

# “孩子，只要你幸福，我们愿放弃！”

## 养女21年，一朝女儿性情大变，因为爱，她要给女儿找亲妈

1992年，那个冬天的早晨，在合肥打工的张师傅，到今天还清楚地记得，那天天气很冷，地上有一层白霜，张师傅像往常一样，与同伴一起去合肥原坝上街进货。在回来的路上，在原来的二轻商场，也就是今日的淮河路步行街附近，张师傅看到很多人围在一起，原来，地上有一个大约一个月大的女婴……

### 除了一张红纸，再无其他线索

张师傅与妻子朱大姐一直没有孩子，看到婴儿，张师傅动了恻隐之心，抱回了孩子。朱大姐看到孩子，很心疼，“身上没肉，除了一张红纸写着生辰为1992年农历10月27日，再无其他线索”，朱大姐拿出这张红纸，虽然已经过去21年，但颜色依然鲜艳。

张师傅和朱大姐给这个女婴取名丁

丁(化名)，因为一直没有孩子，夫妻俩特别疼爱丁丁，视如己出。一家人在合肥二里街附近菜场做小生意，生活清苦，但也其乐融融。丁丁慢慢长大，学习、工作。她性格开朗，老师同学、邻居亲戚都非常喜欢她，朱大姐本想着这样挺好的，再过几年，等丁丁成家了，自己不给孩子增加负担，就跟张师傅一起回舒城老家。

### 接回夜班女儿，从此性情大变

丁丁初中毕业后，在公交技校学习，毕业后在BRT公交站台上管理投币。2012年年底，丁丁夜里11:50下班，朱大姐心疼丁丁，就去接她下班。岂料，也就是在这个深夜，朱大姐从此没了安宁。“那天回家，女儿性情大变，先是发呆，然后扔工作服，扔手机，并大哭大叫，还说‘活着受罪’之类的话。”

看着女儿像是生病了，一家人立即带丁丁治病，检查为丁丁除了有轻度抑郁症外，并无其他毛病。朱大姐怀疑，丁丁应该就是那天从别人口中得知自己不是父母的亲生孩子，所以受了刺激。为了安抚女儿，朱大姐也试图与丁丁沟通，丁丁表示，早就怀疑不是亲生的，上学时就偶尔听说。“她话虽然是那么说，可我心里肯定有感觉。”

### “为了她的幸福，我们愿意放弃”

丁丁性情大变后，没办法再去上班，朱大姐在家看护，全家生活来源全靠张师傅。昨日下午，记者在朱大姐租住的地方，等半天没见到丁丁的踪影，朱大姐说，丁丁又跑出去了，她说着撩起袖子，有一大块青紫，“不让她出去，就打我骂我，扔东西，打得我一身伤。”

看着丁丁日复一日消沉，朱大姐和张师傅很伤心，虽然丁丁时常用：“你又不是我亲妈，你算是哪棵葱？”这样的话伤害朱

大姐，但朱大姐除了暗自抹泪，还是一如既往地对待丁丁。

“孩子可能是想找亲生父母，又怕我们多心，才会这样，其实，只要她幸福，21年的养育之情，我们愿意放弃，让她回到亲生父母身边。”朱大姐说到这里掉过头去，抹起了眼泪。读者朋友，如果您有丁丁亲生父母的线索，欢迎联系星报热线0551-62620110，让我们一起帮帮朱大姐，帮帮丁丁！  
记者 祁琳

品牌空调、迷你平板电脑……  
尽在《粽礼寻(@)TA》  
看星报广告 赢空调大奖

星报讯(记者 邹传科)又是一年端午时，为庆祝节日，挖掘传统文化内涵，本报首开先河，倾情打造端午特别活动——粽礼寻(@)TA，以报纸特刊、网络、微博为宣传载体，在端午节前夕，@市场星报官方微博等相关合作媒体即有机会获得精美礼品。特刊见报当天，看星报广告，还有机会获得空调、迷你平板电脑等大奖。让广大读者、网友、微博粉丝一起过个愉快而惊喜的端午假期。

据悉，市场星报将推出2013端午大型微博互动特刊《粽礼寻(@)TA》，从今天起，关注市场星报官方微博或安徽财经网、腾讯微博、新浪乐居相关活动页面，参与端午节话题讨论。转发并@5名以上好友，即有机会获得电影票、K歌券等精美礼品。

在特刊出刊当天，市场星报将于《粽礼寻(@)TA》特刊广告上，特别制作精美剪角(按序号排列)，读者搜集一定数目的企业广告剪角在6月12日前投递到市场星报，即可参与互动大奖抽奖。微博转发当日特刊并@一定数目参与特刊的企业，也可参与互动大奖抽奖。本次活动将于6月13日抽奖，抽奖现场由公证处公证，获奖名单将在本报公布。

本次活动的互动大奖抽奖奖品非常丰富，特等奖为品牌空调一台，一等奖为迷你平板电脑2台，三等奖为品牌豆浆机10台，四等奖为粽子礼盒30份以及五等奖精美礼品100份。详情请关注后续报道。

读者投递地址：合肥市永红路10号二楼专刊部，咨询电话：0551-65223802。

市场星报  
办最有价值的都市报

## 看星报广告 赢空调大奖

### 2013端午，市场星报即将推出大型微博互动特刊——粽礼寻Ta

活动咨询热线：0551-65223802

媒体支持：安徽财经网 / 腾讯微博 / 新浪乐居



方式一：转发得好礼

“端午佳节，是回家陪父母，还是伴着我的她/他？”“送礼、吃饭……又是一轮疲劳轰炸，丢了传统的节日变成鸡肋，食之无味，弃之可惜。”自6月4日起，只要关注市场星报官方微博及以上媒体，参与相关话题讨论，转发并@5名以上好友，即有机会获得电影票、K歌券等精美礼品。

方式二：看报赢大奖

市场星报《粽礼寻TA》大型微博互动特刊出刊当日，凡集齐指定数量特刊广告剪角或微博转发当日特刊并@一定数目参与特刊的企业，即可参与抽取空调、平板电脑等大奖

奖品多多，等你来拿。