

暑假整容高峰又来了!

鼻部整形、眼部整形、吸脂塑形及微整形成2013年最热四大项目



暑假从7月1日已经开始,记者7月8日从省城多家整形机构了解到,近日前往医院求美的学生日益增多。在这些学生求美者中,鼻部整形、眼部整形、吸脂塑形及微整形成为目前最热的四大项目。

实习生 刘铭 记者 邹传科

为找好工作,暑假学生组团整容

日前,一份关于女大学生整形美容的调研结果显示,女大学生目前已成为整形美容大军的一大群体,占当前整形美容大军总数的34.4%,其中60.3%是为了增强自己的求职竞争力而整形的。据了解,最近一段时间,省城多家整形美容医院的学生求美者占整体求美者的比例在不断上升。合肥韩美整形医院皮肤激光科主任吴凤枝表示,现在很多宿舍的大学生组团来咨询或做整容手术。“一开始都是一两个女生做个双眼皮或是垫下巴的小手术,回去后觉得效果不错,其他舍友再组团来。”

吴凤枝称,她接触到做整容的学生,超过六成是为了毕业找好工作。“他

们有些还没有毕业,在三大四就开始准备,比如来咨询,甚至预约手术了。”吴凤枝说,她们目标明确,诉求很简单,而且与医生的沟通也非常顺畅,对手术的前后问题都咨询得相当详细。

合肥华美整形医院的相关负责人表示,利用暑假将近两三个月的空当,给眼睛、鼻子做个小整容手术,是不少学生的选择,而近一两年,改脸型的手术在学生族群中也越来越盛行。还有不少学生族群选择了注射整容,选择的项目主要是注射肉毒素瘦咬肌和注射玻尿酸隆鼻。“因为眼睛、鼻子的整容手术技术成熟,术后恢复时间不太长,学生对此比较容易接受。”

温馨提醒: 学生整容应征得家长同意

- 一、未满18岁不建议为美容做手术。专家建议,除非先天畸形要及早做手术矫治,为美容而做的手术应在18岁后做,此时身体发育基本稳定,心智也基本成熟,术后不易走样,也不易发生今天做明天后悔的情况。
- 二、做经济能力范围内的手术。不建议做太大的手术。
- 三、术前应与家长协商好。18岁前做手术必须取得家长同意,18岁后的大学

生,也应该顾及家长的感受,瞒着家长整容,容易出现矛盾,也可能妨碍手术效果。

四、理性选择正规的有资质的医疗机构和医生。在当地的卫生管理部门官方网站上,可查到正规的医疗机构的信息,包括医疗机构的级别,低级别的医疗机构不能开展高级别的整形美容手术项目;在国家食品药品监督管理局网站上,可查询到医师的执业资格证和执业范围。

应届生乐整容,多数家长称支持

踏入七月,大批应届毕业生走出校园踏上职场。日前,记者走访时发现,省城各大整形美容中心迎来不少学生一族求美者,其中更有不少是应届毕业生,他们在求职路上遇到这样那样的困难,并认为是自己长相不佳导致的,希望借整形美容来提升形象,找到一份好工作。

大双今年毕业于某高职学校。“4年前,学校的女孩子们都特别爱美。在实习期间,我被安排在一家酒店大堂做服务员,结果总

是被大堂经理嫌弃长相不够出众而为难我。”一想到之前受到的委屈,“从那个时候起,我就想着要做整形手术了。”

记者采访中还发现,过去提及整容,家长常常是最反对的。不过现如今,很多家长却表示理解与支持。在省城一家整形医院,记者发现很多毕业生都是由家长陪同前来进行整容咨询。“在当今竞争激烈的环境下,好的外在形象和气质本身就是一种‘无形资源’。”一位陪同孩子的李姓家长这样说。

海尔为您带来智慧生活

海尔冰箱践行品质承诺 启用智能技术 海尔空调影响全球

▶ 海尔航天技术智能模块已民用 用户在家可享受智慧生活

据孙其佳介绍,海尔家电的智能技术不仅在航天冰箱上进行应用,在目前销售的所有家电中,也大量应用了航天级别智能技术,让消费者在家中就能体验到智慧家电生活。

据了解,由于太空环境以及航天飞船运行的特殊性,对航天冰箱的构造、重量、

体积、能耗、安全性等方面的要求都极为苛刻。海尔突破了航天冰箱研发中的五大核心技术,成为了全球首个具备航天冰箱研发能力的企业,而这其中智能化模块的应用,成为了航天冰箱的重要根基。

孙其佳表示,智能化是家电行业发展的主要方向,将海尔航天冰箱中的智

能化模块运用到家用产品上,将引发家电产品升级换代的高潮。“智慧家庭”的诞生,展示了海尔全套智能家电产品,让人们领略智慧家电便捷的同时,也享受了健康、智能的美好生活,彰显了海尔作为全球家电第一品牌的实力和创新能力。

▶ 365天有霜无条件退货 海尔冰箱践行品质承诺

当前消费者越来越关注产品的使用体验及其所带来的品质生活方式,在此背景下,海尔冰箱开展“365天有霜无条件退货”活动,以品质承诺倡导零结霜使用体验,给用户带来了新鲜无霜的生活方式,最大程度保障了用户价值。

本次活动将面向所有消费者,让尽可能多的人享受到美好的无霜生活体验。老

用户只要找到海尔不同系列的第一台无霜冰箱,就可以免费以旧换新,体验海尔无霜冰箱的最新功能。记者获悉,作为行业内首个推出无霜三门冰箱的品牌,海尔冰箱所研发的无霜科技一直处于行业领先地位,在市场推出的两门、三门、对开门、六门等全系列无霜产品都受到消费者的青睐。

作为连续五年蝉联全球第一的冰箱品

牌,海尔冰箱凭借在技术与产品创新领域的显著成就,为不同消费者提供了最大化满足其需求的解决方案。此次,海尔推出的全年无霜品质承诺,不仅体现出海尔冰箱全球领先的科技实力,更体现了其作为全球第一品牌的人文关怀。这将推动海尔家电走进越来越多的家庭,为他们提供更美好的生活体验。

▶ 海尔空调成为影响全球的品牌

日前,总部设在英国伦敦的世界影响力组织发布了最新一期全球家电市场调查研究报告。研究显示:植根中国的国际品牌,海尔空调凭借在全球空调市场的品牌影响力和美誉度入选“世界名牌”行列。

在海尔空调全球化进程的推进中,技术创新起到了加速器的作用。早在1985年,中国首台分体式空调就在海尔诞生;1993年,第一台变频空调也在海尔研发成功;1996年,中国首台变频一拖二空调在海尔问世;1998年,海尔“空调变频一拖多技术”首个中国空调史上第一个国家科技进步奖;2003年,海尔又成为中国首家推出R410A无氟变频空调并输出欧洲的品牌;2013年,海尔出口澳洲的磁悬浮

中央空调机组正式下线,这也成为我国首单出口海外的磁悬浮中央空调产品……28年间,无论是在国内还是海外,海尔空调一直是全球空调行业技术引领者,跨越了国门,真正实现了“走出去”……

不仅仅是领先的技术创新影响力,在消费需求方面,海尔同样实现了引领,实现了海尔的“走出去”、“走进来”。在健康领域,从行业首创双新风、自清扫功能到全球首台除甲醛空调、除PM2.5空调的研发成功和行业跟风;在智能领域,从研发成功全球首台物联网空调到语音控制功能、手势识别技术的用户争相体验;在节能领域,从中国第一个研发成功变频技术到全球第三代变频技术研发成

功,实现60.5%的全球最节能效果……海尔空调通过28年的创新积淀给用户带来了舒适的生活体验,成为全球用户心中最满意和最信赖的空调品牌。在美国,海尔成为当地市场排名第二的空调品牌,实现中国空调自主品牌出口第一;在巴基斯坦,海尔空调用4年建成269家专卖店,连续三年市场占有率持续第一;在欧洲,据欧洲权威机构BSRIA发布的市场调研数据显示:海尔变频空调平均份额高达67%以上,是出口欧洲市场的众多中国空调品牌中市场份额最大的品牌。

技术、需求的创新让海尔空调已成为影响全球的品牌、名牌。



青岛海尔合肥中心总经理孙其佳

作为国内具有领先科技,且有完美服务体系 and 广泛影响力的品牌,海尔集团一直致力于为消费者创造更智慧、健康、完美的生活。无论是冰箱、空调还是其他类型的产品,海尔始终在为诠释现代生活的全新生活体验。

日前,海尔空调已成为影响全球的品牌,而海尔冰箱也在科技、服务等领域有极致突破。海尔在这两大领域究竟有怎样的建树?究竟能够为消费者带来哪些便捷与体验?笔者采访了青岛海尔合肥中心总经理孙其佳。董方 田林峰