

布局下半年 投资理财该如何?

债券:投资应该采取票息为主 贵金属:宜定投购买黄金挂钩基金……

2013年半年已经过去,经过了股市和黄金的跌跌不休后,迎来了下半年的开始。有人认为,股市和黄金经过半年来的暴跌,仿佛已经洗掉了身上的泡沫,投资价值日渐恢复。那么,2013年下半年该如何做好投资理财呢?我们不妨展望下半年投资理财市场。 记者 邹传科/文 倪路/图



贵金属:宜定投购买黄金挂钩基金

安徽富垠投资公司分析师夏明峰认为,黄金供应瓶颈、温和宽松的货币政策以及机构配置需求将是下半年支撑黄金价格的四大支柱,预计下半年国际金价的核心运行区间或将在1300美元/盎司左右,但波动范围将逐步扩大。

夏明峰建议,投资者可将1300美元关口视作金市的多空分界线,在1300美

元下方时以做多为主,在1300美元上方时以做空为主。“对于普通投资者而言,通过定投的方式购买与黄金挂钩的基金应该是下半年投资黄金比较理想的模式,这样可以最大限度的抹平金价变动带来的潜在风险。”夏明峰分析,至于白银市场由于受工业需求影响较大,下半年国际银价仍难有大的起色。

外汇:将是一个宽幅振荡的市场

长城证券投资顾问龚科认为,下半年的外汇市场应该是一个宽幅振荡的市场。

“美国经济景气循环表现超越其它国家、风险溢价进一步回到正常水平以及市场对收紧政策的预期,都会对美元下半年的预期形成正面支撑;欧元走势渐

趋稳,预计下半年欧元中间价将在8.22上下波动。不过大宗商品市场景气度仍不会有太大起色,澳元等商品货币风险大于机会的格局不会有明显改变。”龚科表示,需要注意的是,日元很可能在下半年出现大幅波动,这在一定程度上将为外汇投资者带来波动操作机会。

债券:投资应该采取票息为主

“整体而言,国内经济延续弱复苏的几率较大,通胀水平也在可控范围内,债券市场的基本面依然良好,由此判断下半年债券收益率很可能继续维持振荡。”招行合肥分行理财师丁蕾表示。

丁蕾给出的建议是,下半年的债券市场投资应该采取票息为主、适时调整杠

杆的策略。“投资者可减少长长期低等级信用债的仓位,以长长期高等级信用债或者金融债替代,从持有期收益的角度来看,看好5年以上期限的金融债。”而对于可转债投资,丁蕾建议保持中性仓位,重点关注品种为电力转债、石化转债及银行转债等。

基金:结构性机会仍可能还会上演

“预计下半年基金市场有望出现先抑后扬的区间震荡格局,结构性机会仍可能还会上演,在基金配置的策略上,建议投资者波段操作股票型基金,重点考虑安全边际较高、仓位灵活、择股能力较强、行业配置有望阶段性走强的股票型基金。”东方证券投资分析师汤军表示。

“由于基金对债券的配置需求可能进入调整期,下半年投资者应降低债券型基金配置比例,但可适当关注投资长期利率型债券基金的交易性机会。”此外,汤军分析,下半年拟发行的多空分级基金,可作为市场下跌时的对冲风险工具,具备一定实战操作能力者可重点关注。

股市:成长和价值或成为股市亮点

对于下半年股市可能出现的热点,华安证券分析师王松分析,从行业和板块来看,自去年9月份以来,以银行等为代表的蓝筹股推动了市场上涨。但随后,受经济数据、货币政策变化等影响,沪深股指在2013年2月见顶后呈现出连续调整的走势,但期间,市场仍不乏亮点涌现。

王松认为,下半年成长和价值或将成为为数不多的亮点所在,但在宏观经济整体变化的大背景下,这两类个股可能都存在投资机会,只是投资机会存在的长短、行情演绎的深浅有所不同,难以通过坚守成长或者坚守价值一种理念来博取高收益。

坚信才可能最终拥有

专访合肥皖讯科技发展有限公司总经理 张军

马云说:任何一次商机的到来,都必将经历四个阶段:“看不见”、“看不起”、“看不懂”、“来不及”。你愿意做哪一种?现实中,我们又是哪一种?对于合肥皖讯科技发展有限公司总经理张军来说,自己现在所专注的移动互联网领域正伴随着这种过程。当别人还在徘徊时,而他却坚信抓住这一次机会,就是抓住了明天,否则失去了就不会再来。 记者 邹传科/文 倪路/图



皖讯科技已经走在市场最前沿

任何一次财富的缔造必将经历一个过程:先知先觉经营者;后知后觉跟随者;不知不觉消费者。作为国内移动互联网领域的先行觉醒者,张军对乔布斯的那句名言倍加推崇:活着就是为了改变世界。

可以这么说,世界上没有多少人敢说可以改变这个世界,而乔布斯就是其中一个,而且还是其中非常耀眼的一个。而在张军看来,在移动互联网领域,乔布斯留下的宝贵遗产还远没有被开发和充分认识。“移动互联网现在已综合了电话、相机、互联网等功能,尤其智能手机已成为万能聚合平台,未来移动互联网的潜在

趋势还没被引起足够重视,”张军认为,作为35公分以内的媒体,手机已经成功变身第五媒体,而借助手机平台的移动互联网已经是大势所趋,这恰恰就蕴含着无限的商机。“在别人对这个商机还处于看不见、看不起、看不懂的阶段,作为一家专业从事移动互联网增值业务开发、数据库营销、传感器网络集成应用的合肥市高新技术企业和双软认证企业,合肥皖讯科技发展有限公司看到了蓬勃商机。”张军信心满满地表示,目前在手机移动互联网应用领域,皖讯科技无疑已经走在最前沿。

三年内的目标是在新三板上市

每一次新的商机的到来,都会造就财富佳话!而这些佳话的共性:当别人不明白的时候,你明白了;当别人明白的时候,你富有了;当别人富有的时候,你成功了。张军对皖讯科技的未来之路充满了期待和信心。

“过去企业做产品宣传,是被动的被别人发现、接受的过程,也就是‘别人发现我’,而随着以手机为载体移动互联网的迅速普及,尤其二维码等的出现,客户只要关注扫描企业信息,企业很快就会得到反馈,这将让企业的宣传变得有的放矢。”张军认为,这将对广告市场的一次颠

覆。“皖讯科技是以手机为载体,以无线互联、数据库技术为基础,通过发行手机杂志、实施精准传播,整合优质无线传媒资源,为企业提供本地化、精准化、实时化、互动化的无线应用解决方案。”张军表示,皖讯科技致力于打造最具规模的移动营销服务平台,为广大企业设计精准的移动营销策略、创建智能移动营销工具、提供移动解决方案和应用服务,帮助各行各业的商家通过移动APP实现品牌推广、提升客户服务、增加新的用户。“三年内的目标是在新三板上市,最终是进入美国纳斯达克。”谈到企业愿景,张军这样表示。

阅读延伸

2011年荣获安徽省工商业联合会授予的“安徽省十大知名创意品牌”,也是安徽省策划协会副会长单位,是安徽最具规模的手机媒体业务提供商;现为中国移动、中国联通、中国电信的战略合作伙伴,拥有北京、上海、深圳、南京、武汉、合肥等强大的号码数据库和后台

发送通道已发展成为中国领先的手机媒体运营商。公司通过自主研发和创新,目前拥有国家版权局软件产品专利六项,推出最新基于ios和android系统的智能手机APP应用软件,成为国内知名的移动互联网一体化解决方案服务商。