



春天里的“旅游盛宴”

2013皖苏优秀旅游景点推介会吸引近3万市民参与



“集美春天2013皖苏优秀旅游景点推介会”开幕式现场

一样的合肥，不一样的风景；一样的南京，不一样的旅游产品；一样是推介会，不一样的视野和角度……上个周末，一个关于两个城市的“双城记”在皖苏热闹上演，主角是旅游。

4月13日~4月14日，由安徽省旅游学会、市场星报社、南京晨报社联手举办的“集美春天2013皖苏优秀旅游景点推介会”如期登场。2天时间里，皖苏40家景区分别在

合肥的逍遥津公园和南京莫愁湖畔美丽绽放，与近3万市民游客共赴一场春天里的“旅游盛宴”。

上周六上午9:00，合肥逍遥津公园草坪广场上人头攒动，游客如潮。“集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会”首站在这里正式拉开帷幕，安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁，南京晨报社总编辑姜圣瑜，安徽旅游学会常务

副会长金寿虎，安徽省旅游局市场开发处处长金鸣，合肥市旅游局副局长唐德鹏等出席了开幕式。上午9:30，安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁宣布了“集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会”活动正式开始，揭开了“约会春游”的序幕。

与当天晴好的天气相比，市民参加推介会的热情更加高涨。滁州市民张先生一

早和爱人坐车赶到了合肥逍遥津公园。“省内的景区玩得差不多了，我想来看看江苏及周边有啥好玩的地方。”张先生的爱人李女士笑着告诉记者，除了寻找美景外，他们还想在本届景区推介会上淘门票、看车展、购图书……

初步统计，仅“集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会”合肥站，就吸引了近2万市民参加。

各方声音

安徽省旅游学会常务副会长金寿虎： 把“养在深闺无人识”的景区推出去

“安徽山川秀美、文化灿烂，旅游资源丰富。安徽近年来发展迅速，呈现出蓬勃向上的好势头。不过，旅游景点的建设和旅游的需求之间，还存在着信息不对称的现象。”安徽省旅游学会常务副会长金寿虎坦言，我省目前还有很多景点，特别是新建景区，或老景区的新景点还“养在深闺无人知”。这些新的旅游景

点还不为消费者所知晓，影响了旅游景区和旅游产品的影响力和吸引力，无法满足广大旅游者的需求。

“而举办本次景点推介会，就是要搭建面对面交流的平台，向合肥和南京的市民展示旅游景点和旅游产品。让两地百姓更好地选择心仪的旅游目的地。”金寿虎说。

安徽省旅游局市场开发处处长金鸣： “集美春天”搭建景区与游客的“桥梁”

“集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会是旅游景区、旅行社和旅游媒体资源整合的一个很好尝试。”安徽省旅游局市场开发处处长金鸣表示，安徽的旅游资源非常丰富，同时，安徽人出游率也很高。然而，就目前而言，仍有很多很好的旅游景区缺乏这样的一个与游客“零距离”结对

的“桥梁”。希望借助省旅游学会、市场星报社、南京晨报社联手举办的本次活动平台，把安徽更多更好的景区介绍给广大游客。

“今年恰逢国民旅游休闲纲要出台，这对广大市民来讲意味着出游的机会多了，对旅游业来说也是一个很好的机遇。”金鸣说。

市场星报社副总编辑胡春生： “集美春天”打破了推介会的区域限制

“多年来，《市场星报》一直秉承服务安徽经济发展的理念，为读者奉献专业、权威的经济新闻及市场分析，在政府、企业与读者之间架起了一座互动平台。”市场星报社副总编辑胡春生在致欢迎辞时表示，举办“集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会”，就是要让景区得天独厚的绿色旅游资源走入寻常百姓家，通过报纸宣

传、网络互动、微博转发等方式，积极宣传推介优秀旅游景点，助推安徽的旅游发展。

胡春生说，作为安徽旅游景点的“年度盛宴”，“集美春天”景点推介会已经举办了两届。今年主办方首次打破推介会的区域限制，合肥、南京两大客源地联动，将安徽的旅游美景带入南京市场，是旅游营销的一次创新。

南京晨报社总编辑姜圣瑜： 邀请南京人来安徽“洗洗肺”

“南京人的消费在悄然地变化，他们喜欢向西走，向西看。”南京晨报社总编辑姜圣瑜在开幕式上表示，南京西边的安徽有很吸引南京人的美景，如黄山、九华山、琅琊山、天堂寨等等。

向西走干什么呢？姜圣瑜幽默地说，可以总结成“四洗”即——洗洗肺、洗洗胃、洗洗澡和洗洗脑。

“南京的PM2.5很高，而安徽呢，他是美丽的经济，西北的空气好，可以洗洗肺，这里还有很多特产，还可以洗洗胃。”姜圣瑜风趣地说，另外，马鞍山有浴城，在这里有很多景点，爬了山以后就相当于洗了一个澡。最后一个洗洗脑，就是要换换脑筋，要发展旅游经济，发展美丽经济。

合肥市旅游局副局长唐德鹏： 这是长三角旅游合作的一次创新

在合肥市旅游局副局长唐德鹏看来，“集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会”最重要的也是最大的一个特点，就是合肥和南京的联合举办，这也是长三角地区媒体与景区、旅行社的一个新的交流合作。

“今天(4月13日)在合肥有一个大事，那就是长三角地区的22位市长要在合肥发表《合肥宣言》，加快长三角地区的合作，当然这里的合作也包含了旅游，上午的‘集美春天2013皖苏优秀旅游景点大型推介会’就很好地呼应了今年‘市长会议’的主题。”唐德鹏风趣地说。据介绍，合肥每年出游的人数达100多万。

本版稿件：实习生 吴艾琳 记者 董艳芬/文
实习生 吴晶 记者 李超钰/图