

# 安徽 2500 余项目将亮相中博会

## 曾国藩行辕欲在中部“找东家”

星报讯(记者 任金如) 5月18日~20日,第八届中博会将在郑州“亮相”。而记者昨日从省商务厅了解到,在本届中博会上,我省将有2500余招商引资项目,等待“金凤凰”的到来,包括曾国藩行辕历史文化街区开发项目(洪家大屋)等。

### 吆喝:重点推荐35个项目

昨日,省商务厅有关工作人员介绍,本届中博会,我省展区分为综合展区(500平方米)和名优产品展区(1200平方米)。在今年新增的名优产品展区中,组织了近40家龙头企业、知名品牌、名优新产品参展。

我省参会规模预计不超过150人,为历届参会规模最小,所有工作人员在豫时间不超过三天。省政府代表团及省工作团分别不超过15人,为历年来人数最少。除皖北各市等承担专题活动任务的,其他各市不要求组织政府代表团,可由市相关部门负责。没有实质性任务的市,不安排组团参会。重点推介35个项目,其中,包括合肥的再制造业产业交易中心,滁州400亩的汽车与工程机械零部件生产基地,亳州引进中药种植、提取,药渣利用项目等。

### 合作:洪家大屋欲在中部“找东家”

一场围绕中原经济区建设和皖北发展战略的“皖豫合作与发展恳谈会”,将成为安徽活动的“重头戏”,旨在推进皖北地区与河南省在经济、文化、旅游等方面的交流合作,大力宣传推介皖南国际文化旅游示范区。

而在中博会官网,2500余招商引资项目,也虚席以待。作为区域型的文化遗产,祁门的曾国藩行辕(洪家大屋)早在1956年就已经成为安徽省第一批省级文物保护单位。本届中博会,曾国藩行辕历史文化街区开发项目,也被再次推出。

祁门县城东敦仁里的“洪家大屋”原为清末外交家洪遐昌故居,乃洪氏祖先在广州营茶致富,鸦片战争爆发后回乡闲居所建。清咸丰10年间(1860),曾国藩率湘军来祁门驻扎,大营行辕即设在洪家大屋,当时,洪家大屋成了湘军最高指挥部。

著名旅游专家魏小安先生考察祁门旅游开发工作时就指出,“可以考虑研究洪家大屋,把曾国藩的牌子打出来,将这个品牌挖掘出来是顺应时代的需求,具有广泛的社会意义。”

## 葛文耀被免上海家化董事长 平安与上海家化管理层“互殴”

一年多之前还是情真意切的伙伴,如今却是剑拔弩张。5月11日,上海家化集团召开临时董事会议,决议免去葛文耀集团董事长和总经理职务,由家化集团董事、平安信托副总经理张礼庆出任家化集团董事长。平安信托指出,3月以来陆续接到上海家化内部员工举报,反映集团管理层存在设立“账外账、小金库”、个别高管涉嫌私分小金库资金、侵占公司和退休职工利益等重大违法违纪问题,涉案金额巨大。

面对平安信托“借力使力”的罢黜行

为,5月14日凌晨,上海家化在官微严正声明,称高管薪酬福利的资金来源,部分为各级政府奖励给家化的合法资金,上缴后由公司统一发放,绝无违法行为。董事长葛文耀严格按照规则领取薪酬,无论在国企时期还是平安入主后,均未多拿一分钱。13日,葛文耀发出一条微博称,“平安进来后,家化集团便名存实亡,只有卖资产,我一直在上市公司,上市公司的法人结构决定他们不能为所欲为,目前业务正常,员工没受影响,我也没问题,请大家放心。”

宗合

## 北京楼市限价令升级 房价审批需副市长签字

一位接近北京住建委的人士向记者透露,在北京房价连涨的背景下,北京市高层控制房价的压力很大,已多次召集住建委等相关部门研讨如何为房价降温。

“根据北京市委高层领导的要求,无论如何,北京二季度的房价数据一定要有所改观,年内房价趋稳的调控目标亦一定要完成,”上述人士表示,目前来看,比较有效的降房价思路,就是限价。

据其透露,“目前经北京住建委审批的预售证,还需要再添一道‘关卡’,提交至市长办公室,由分管副市长陈刚亲自过目,审批划钩后才能最终确定能否给批。”

“根据国五条的要求,房价连涨城市的一、二把手都需要承担责任,”一位北京市政府的人士表示,作为楼市风向标,北京市高层领导的压力也很大,再增添一道“防火墙”,也是希望尽快给高企的房价“降火”。据《21世纪经济报道》

## 好视力眼贴被指暴利吸金 每贴生产成本仅0.3元

频上监管部门黑榜的好视力眼贴,近日被曝生产成本低得超出消费者想象:每盒售价超过百元的好视力眼贴,每贴的生产成本仅0.3元,只相当于其零售价的十分之一。

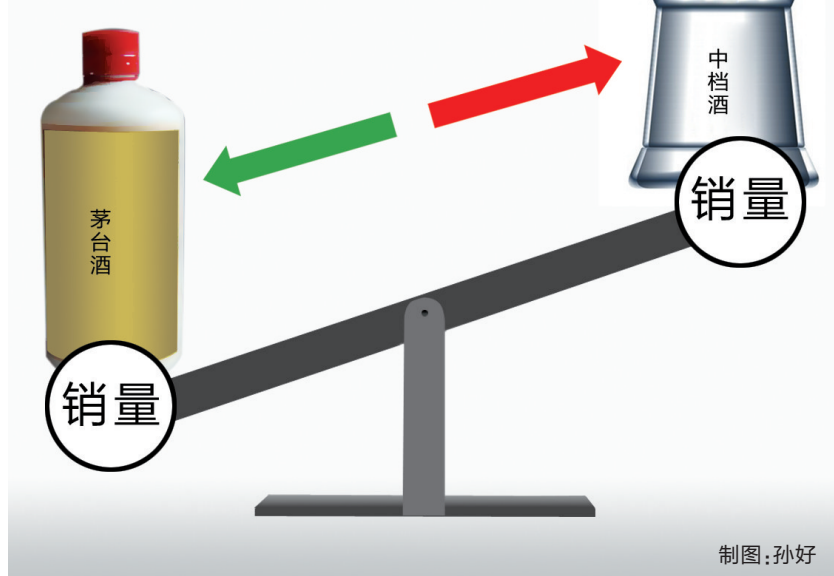
第三方检测机构提供的报告显示,好视力护眼贴由无纺布、接近90%的水分、10%左右的化学物质和中药物质组成。有专家分析指出,其功效和成本却类似超市里售卖的普通湿纸巾。

而好视力眼贴普通包装为18贴一盒,售价100元以上(不同款产品售价有差异),湿纸巾包装为10张一盒,普通市价在3~5元之间。

然而,在一篇名为《郑州新视明科技工程有限公司营销策略》的论文中,作者张晓娟提到包括人工费、原材料费、包装费、折旧费等所有成本在内,好视力眼贴每盒的成本大概为15.6元。

据《南方日报》

## 高端酒难卖动 百元徽酒现比千元茅台“赚钱”



制图:孙好

“禁酒令”、“限制三公消费”,给曾经风光无限的白酒行业亮起了红灯。再加上“白酒塑化剂”等事件的影响,白酒行业似乎将“寸步难行”。从记者调查的情况看,现在合肥市场300元以上的白酒销量下滑明显,但以宣酒为代表的中低档白酒,销售增长势头强劲,这似乎也预示着中低端白酒消费市场已经成为今后酒企的主战场。

### 300元以上的白酒卖不动

昨日,记者走访省城部分烟酒市场,在临泉路的一家茅台专营店里,记者发现,之前下调的高档酒价格出现了回升。“这段时间价格是在回调,但幅度比较小,从10元到几十元不等。”店里的销售人员告诉记者,“不过,感觉销售情况没什么改观,至少我们这儿是这样。”

在普通烟酒店里,高端白酒售价更低,记者发现,很多街边店里的53度飞天茅台只需1000元左右/瓶。“不管五粮液也好,茅台也好,我们这根本卖不动。”合肥永红路上云贵酒庄的陆老板向记者介绍,“我们的高端酒,都是很早进的货,不需要考虑专卖店或厂商的价格,能赚一点就行,但还是没人买。超过300元的酒,现在问的人都少。”

昨日记者在探访中,各家烟酒店、商贸公司均表示,目前100元左右的白酒最好卖。“宣酒5年,现在零售75元一瓶,非常好卖。我粗略计算过,100元左右价位的酒,我以前一个月卖1万元左右,现在卖到1万5。100元以上、200元以下的也还行,再往上销量就一般了。”蒙城北路上万福烟酒百货的老板向记者介绍,“安徽百元左右的白酒多,大家也爱喝,现在卖这些酒,比卖茅台赚钱!”

### 中档白酒“高歌猛进”

据省有关商业监测机构透露,今年第一季度,我省高档白酒销售全面下跌三成左右,但以宣酒等地产酒为代表的中档白酒则顺利实现低空突围,一路高歌猛进,销量同期增长达到25%左右。

在省城做古井贡酒代理销售的胡先生也表示,“虽然‘禁令’什么的对白酒行业带来了不小的冲击,但就我的销售情况看,影响不大。古井16年、26年的,销量上确实受到了影响。但献礼、5年的销售情况还是非常好的。就我了解的情况,各酒厂也都在相应调整战略,主攻100元左右的白酒市场。”

记者 张华玮

## 安徽 5 成在校大学生爱网购 合肥大学生年均消费 2425 元,男生比女生多花 27 元

你知道,合肥哪所大学里的学生最喜欢淘宝吗?答案是:合肥工业大学。

昨日上午,支付宝发布了《大学生网络消费形态报告》。该报告显示,在安徽,每100个在校大学生当中,就有50个人爱网购。就合肥地区而言,合肥工业大学学生消费能力最强,其次是安徽大学和中国科技大学。统计数据表示,合肥大学生“网购族”人均年消费支出达2425元,男生比女生多花27元。

支付宝最新进行的统计分析显示:过去12个月时间里,全国超过55%的在校大学生都已经加入网上“淘宝”网上支付的大军。

据统计,安徽省大学生的网上消费普及率为50%,相当于安徽100个在校大学生就有50个爱网购。合肥的大学生网购族人均年消费支出达2425元,每年的网购次数有34笔。与之相比,同龄的17~24岁的合肥用户网上购物人均年消费只有2351元,年

支付笔数是27笔。

男大学生和女大学生相比,谁更能在网上花钱?从全国范围来看确实是女大学生,但合肥的男生们却“逆市飘红”,比女生更爱网购。数据显示,合肥女大学生通过支付宝年均消费额为2410元,一年消费34次,而男大学生的支出额是2437元,一年消费33次。

另外,男女生消费的种类也有很大差别。数据表明:男大学生非常发烧3C数码产品,这一项就占到他们所有网上消费金额的近30%。而女大学生在网上最爱买的仍是服装、饰品和美容产品,这三个类目几乎占了她们零花钱的一半。

在合肥,哪所大学的学生网上消费能力最强?答案是合肥工业大学。据统计,合肥工业大学过去12个月通过支付宝的网上消费占合肥所有大学生的14.62%,安徽大学和中国科技大学分别以12.58%、9.35%的比例位居第二和第三。

记者 董艳芬