

加快构建全民健身五大体系

2013年省全民健身工作委员会全体会议在肥召开

星报讯(通讯员 尚实 记者 江锐) 4月22日,2013年省全民健身工作委员会全体会议在肥召开,副省长、省全民健身工作委员会主任谢广祥出席会议并讲话。

谢广祥在充分肯定我省全民健身工

作成绩后指出,做好全民健身工作,认识到位是前提,领导重视是关键,场地设施是基础,群众参与是核心,促进健康是目的。要着力完善全民健身场地设施体系、活动体系、指导服务体系、保障体系、组织领导体系等五大体系,大力推进五

级场地设施标准化建设。要着力推进体教结合,确保学生每天锻炼一小时,力争年底实现全省公办中小学校体育场馆向社会全开放。要着力扩大群众参与,丰富活动载体,加强健身指导,加强社团建设,进一步提高组织动员水平。要强化

政府责任,扩大宣传引导,加强能力建设,凝聚各方力量,努力促进全民健身工作协调均衡发展。

2012年,我省获国家体育总局全民健身突出贡献单位表彰,按照综合考评得分排序位列中部第一、华东第二、全国第四。

常青的体育,需要火红的宣传

全省体育系统办公室暨宣传信息工作会议召开

星报讯(孙同瑞 记者 江锐) 4月19日,记者从在合肥召开的2013年安徽省体育系统办公室暨宣传信息工作会议上获悉,在2013年全国体育宣传工作会议上,安徽省体育局被国家体育总局评为“全国体育宣传工作先进单位”。同时,在总局“2011年度全民健身好新闻评选”、“2012

中国体育微视频展播”等活动中,安徽省报送的多件作品获奖,安徽省体育局均荣获“优秀组织奖”。

“常青的体育事业,需要火红的宣传支持。”这是省体育局巡视员高维岭时常说的一句话。据介绍,近年来,安徽省体育系统增强责任感,打好主动仗。在加强组织队

伍建设、制度机制建设的同时,尤其加强了宣传平台建设,与包括《市场星报》在内的相关主流媒体合作开设宣传专栏和专版,开设安徽体育腾讯微博,拓宽了政务公开和宣传渠道。2012年,安徽省体育宣传工作在质和量上均实现历史性突破。

在会上,高维岭一再强调:“体育宣传

工作要紧紧围绕和服务于体育工作大局,树立大宣传观。”高维岭表示,2013年安徽体育宣传信息工作要认真学习贯彻党的十八大精神和全国、全省体育局长会议精神,抓好体育政策、全民建设品牌活动、十二届全运会、体育产业等多项宣传重点工作,为加快体育强省建设提供舆论保障。

做好体育宣传 带动千家万户

在2013全省体育系统办公室暨宣传信息工作会议上,省体育局办公室主任文斌指出,2012年,全省体育工作大事多、活动多、亮点多、喜事多、收获多,体育宣传工作紧紧围绕这“五多”,开展得红红火火、高潮迭起、好戏连台,我省各地市也取得了不错的成绩,有不少值得分享的经验。今年要继续加大体育宣传工作力度,进一步提升安徽体育良好形象,更好地影响千家万户,带动更多人加入体育健身大军。 孙同瑞 记者 张华玮/文 庄园/图



芜湖市体育局副局长汪思红

芜湖:充分发挥媒体力量优势

谈到体育宣传工作,芜湖市体育局副局长汪思红有很多话要说:“体育宣传工作是全市体育工作的重要组成部分,是树立芜湖体育良好形象,推进体育事业改革发展的重要保障。这个工作是要重点抓的,并且一定要抓出实效。”

“我们与市广播电视台教育频道联合创办《芜湖体育》电视栏目,开办已有三年,收视率居于前列。”汪思红告诉记者,

“单靠体育局一己之力,无法满足体育宣传全覆盖的需要。要充分发挥体育记者媒体力量优势,在全年举办的各项赛事和活动中,邀请报纸、广播、电视、网络新闻记者采访,跟踪报道,增强体育宣传的广度和深度。”

“虽然我市体育宣传信息工作取得了一些成绩,但体育宣传和信息化建设与新时期的新任务、新要求相比还有较大差距,体

育宣传工作总体上还比较薄弱,县区体育部门、基层单位的宣传意识、策划体育宣传的能力、体育信息化建设水平都有待进一步提高。”在成绩面前,汪思红非常清醒,“2013年,我们将紧扣中国旅游博览会、体育文化博览会、举办市运会等重点工作,进一步深化体育宣传,广泛利用网络等多媒体宣传手段,宣传普及体育知识,倡导全民健身,为建设体育强市作出积极贡献。”



铜陵市体育局调研员江钊

铜陵:由“领导重视”向“健全机制”转变

“近年来,铜陵市体育局把宣传信息工作列入‘一把手工程’,并将此工作责任到人,对工作不力的实施问责制。”铜陵市体育局调研员江钊向记者介绍道,“宣传信息工作是一项长期的系统工程,事实证明,只有严格的考核制度,才能人人参与,人人见效。我局主要制订了《宣传信息工作实施意见》、《宣传信息工作制度》、《宣传信息工作奖励办法》等制度,并量化考核,把宣传信息工作

纳入年度各工作目标管理考核办法。”

江钊补充说:“队伍建设非常重要,我局建立健全体育宣传信息网络,各县区确定专兼信息员,各部门指定兼职信息员,不断提高各部门抓宣传信息工作的责任感和主动性。并且定期组织培训、稿件交流、网上点评等,强化信息员工作精神,加强宣传信息工作落实。”

“近两年来,我们充分发挥体育工作活动多、赛事多的优势,结合承办各类赛事的

机会,主动将体育宣传信息工作与当前省局、市委市政府中心工作结合起来,既注重宣传体育工作,也注重宣传党委政府工作,既注重宣传体育工作成效,也注重宣传经济社会发展成果,在省内外诸多知名媒体上,刊播各类稿件200余篇。同时,积极开展微博、网站、QQ群等宣传,使体育信息成为体育工作的‘风向标’。”江钊谈起体育宣传信息工作如数家珍。



淮北市体育局副局长王学成

淮北:确保体育宣传信息工作保障到位

对于体育宣传信息工作的认识,淮北市体育局副局长王学成说:“体育宣传信息工作有利于弘扬体育精神、传播体育常识、指导科学健身;有利于增进广大群众和社会各界对体育的深入了解并获得最广泛的支持;有利于促进体育的全面、快速发展。思想上重视的程度,则决定了工作推进的力度。”

“我们成立了局长任组长的体育宣传信息工作领导小组,切实把宣传信息工作同体

育中心工作同部署、同研究、同考核、同奖惩。”王学成向记者介绍道,“我们加强信息员队伍建设,建立了覆盖全市体育系统的信息员队伍。我们加强与媒体合作联系,与淮北日报社、淮北广播电视台等多家当地市级媒体建立良好的合作关系,借助媒体的影响力充分宣传、展示我市体育事业。”

王学成还强调说:“体育宣传信息的各项保障要到位。去年,我们在经费特别紧

张的情况下,仍然明确重大赛事、重大活动的宣传经费从赛事和活动经费中列支,同时加大了对宣传信息工作硬件的投入,专门购置了功能更为先进的照相机、移动硬盘等器材,为宣传信息人员做好体育宣传工作提供了良好的装备。另外,每逢重大体育活动,宁可领导打的,也要安排专门车辆供宣传信息人员使用,为宣传信息工作提供好服务保障。”