

蓝鼎进驻济州岛 布局海外市场

——安徽房企进军济州岛，购地2100亩

编者按——1969年，美国的“阿波罗11号”宇宙飞船载着三名宇航员成功登上月球，美国宇航员尼尔·阿姆斯特朗在踏上月球表面的历史时刻，曾道出了一句被后人奉为经典的话——这只是我一个人的小小步，却是整个人类的一大步。时光荏苒，这个小小步与一大步，如今在一个破茧成蝶翱翔瀚海的企业身上，也契合的极为传神。



第一篇：【开拓·跋涉疆土】

砥砺前行 百年老店更进一步

2013年4月12日，在韩国济州特别自治道政府，蓝鼎集团与道政府、济州国际自由城市开发中心（简称JDC）三方就投资神话历史公园开发项目正式签订MOA，获得开发2135亩的旅游地产开发权，落笔生花的一刹那，在遥远的济州岛西南角，将诞生蓝鼎控股首个海外地产的棋子，而这枚棋子，将是蓝鼎走向百年老店的一大步。

每一个企业都有宏伟的目标，这个目标的长远性和可实现性各有其异，蓝鼎集团从扎根合肥滨湖开始，便立下一个可持续发展的本土化前景——创立百年老店。6年的春华秋实，蓝鼎控股从一个合肥本土房企迅猛成为拓展海外市场的名企，这是每一个蓝鼎人远大胸怀的积淀，也是蓝鼎蓝纳四海的直接体现，对于走向目标旅途中的每一个足迹，都值得蓝鼎人感恩、铭记。

回首过往，一路凯歌。2007年11月，蓝鼎竞标获得位于合肥市滨湖新区199.1亩项目用地，开发了扎根滨湖缔造了第一生活家的标本“蓝鼎·观湖苑”；随后，2008年7月，蓝鼎竞标获得滨湖新区BHA-10地块，开发具有浓厚的徽派特色别墅项目“蓝鼎棠溪人家”；此后，蓝鼎滨湖假日、蓝鼎星河府、蓝鼎海棠湾、蓝鼎国际酒店等应运而生，很多人以为这是蓝鼎发展的顶峰，而蓝鼎辉煌的时代才刚刚开始。

伴随着住宅产业星罗密布的落子，蓝鼎投资、蓝鼎文化传媒、蓝鼎物业服务、蓝鼎国际酒店、蓝鼎园林、蓝鼎矿业等多元化发展战略，也向纵深方向发展。2012年7月13日，ST迈亚（证券代码000971）发布公告，安徽蓝鼎投资集团有限公司顺利完成收购湖北仙桃毛纺集团100%股权的工商变更手续，蓝鼎集团董事局主席仰智慧先生成为ST迈亚实际控制人，一个企业的成长和破茧再次震动业界。

蓝鼎集团在挺进济州岛的那一刻，拨开云雾，点亮前路，百年老店的模样已经逐渐清晰，那一方有着丰富的自然环境、人文历史文化环境和优越移民政策的沃土，将是蓝鼎“优质生活缔造家”的海外蓝本。



第二篇：【神话·移民胜地】

【融汇神话 百万方产品打造移民胜地】

济州岛是个“神话之岛”，关于它的历史，就是个传奇神话。18000多个神话故事蕴藏在这里，一山一水一典故，一草一木一世界，如今这个神话版的小岛将要迎来巨变。

蓝鼎集团在这里投资打造的神话历史公园，将为移民者打造梦幻的新奇世界，2135亩的地块将涵盖五星级酒店、酒店式公寓、游乐场、洋房、别墅、大型露天主题公园，结合本地多个神话历史主题，融汇蓝鼎开发智慧，将为济州岛旅游胜地打造一个独特多样化的乐居场所，摒弃钢筋水泥的世界，人们在这里安居乐业，颐享天年。

神话历史公园项目规划为休闲娱乐区和旅游度假区，前者包括主题旅

游休闲、观光、娱乐、商务酒店及其配套、历史神话游乐场三大板块，休闲娱乐区结合东方海洋文化和西方北欧海洋文化，让游客和居住在这里的人们，穿梭在东西方文化的蓝海中，体验异国风情的每一处魅力；而在旅游度假区，独栋别墅、双拼别墅、花园洋房、特色商业街、联排别墅等多种物业鳞次栉比，与休闲娱乐区紧密相连，吃、喝、玩、乐、住、游、购等都近在咫尺，风情万种的街道被打造为心灵的浩瀚海洋，宛如人间仙境……

近年来，蓝鼎控股集团着重调整产业布局和发展方式，不断优化产品结构，积极延伸拓展增值项目，初步形成房地产开发、酒店运营管理、矿业、上市公司、投资发展等主业与辅业互动共赢的局面。而蓝鼎在济州岛开发这样一个结合旅游产业、房地产业和娱乐产业等多元化物业综合体，既是蓝鼎强大企业实力的彰显，也是其产业布局调整的硕果。

在享受济州岛风光旖旎之外，蓝鼎集团也给每一个想在这里永久居住的人们提供了绝佳的机遇。济州岛作为韩国最优越的生活休闲胜地，其移民政策令人神往：投资购买50万美元以上物业，就可以获得韩国永久居住权，此外，这里对世界180多个国家实行免签入境，将为移民所持物业提供广阔的升值前景，而中国是最近的一个免签大国。

究竟这个伟岸传奇且富有神话色彩的小岛有什么迷人的地方？蓝鼎在这里打造的这个休闲度假胜地将为亲临这里的人带来哪些生活感受？



第三篇：【风景·生活佳园】

【梦幻济州岛 翻开国人生活新篇章】

济州岛是韩国最大的岛屿，位于东海，椭圆的造型盘踞在全罗南道西南100公里，面积1825平方公里，包括26个小岛，岛上数以百计的丘陵、滨海的瀑布、悬崖和熔岩隧道吸引着世界各地的游人。

在济州岛，泡一泡海水浴场、坐上游艇观光、海底潜水探秘，玩转帆板畅想刺激，太平洋公园观赏海豚表演，济州赛马场万马奔腾，乡土餐馆等附带设施，已经逐渐成为家庭休闲和娱乐之地。良好的自然条件，也孕育了36个高尔夫俱乐部，名流荟萃，舒展惬意，这个享有“韩国的夏威夷”之称的小岛，正在吸引越来越多的游人前来欣赏。

2011年，济州岛被列入世界新七大景观之一，继被列入联合国教科文组织（UNESCO）世界自然遗产、被认证为世界地质公园、被指定为生物圈保护区，这是在联合国教科文组织自然环境领域获得“三冠王”后的又一壮举。

济州岛拥有发达的海陆空交通网，13条国内直航路线、16条国际直航路线，而蓝鼎投资开发的神话历史公园距离济州机场30分钟车程，距中文观光区15分钟。中国是距离济州岛最近的大陆国家。据统计，去年在岛上游客近1000万，其中中国游客在100万以上，而且每年以100%速度增长。

早在2011年5月，济州岛JDC主导的“招商引资”六大开发项目就有神话和历史主题公园，为支持该六大项目发展，JDC也承诺为相关各方提供落户、物流、设施、管理流程、法律咨询等“一站式”管理服务。现如今，济州岛本轮开发振兴已经引进13家外国企业进驻该岛，蓝鼎控股集团以强大的综合开发能力获得济州岛官方赞誉，必将为这片珍稀富地融入万千色彩。

展望星云，满怀希冀，作为中国房地产业百强的实力名企，蓝鼎控股在房地产开发上始终注重精细化、高端化的恒定标准，在树立责任房企的同时，深度探究企业经营规律，在国际化发展战略上突围，蓝鼎此次进驻济州岛，也是安徽本土房企首次进军海外市场，期待越来越多的实力房企在异国他乡绽放精彩。

伊始，蓝鼎将继续秉承“阳光、责任、诚信”的理念砥砺前行，蓝纳四海，拥抱明天！

2013年4月12日，蓝鼎控股董事局主席仰智慧带领蓝鼎高管团队亲赴韩国济州岛，与济州特别自治道政府、济州国际自由城市开发中心（JDC）签订MOA。而早在2012年10月19日，JDC李光烈本部长带队，济州道政府成员就组成访问团，莅临合肥蓝鼎集团签订神话历史公园项目MOU，2013年3月4日，JDC理事长边精一又率领访问团考察蓝鼎集团，明确与蓝鼎集团的合作愿望。2012年11月21日，由韩国政府招商引资投资机构（Invest Korea）综合行政支援中心李东昱局长率领的访问团也曾专程来蓝鼎集团，为蓝鼎集团在济州岛神话历史公园项目的投资提供政策对接咨询，此次MOA的落笔，标志着蓝鼎控股集团拓展海外市场掀开了全新的一页。

——后记