

我省一年有9.5万吨“徽茶”上市

产量不及福建三分之一

又到一年采茶季,接下来的日子,“茶友们”又可以好好品尝各种新茶了。那么,你知道,安徽一年究竟能产多少“徽茶”吗?答案是9.5万吨!记者昨天从省统计局获悉,2012年,我省茶园面积224.5万亩,茶叶产量达95374吨。不过,如此产量与“产茶大户”福建相比还差一大截子,不及其1/3。

对比:“徽茶”量不及福建1/3

虽然我省的茶叶种植面积及产量在逐年增加,但在全国排名“垫底”。

据统计,2012年,全省茶园面积224.5万亩,茶叶产量9.5万吨,分别比上年增长了8%和8.9%。不过,如此面积和产量在全国十大茶叶主产地中排在倒数第3位,仅高于广东和河南。

记者对比发现,去年我国“产茶大户”福建全年茶叶产量高达320958吨,“徽茶”产量不及其1/3。

分析:因单产,一亩徽茶少产20斤

“推动不足,投入不够,生产单一,管理

粗放、加工延伸不够,效益不佳、品牌弱化,开发不足……”对于徽茶面临的“窘境”,省统计局业内人士如此分析。

从全国来看,我省茶叶单产始终较低,以去年为例,我省茶叶亩产仅42.5公斤,低于全国平均52.3公斤近10公斤。这意味着,同样一亩地,种徽茶平均要比其他品种的少产近20斤的茶叶。

“传统的生产方式限制了整体产量的提高,由于我省主要从事绿茶生产,为满足口味品质的需要,茶农大都注重春茶生产,采摘季节基本保持春天一季,大量放弃夏秋茶采摘生产,也造成全年单产过低。”

冯辉 实习生 吴艾琳 记者 董艳芬

省城44个商业综合体“激战”正酣

商家发力网络虚拟收银台

“未来的商业模式将是,实体店成顾客体验店,而淘宝就是个大号的虚拟收银台。”昨天记者获悉,4月12日,淘宝安徽馆正式上线,届时将会有1万多件产品1元秒杀。我省将以此打造首个年交易额超亿元的特色农产品及旅行电子商务平台。在安徽商之都电子商务中心经理刘家杰看来,电商不全是一种业态,更是一种新玩法。

现状:44个大型商业体遍布合肥

“截至今年2月,合肥市区2万平方米以上、正在营业的综合商业体就有44个。”安徽商之都电子商务中心经理刘家杰说,如今商业体要发展,依靠单一的实体店已经不行了。去年,淘宝双十一的成功,让不少实体商场开始重新审视电商这一新型模式。

为此,淘宝网与安徽省商务厅、商之都三方共同筹建了淘宝安徽馆,并于4月12日正式上线,12日到16日将会有安徽特产、旅游类的1万多件产品1元秒杀,而正式开馆是在4月16日。

据悉,这将是我省电子商务行业首个落地的重大招商合作项目,主要结合特产美食与旅游资源,打造的地方特色专业市场。开馆后将为我省首个年交易额超亿元的特色农产品及旅行电子商务平台。

改变:实体店成体验店,网店成收银台

刘家杰介绍,淘宝安徽馆不仅是一个电子商务平台,更是未来安徽消费模式的极大改变。

“比如一套2000元的化妆品,你可以到商之都商场专柜去试用,由专业的美容师现场指导,需要购买的话,到淘宝安徽馆下单交易,再到实体店拿货。”

“未来,淘宝安徽馆将通过电子商务来实现体验式服务,不仅是食品、民宿、定制旅游、智慧旅游。”他说,未来的商业将会呈现一种前所未有的模式:实体店成了展示体验店,网店成了交易平台,而淘宝就是个大号的虚拟收银台。

记者 曾梅

推介会进公园,“美景”送上门

后天,来逍遥津公园与“春游”赴约吧

星报讯(实习生 吴艾琳 记者 董艳芬)赏花出游,休闲放松。去哪里好玩呢?哪些景区出游实惠呢?好消息来了,本报联手安徽省旅游学会、南京晨报社举办的2013“集美春天”景点推介会将于4月13日(周六)震撼登场。届时,广大市民在省城逍遥津公园即可与春季旅游来一场最亲密的接触。

特别值得一提的是,作为安徽旅游景点的“年度盛宴”,2013“集美春天”首次打破推介会的区域限制,合肥、南京两大客源地联动,将安徽的旅游美景带入南京市场,4月14日(周日),本届“集美春天”景

点推介会将在南京莫愁湖公园绽放。

“我们想借助活动平台,让更多的游客感受亳州养生游的魅力。来亳州,游客能吃到养生药膳、参与五禽戏的表演,甚至可以让老中医把把脉。”昨日中午,亳州市文化旅游公司市场经理韩高岭致电活动组委会,表示想参与到活动中来,搭乘本届旅游推介会的“末班车”。

截至4月10日下午,已有省内外40家景区确定将在合肥逍遥津公园及南京莫愁湖公园精彩“亮相”。

安徽省福利彩票发行中心

双色球再中巨奖

3月31日,淮北彩民喜中**753万元**

今年我省彩民已中**5注双色球巨奖**

买快3,真好玩,6选3,超简单

10分钟一开,59%返奖

安徽福彩网(www.ahefc.gov.cn)