品协会会长程克继发表了热情洋溢的讲话,他说道,随着近些年来合肥城隍庙小商品市场配套设施的逐渐老化,由此引发的多次消防安全事件让其中的经营户遭受了巨大的经济损失甚至影响到生命安全。合肥华南城的到来,对于合肥城隍庙这样的老旧市场将会产生强大的拉动效应,对商家来说是一个千载难逢的机会,它将会在很大程度上加速合肥老旧市场的更新换代,为合肥商贸物流行业注入一股新鲜血液。

“合肥华南城不同于一般商业项目,它是一个多重价值平台,对于百姓就业创业、产业竞争力提升、商贸物流成本降低都有巨大价值,华南城各个项目招商火爆也就不难理解。”长期关注现代商贸物流发展的某资深媒体人士如此评价华南城。

华南城“七剑”定乾坤 成熟模式福泽商户百年

华南城的成功模式,一直是业界津津乐道的话题。短短一个十年,华南城悄然耸立于现代商贸物流之巅,靠的是什么?

有人说是华南城占地面积巨大,建筑规模超前,有城的气魄;也有人说华南城敢为天下先,勇于开疆拓土,甘于让利商家,有城的精神。其实说到底,华南城有今天的成就,不是外在的建筑规模和档次,品牌形象和美誉度,而是实实在在付诸实施的各种营商举措,扎扎实实倾心打造的核心业务模式,这是城的内容。

说到这里,就不得不说到华南城极具前瞻性的七大核心业务,即专业批发市场、仓储物流、综合商业、电子商务、会议展览、生活配套及综合物业。

在七大核心业务体系中,围绕“基础业务”综合商贸市场,衍生出四大类配套服务体系,即综合商业配套、仓储物流配套、物业管理配套和生活配套。在此基础上,再搭建起电子商务和会议展览两种营商平台,形成了华南城完整的商业运营模式。

这种商业运营模式的精髓是,基础业务(综合商贸市场)与增值业务(综合商业配套、仓储物流配套、物业管理配套和生活配套、电子商务和会议展览)的分离,形成双边市场,彼此交叉补贴,一方补人气,一方补租金,形成了一个华南城大平台之上的良性互补循环,使华南城拥有了以不变应万变的平台化商业模式,并逐步成为真正意义上独步商海的战斗航母。

七大核心业务,犹如华南城开疆拓土的“七剑”,各具特色又相互依存,构成了华南城独一无二的商业运营模式,为华南城迅速成市提供保障。

合肥华南城副总经理潘正友表示,华南城以成熟的集成运营模式为商户保驾护航,通过高水平规划、建设和运营,使华南城成为名符其实的商贸和创业者乐园。华南城要缔造一个经济联邦,它所运营的这座新城会福泽四方百姓,繁荣百年商圈。

据悉,合肥华南城将分三期开发,一期规划建筑面积约350万平方米,计划投资超过80亿元,规划包括服装皮革、五金机电、建材家居、小商品、奥特莱斯等业态,目前招商工作已经全球启动,VIP会员全城招募中。

入驻合肥华南城的商户可享受项目每一期运营的前两年免征企业所得税、第3年至第5年三年内减半征收企业所得税的待遇。目前,合肥华南城首批VIP会员全城招募中,成功办理VIP会员,更可享受合肥华南城首期开盘超值优惠。同时,合肥华南城近万平米招商中心近期将绚丽开启,敬请期待。



合肥华南城副总经理潘正友接受媒体采访



合肥华南城招商副总经理颜龙世接受媒体采访



合肥华南城城隍庙专场推介会客户入场



城隍庙商户签到现场