

# 网传天下 馆藏万家

# 纵论书业改革

时代出版传媒公司第七届

## 消息 Message

传统出版业如何转型升级？大传媒时代，出版和科技如何融合？作为出版人如何调整自己适应新时代的发展？……

昨天上午，时代出版传媒公司发起举行的以“网传天下 馆藏万家”为主题的2013（第七届）出版发行春茗恳谈会在合肥召开。通过高层论坛（老总聊天）、网店营销论坛、馆配营销论坛的举办，150余名业界新老朋友畅谈合作发展，共话深情厚谊。

### 纵论书业改革

一年一度的春茗恳谈会已经成为出版界每年春季的文化盛会，业界精英相会品茗香茗，话友谊，谈合作。

昨天，来自全国各大新华书店发行集团高层、全国知名网络书店、知名图书馆配商以及业内外媒体相聚合肥，共同探讨了数字化时代出版业的文化体制改革、新时代下出版业的发展机遇等。

### 共谋合作双赢

春茗恳谈会现场，结合全国出版产业发展现状和最新产业政策，业界人士共同研讨了图书网络销售现状、发展趋势、网络营销特点及营销策略、分享全国各地图书馆图书采购信息、运作方式等，研讨图书馆等大宗采购项目发展趋势及应对策略、合作路径，共谋合作双赢。

### 扩大产业辐射力

第一家出版主业整体上市；率先实现公司所属各出版单位品牌标识统一；率先通过ISO9001：2008质量管理体系认证；率先建立出版物审读管理体系；建立起全国出版发行业界第一家博士后工作站……时代出版传媒公司自成立以来，已经连续创造多个“第一”，成为业界领跑者。

而时代出版传媒公司发起举办的每年一度的出版发行春茗恳谈会自2007年以来，已经成为业界一个颇具影响力的品牌，进一步丰富了合作内容、拓宽了合作领域、扩大了其在业界的影响。

记者 朱玉婷



馆配营销论坛现场为最佳合作单位颁奖

## 论坛 Forum

# 大传媒时代阔步到来 做文化需要文化情怀

昨天上午，来自全国各地的出版发行界的精英，怀着“文化人的情怀”，在时代出版传媒公司发起举办的一年一度的春茗恳谈会出版高层论坛（老总聊天）会场，安徽出版集团总裁、时代出版传媒公司董事长王亚非，时代出版传媒公司总经理田海明，以及时代出版旗下各出版社负责人与参会代表一起就传统出版转型升级的发展方向、数字与科技融合、出版相关产业拓展、深化文化体制方面问题和探讨出版业在新时期所面临的机遇和挑战。

### 关键词：创意 以创意形成自己的市场特色

图书作为一种特殊的商品，承载了文化传承的社会责任。作为一个出版企业的领路人，王亚非说，一个企业最需要两种人——“有创意”、“会操作”。

对于经历文化体制改革后，已经走向市场的出版业，王亚非说，“文化人做文化需要文化情怀，做文化不能急功近利。”善于思考，有了好的创意便会形成自己的特色。

### 关键词：融合 大传媒时代阔步到来

广电总局与新闻出版总署的整合被解读为中国大传媒时代阔步到来，这将进一步推动资源大整合和产业大融合。与会业界代表不约而同地提到了“广电总局与新闻出版总署”合并的“大部制”改革，这种多元内容、多元渠道的整合，也将给出版界带来新一轮的机遇。

### 关键词：转型 数字出版要立足于客户体验

传统出版人如何面对数字化时代的新挑战？数字化时代已然到来，在谈到传统出版人面临的新境况时，中信出版股份有限公司总裁王斌形象地形容，“当下在传统观念和未来新科技之间有一道鸿沟，生活在那边的人有未来感，而固守在这边的仍坚持老传统、旧观念，而这个世界已经改变。”

走在网络零售前沿的当当网副总裁王曦认为，数字书浪潮将要到来。“数字出版业务要以体验为核心，首先要立足于客户的体验。”数字产品要给读者提供流畅而完美的阅读体验。对于当当网的未来，王曦希望可以建立内容自生成模式，最终将其打造为一个文化娱乐的门户，而不仅仅是图书销售网站。

记者 朱玉婷