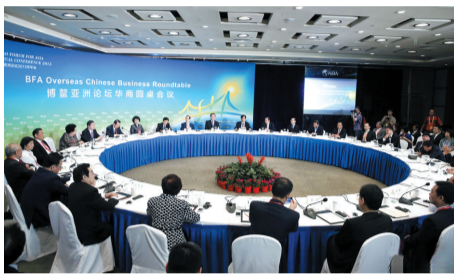


博鳌亚洲论坛2013年年会昨日拉开帷幕

从博鳌论坛看中国的世界担当

为期三天的博鳌亚洲论坛2013年年会6日拉开帷幕。本届年会从议题设置到活动安排,处处体现了“立足亚洲、放眼全球”的特色。这充分展现出作为东道主的中国在与各国分享发展机遇、促进亚洲共同发展、求解世界发展难题等方面的担当。



4月6日,博鳌亚洲论坛举行华商圆桌会议

中国视角: 赋予论坛全球色彩

2001年2月,博鳌亚洲论坛正式成立。2002年,论坛举行第一届年会。博鳌亚洲论坛从一开始就具有明显的双重特色:既立足亚洲,推动亚洲国家之间的合作;又放眼全球,增强亚洲与其他地区之间的对话和联系。

本届博鳌亚洲论坛年会的议题充分体现了“中国特色、世界特点”。本届论坛,既有中国改革议程、城镇化、跨越中等收入陷阱、经济结构调整、企业创新和走出去等“本土化”议题,也有二十国集团机制化、国际金融治理、全球债务风险等“全球性”议题。在全球化背景下,中国的一些问题会对世界产生越来越大的影响,同时也有越来越多源自国外的问题会波及中国。博鳌亚洲论坛议题的全球化色彩,恰恰顺应了这一趋势。

中国担当: 促进亚洲共同发展

今年博鳌亚洲论坛年会的主题是“责任、革新、合作:亚洲寻求共同发展”。纵览博鳌亚洲论坛历年年会活动,不难看出,论坛从成立之日起就高举“平等、合作、互惠、共赢”的旗帜,而促进亚洲各国之间以及亚洲与其他地区的合作,一直是论坛的努力方向。

自首届论坛年会举行以来,中国经济继续保持平稳、较快增长,为亚洲其他国家带来了重要机遇,成为推动亚洲共同发展的“正能量”。这既体现了中国发展追求互利共赢的特点,也体现了中国寻求与亚洲邻国及世界其他国家共同发展的担当。

正因为如此,许多国家的政府领导人和企业家来到博鳌,期待分享中国发展带来的机遇。

中国责任: 求解世界发展难题

博鳌亚洲论坛在致力于促进亚洲地区共同发展的同时,也越来越注重促进世界范围内的共同发展。

根据论坛日程安排,4月7日下午,论坛将迎来三场“重量级”地区分论坛,分别是“非洲:古老大陆的新崛起”、“拉美:新大陆的再转型”、“结构改革:重振欧洲的核心竞争力”。在分论坛上,来自赞比亚、阿尔及利亚、墨西哥、秘鲁、芬兰等国的领导人将分别发表主旨演讲。

本届论坛还首次安排与会中国领导人与中外企业家举行专场对话。专家认为,目前全球的核心问题是经济复苏,中国也不例外。重视企业发展,为它们创造良好的经营环境,既有利于中国经济发展,也有利于世界经济复苏。而这也是中国最为世界所看重的地方。 据新华社

给每个国人均等的教育机会

本报记者连线余竹云谈教育的使命

星报讯(记者 丁林) 中环投资集团董事长余竹云今年以特邀观察员的身份第三次参与到主题为“共同发展:教育的使命”的博鳌论坛青年领袖圆桌会议。昨日下午,余竹云与本报记者连线时称,教育的使命就是给每个国人均等的教育机会。

昨天的青年领袖圆桌会议,可謂是

“巨星云集”。除央视“名嘴”芮成钢继续担当主持人外,招商银行行长马蔚华、美国前劳工部长赵小兰以及著名流行女歌手张靓颖等也悉数参加。芮成钢认为,教育的本质是把潜力释放出来,把一个人身上最优秀的本质通过教育提炼出来。余竹云在接受记者采访时称,当前教育的使命在于给每一个中

国人均等的教育机会,教育应是公平的,不应当出现有钱人有好的教育,穷人没有教育资源匮乏的局面。

谈到今年安徽有三位企业家参加博鳌亚洲论坛,余竹云认为,首先得益于安徽受到的关注度在增加,其次安徽企业的影响力在增强,“没有影响力别人也不会邀请”。

民营经济将充当 拉动经济增长主力军

据新华社电 在博鳌亚洲论坛6日的分论坛“民营企业圆桌会议”上,中国民营企业联合会会长保育钧表示,民营经济将充当拉动经济增长主力军。

“在拉动经济增长的‘三驾马车’中,民营经济必将充当主力军。”中国民营企业联合会会长保育钧在论坛上表示,政府的公共财政要用于保障和改善民生,不可能再充当投资主体。固定资产投资只能也必须是依靠民间资本。

群星阵容: 梁静茹 张信哲 黄小琥
吴文璟 安琪 小刘德华 马力 连连

蓝色经典 天之蓝

4月10日晚 安徽奥体中心体育馆 2013合肥超级群星演唱会

售票热线: 400-818-3333、0551-65226522



总票房: 良苑商务会馆1106室
抢票热线: 0551-62289050 62638899 62289166
团购热线: 15996486969 13966660113
票务代理: 中演票务通 www.t3.com.cn
在线选座: www.t3.com.cn (市内免费送票上门)
售票地址: 三孝口百大CBD公寓楼913室 65226522
合肥体育中心西门售票厅 63517044

诚招广告赞助商、协办方 电话: 13355697858

全程运营: 南京风华行文化传媒有限公司
全程策划: 南京风华行文化传媒有限公司
总冠名: 中国苏酒集团股份有限公司
全程承办: 安徽克顿国际传播
广告支持: 合肥新海岸广告有限公司
媒体支持: 中国新浪网 合肥论坛 安徽交通广播
酒店支持: 安徽良苑商务会馆 泓瑞金陵大酒店

