

中产阶级倾向送子女出国

福布斯《中国大众富裕阶层财富白皮书》昨在肥发布

由《福布斯》杂志中文版联合宜信财富出品的《中国大众富裕阶层财富白皮书》公开发布。对中国大众富裕阶层,即中产阶级进行了新的定义,标准为资产在10万美元(约63万人民币)至100万美元(约630万人民币)之间。这是记者从昨日下午在肥举行的该白皮书分享会上获悉的。

记者 祝亮

安徽大众富裕阶层正快速增长

据了解,参考国际通行标准,《福布斯》定义的大众富裕阶层是指,个人可投资资产在63万元人民币至630万元人民币之间中产阶级群体,他们中很大一部分又被通俗地称为“高级白领”。

根据调查,近年来中国大众富裕阶层迅速壮大,2010年这一群体人数为794万人,2012年达到了1026万人,预计2013年底将达到1202万人。在合肥乃至安徽,这一群体的人数正在快速增长,成为社会发展的中坚力量之一。

《福布斯》中文版总编辑周健工表示:“大众富裕阶层的扩大,是中国经济与社会健康发展的一个标志。实现以人为本的城市化,也是要造就中产阶级。他们将构成中国纳税人的中坚。”

70后为大众富裕阶层中坚力量

根据《中国大众富裕阶层财富白皮书》的调查,大众富裕阶层主体人群为60后及70后。学历普遍较高,喜爱度假旅游,并注重身体健康,将大量时间用于运动健身。

其中70后在总体数量中占比逾三成,成为大众富裕阶层的中坚力量。80后正处在事业发展的高速成长期,其所占比重也不容小觑。数据表明这一类人群的学历普遍较高,本科及以上学历占比超过2/3。调查显示,中国大众富裕阶层男性占多数,为55.3%,女性为44.7%。

大众富裕阶层还体现出一定的行业特征。其中从事金融和贸易的位居前列,从事制造业的占据11.5%。房地产行业造就了9.0%的大众富裕人士。如果按照单位性质划分,大众富裕阶层来自民营企业占了一半(49.4%),其次为国有企业和国家事业单位(共计27.5%)。从他们的职位来看,企业主居首(30.3%),而高层经理人也占据了相当比重。

四分之三中产阶级考虑子女出国留学

大众富裕阶层近九成的人运用个人资产进行了投资。目前,他们青睐的投资品种前三大类分别是银行理财产品、房地产及股票。而该人群中96.7%拥有自住住房,其中39.9%有3套及以上住房。调查显示83.2%的大众富裕阶层仍然选择用闲置资金继续投资,超过50%的人表示在2013年的投资额将增加。

报告还显示,大众富裕群体注重资产更优配置、追求更舒适的生存环境以及打造下一代成长教育环境。与高净值富裕的阶层(可投资资产在1000万元人民币以上)相比,大众富裕阶层的移民意愿偏低,76.0%的人表示自己并无移民打算,对配置海外资产有所保留。但是这一群体中考虑将子女送到国外留学的人数占比达3/4之多。



2013福布斯中国慈善榜 两徽商入围 去年共捐2310万

星报讯(实习生李青鹰 记者丁林)谁是中国首富?近日,福布斯2013慈善榜给出了最新答案。记者昨日查看榜单发现,恒大地产集团董事局主席许家印以4.2亿元再次成为“中国首富”。而在百强慈善榜中,也有两徽商上榜,去年共捐2310万元。

根据榜单,上榜的100位企业家(企业)现金捐赠总额为46.5亿,与去年的47.9亿相比,小幅下降。入围门槛也由1000万元降低至420万元。

榜单显示,2012年,捐赠过亿元的

企业家有13位,他们的捐赠总额占上榜总金额的48%。其中恒大地产集团的董事局主席许家印、扬子江造船董事长任元林和大连万达集团董事长王健林分别以4.2亿元、2.64亿元、2.58亿元的现金捐赠总额名列前三位,其中有两位是地产富豪。

而从地域上看,福建、广东、江苏、浙江、北京是主力捐款地区,其上榜人数占到总数的60%,捐款总额占总捐款额的65%。两徽商也荣登百强榜单。2012年,宝文置业(安徽)的王大

明(第67位)和安徽宣酒集团的李健(并列第88位)分别捐出1610万和700万元。其中,王大明去年主要捐赠为向安徽师范大学教育基金会捐款1000万元;而李健捐赠的“重点”除了100万支持新农村建设,还捐了200万元的助学金。

此外,还有皖籍企业家上榜。出生在安徽天长的苏宁电器张近东,以4476万元捐款位列榜单第32位。不过,另一位“安徽老乡”,一直高调做慈善的陈光标并没有出现在本次榜单上。

此外,还有皖籍企业家上榜。出生在安徽天长的苏宁电器张近东,以4476万元捐款位列榜单第32位。不过,另一位“安徽老乡”,一直高调做慈善的陈光标并没有出现在本次榜单上。

此外,“安徽老乡”张近东“掌门”的苏宁电器也在榜单之列,排名第896位。

我省26个创新平台获补2.86亿

星报讯(实习生李青鹰 记者丁林)创新平台正成为我省集聚人才的重要载体。记者昨日从省发改委获悉,今年以来,我省已获2013年创新能力建设项目补助2150万元。

而截至目前,我省已共有26个工程实验室、工程研究中心和企业技术中心等创新平台建设项目列入国家计划,共获国家补助资金2.86亿元,带动企业创新投入27.6亿元。

合肥企业可到济州岛“安家”

星报讯(金苑 记者沈娟娟)昨日,在中外企业投资合作中国行走进合肥启动仪式上记者了解到,在济州岛即将兴建一个国际企业交流中心,这就相当于一个大家庭,目前已有合肥企业开始对接。

“济州岛免签证,位于中日韩三国正中间,上海过去只要1小时10分钟,北京过去只要2小时。”中日韩中小企业促进会秘书长赵虹在接受记者采访时称,济州岛国际企业交流中心占地6万多亩,总共120栋,以别墅形式出现,不仅包括商务酒店,还有展览、培训、会议、会所等。

赵虹介绍,中日韩的企业都可以到交流中心对接、开会,不用东奔西跑找企业,“交流中心将于明年正式开业,已经有合肥一家技术型企业跟我们对接,但想进入交流中心还需要经过筛选。”

2013福布斯全球企业2000强 三皖企上榜,排名最高的728位

星报讯(记者丁林)在日前公布的福布斯“2013全球企业2000强”榜单中,有136家中国大陆企业上榜,总数与去年持平。值得一提的是,本次榜单中,有3家安徽企业上榜。

记者查看榜单发现,上榜皖企分别是排名728位的安徽海螺水泥、排名1610位的马钢以及排名1944位的铜陵有色。本次榜单,安徽海螺水泥和马鞍山钢铁再次入围,且名次相比较去年均有所“前

进”,分别上升了208位和74位。而今年,铜陵有色也强势“杀进”榜单。

此外,“安徽老乡”张近东“掌门”的苏宁电器也在榜单之列,排名第896位。

海信发布全球最快智能电视

程度上满足了消费者对理想智能电视的要求。VIDAA TV采用了无主页设计,开机直接看电视。开发了仅为普通遥控器三分之一大小,“能揣进口袋”的遥控器,四个按键分别对应直播电视、点播视频、媒体中心、智能应用,四大功能均实现一键直达。首创瀑布式极速选台,通过上

下滚屏实现了换台不黑屏,只需0.1秒的“零等待”响应速度,成为全球反应最快的智能电视,将智能电视带入了极速切换时代。

在外观上,VIDAA TV也彻底摆脱了“黑电”的传统框架,大胆采用白色边框设计,辅以透明钢化玻璃底座,时尚靓丽的外观也彰

显着这是一款颠覆性的电视产品。

周厚健表示,用户的消费体验真正成为智能电视的发展方向,“简单好用”成为智能电视产业成败的风向标。VIDAA的诞生以及后续2.0、3.0的不断升级与创新,能加快海信在市场的竞争优势,突出海信的领先地位,也能成为智能电视的引导方向,肩负起用电视这块屏给消费者带来愉悦的责任。

4月17日,全球操作速度最快的智能电视VIDAA TV在北京发布。这款由海信集团研发生产的新一代智能电视采用了38项创新技术,实现了应用极简、切换极快的全新体验。海信集团董事长周厚健在发布会现场表示,他本人将为VIDAA代言,从VIDAA开始,“简单”将真正成为智能电视的“新定义”。

作为一款“生活电视”,VIDAA TV在最大