



## 西边雷霆东边火 NBA“正戏”待开锣

随着昨日常规赛最后三场比赛终场哨响，NBA季后赛首轮的对阵形势也全部出炉，西区比赛中最大的看点无疑就是马刺和湖人的对决，同时哈登也将率领火箭对阵旧主雷霆；东区冠军热火的对手将是雄鹿，尼克斯和凯尔特人一较高下。

NBA季后赛即将大幕开启。巨星抱团的热火队是否还是势不可挡？雷霆能够将青春风暴燃烧到底吗？除了受伤的科比，詹姆斯、安东尼、邓肯、杜兰特……如今的NBA是个英雄辈出的时代，各路豪强均祭出最强杀手锏，为的是一吻奥布莱恩杯。 江锐 整理



### 西部

#### 掘金 VS 勇士

勇士同样不会给掘金带来太大的困扰，虽然掘金有伤病问题，但是他们强悍的风格和魔鬼的主场都是勇士无法逾越的障碍。本赛季双方交手了4次，勇士仅获胜了1场，就这一场还仅仅只赢了1分。其他3场勇士都是干脆利落的失败，其中两场的分差都是两位数。掘金本赛季拥有主场之利，而他们在丹佛的成绩达到了38胜3负，全联盟第一。

#### 快船 VS 灰熊

在首轮西部4组对决中，快船和灰熊是悬念最大的一个，两个球队常规赛都是55胜，虽然在相互战绩方面灰熊1胜3负处于劣势，但是灰熊输掉的前两场都是在盖伊时期，而送走盖伊换来普林斯，灰熊的实力又上升了一截。在这之后双方的两次交手，灰熊获胜一次，输掉的那场也仅仅是4分惜败。不稳定是快船最大的问题，他们既有17连胜的辉煌，也有9战7败的尴尬。

从实力和风格上来说，灰熊稍胜一筹，但是快船多了一个主场。



### 东部

#### 热火 VS 雄鹿

在东部4组对决中，热火和雄鹿应该是唯一没有什么悬念的一组。虽然说本赛季雄鹿曾经战胜过热火，但那是在连胜之前的比赛，热火在27连胜之后已经提高到了一个新的台阶，在连胜中和连胜后两次面对雄鹿的比赛中，热火都轻松获得了胜利。季后赛上，热火很可能4:0横扫雄鹿。

#### 尼克斯 VS 凯尔特人

尼克斯虽然在常规赛中对阵绿衫军3胜1负，但是众所周知的是，常规赛凯尔特人爱“装死”，季后赛凯尔特人会“变身”，因为他们的加内特和皮尔斯都是在球场上征战了很多年的老油条，知道什么时候该蓄力，什么时候该发力。当然也不是说尼克斯占据劣势，因为他们也有基德这样的老江湖，安东尼现在的得分能力也提高到了历史巨星的档次。这组对决应该是六四开，尼克斯赢面稍大。

#### 步行者 VS 老鹰

步行者面对老鹰获胜的几率较大，但是达不到横扫的程度。虽然说本赛季老鹰和步行者打成了2平，但季后赛上，实力更加均衡的步行者应该能够在6场之内胜出。

#### 篮网 VS 公牛

篮网虽然位居东部第4，但是他们本赛季和公牛的成绩是1胜3负，反而处于劣势。公牛是一块硬骨头，篮网从德隆到约翰逊再到洛佩斯斗志都不高，有点拿钱干活应付比赛的“雇佣军”感觉，所以他们首轮输给公牛也不算是意外。

#### 雷霆 VS 火箭

本赛季火箭和雷霆交手了3次，火箭前两场比赛都是惨败，第三场哈登爆发，高效率地拿下了40+的得分，火箭才惊险获胜。以雷霆本赛季的心气，这样的局面不会再出现了，火箭很可能遭雷霆横扫。火箭的核心是哈登，风格是快攻，雷霆是对哈登最了解的一个球队，风格也是快攻，而且比火箭更快更准，双方的对决，火箭基本上是完败的局面。

#### 马刺 VS 湖人

湖人如果有科比的话，或许可以挑战一下有季后赛掉链子传统的马刺队，现在科比不在了，所有的压力都集中在内线双塔身上，外线靠着布雷克和米克斯的爆发或许可以拿下火箭这样的球队，在马刺身上却讨不到什么好处。

## 2013“冰上雅姿”盛典预演“冬奥会”

### 男单夺冠热门陈伟群领衔 曲婉婷倾情助阵 冠军阵容预演2014冬奥会



记者在2013年4月17日的“冰上雅姿”盛典新闻发布会上获悉，国内顶级花滑表演“冰上雅姿”盛典将于6月再度拉开巡演序幕，6月8日台北首演，10日空降广州，14日转战上海，16日北京收官。

由中国花滑传奇爱侣申雪赵宏博2010年参与创立的“冰上雅姿”品牌，名称巧妙融合冠名赞助商、安利旗下国际高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿，已连续三年震撼上演，成为业内公认的国内顶级花滑表演年度巡演的盛事。

2013年“冰上雅姿”盛典，艺术总监申雪、赵宏博带领花滑世界冠军阵容再次突破升级，力邀明年冬奥会男单夺冠热门、加拿大花滑锦标赛最年轻的金牌得主、以破竹之势横扫各大赛事金牌的华裔花滑冠军陈伟群、加拿大“花滑天才”科特·布朗宁、“冰上Lady GaGa”约翰尼·威尔、俄罗斯史上最优秀的单人滑女将伊琳娜·斯鲁茨卡娅等重磅花滑明星加入，在“造梦空间”的主题下，提前引爆2014索契冬

奥会冰上斗秀。赵宏博2013年也将首次客串嘉宾主持，如数家珍地介绍他们的花滑明星好友及节目亮点。当红歌手曲婉婷作为铁杆冰迷，也将在冰场放声歌唱《我的歌声里》、《Drenched》，与中外花滑明星跨界合作。

开展三年的“冰上雅姿”盛典借助奥运冠军、运动协会及企业的多方力量的共同努力，为中国竞技体育市场化探索出一条成功道路。2010年，倾力艺术、慧眼独具的雅姿品牌首度助力冰上雅姿品牌的创立，并坚持四年冠名赞助“冰上雅姿盛典”，见证了申雪赵宏博一路结婚生子，安利雅姿的品牌总监汤梅女士特别送上了象征爱情结晶的冰上雅姿小熊一家以及艺术推广先锋的水晶座，并表示，雅姿ARTIST-

RY品牌的精髓为“Forward Beauty 超越之美”，冠名赞助“冰上雅姿”盛典，是因为素有“冰上芭蕾”美誉的花样滑冰表演，融运动技艺与舞蹈神韵为一体，蕴含着对探索、创新和创新的不懈追求，与雅姿品牌内涵完美契合，“冰上雅姿”这个品牌名称也是浑然天成，希望通过各方努力，在中国继续推广普及花样滑冰运动。

国家体育总局冬季运动管理中心花样滑冰部部长杨东如是评价：“冰上雅姿已经成为中国花样滑冰每年最重要的一场盛事，也是中国花样滑冰迷每年一度的节日。对内，它为中国花样滑冰在中国的普及和未来选手的培养上面做出了巨大的贡献；向外，它在亚洲乃至国际上，也已经成为了声动八方的代表中国的冰上大秀。”