

安徽财富地理

本报记者省城兵分多路
体验式调查

综合体的城市的盛宴 OR 剩宴

—— 详见 A04/A05/A06 ——

自2006年合肥第一代城市综合体——元一时代广场开业至今，已经有40余个城市综合体随着住宅小区的拓展步伐“扎根”主城区。

到2014年底，合肥仅大中型购物中心就将至少有55家，每家购物中心平均纯商业面积都在10万平方米以上，加上超市、传统百货等商业形态，总商业面积将超过1500万平方米，而合肥城区人口届时约在400万左右，也就是说人均商业面积近4个平方米，比发达国家人均商业面积的警戒线1.2平方米，还要超过2倍多。

合肥的城市综合体，究竟是盛宴，还是“剩宴”？

位于天鹅湖的万达客流量（周一至周五）每天约在3万人次，而在长江东路与东二环交口的紫鑫大河商场，“大河广场，重装升级中”的巨幅海报却尽显“褶子”……近日，本报记者兵分多路实地探访了解。

也许，大发展中的合肥，缺少的不是综合体的数量，而是城市综合体的品质。

而合肥城市品位的提升，最终不仅靠的是开发商的自身水平，还有整个城市的管理和规划。

任金如/文