

李克强在上海召开部分省市经济形势座谈会时指出

用政府权力“减法”换市场活力“加法”

据新华社电 3月29日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在上海召开部分省市经济形势座谈会。

会上,上海市和江苏、浙江、安徽省政府负责人介绍了本地经济运行状况,并提出了建议。李克强与大家深入讨论。

李克强说,长三角区域地处改革开放的前沿,经济份量重,既是沿海经济也是内地经济的最大引擎,对国际国内市场反应灵敏。这次调研反映长三角经济形势总体平稳。但要看到,当前国内外经济环境仍然错综复杂,积极因素和隐忧并存。对此,我们一方面要把握稳中求进的总基调,搞好宏观调控,统筹考虑稳增长、控通胀、防风险,保持经济平稳

运行,另一方面,要立足当前、着眼长远,用勇气和智慧推动转型发展,打造中国经济升级版,这对稳增长、增后劲具有双重作用,是现代化必由之路。没有这种积极主动的“升级”,发展也难以稳住、更难持续。

李克强强调,打造中国经济升级版,首先要立足于扩大内需,在扩大开放中培育和拓展好国内市场,这是在风云变幻中确保发展能够不断持续的重要基础。转型升级要在稳增长中提高质量和效益。面对竞争激烈、产能过剩矛盾突出、要素成本上升的压力,要支持企业加快调整优化结构,提高科技创新对经济增长的贡献率,推动产业向中高端升级,

实现稳中求好。

李克强说,经济转型升级要体现在人民生活水平的提高上。他指出,资源环境约束问题不解决,发展就会“断粮”,民生就会“打折扣”。各级政府要增强紧迫感,更加主动地采取措施,解决突出问题,力推绿色发展,把让人民群众呼吸洁净空气、喝干净水、吃安全食品作为发展的重要内容。

李克强指出,稳定经济大势,既要发挥宏观政策的作用,更要依靠改革促进转型,激发社会、企业、个人的活力和创造力。特别是要加快转变政府职能,向市场放权、为企业松绑,用政府权力的“减法”换取市场活力的“加法”。

中央军委： 非装备豪车禁用军车号牌

据新华社电 记者29日从全军和武警更换新式军车号牌,从严加强军车管理电视电话会议上获悉,经中央军委批准,全军和武警部队将从5月1日起统一使用新式军车号牌。

新式号牌综合采用信息防伪等六种防伪措施,杜绝不法分子仿制军车号牌的行为。军车号牌实行管理责任制,谁申请谁负责、谁审批谁负责、谁核发谁负责、谁使用谁负责。非装备的奔驰、宝马、林肯、凯迪拉克、大众辉腾、宾利、捷豹、保时捷、路虎、奥迪Q7等,一律不得使用军车号牌。在号牌网络管理系统车型库中,豪华车型无法办理行车执照。

假冒国务院司长赵锡永 在辽宁被抓

星报综合报道 29日,记者从昆明市公安局官网上获悉,因假冒国务院研究室司长和国务院发展与研究中心研究员等虚假职位和身份进行招摇撞骗活动的犯罪嫌疑人赵锡永于3月22日在辽宁省营口市被抓。

经公安机关初步查明,赵锡永(男,汉族,1955年10月31日出生,大学文化,辽宁省沈阳市人,现无固定职业)于2012年4月至2013年3月间,为谋取非法利益,假冒国务院研究室司长和国务院发展与研究中心研究员等虚假职位和身份,以参加研讨会或咨询等名义,进行招摇撞骗活动。赵锡永对自己实施招摇撞骗的行为供认不讳,现已被依法刑事拘留。

目前,案件正在深入调查中。

拉萨一矿区山体塌方 83 人被埋

星报综合报道 3月29日6时左右,位于中国黄金集团华泰龙公司甲玛矿区内的墨竹工卡县扎西岗乡斯布村普朗沟泽日山发生山体自然塌方,塌方长3公里,塌方量约200余万方。据初步统计,83名工人被埋。

习近平李克强要求全力救援

3月29日晨,西藏自治区拉萨市墨竹工卡县境内,中国黄金集团公司下属的华泰龙矿业开发有限公司甲玛矿区发生大面积山体滑坡,据初步统计,83名工人被

埋。党中央、国务院对此高度重视,正在国外访问的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平,中共中央政治局常委、国务院总理李克强,分别作出重要指示,要求全力展开救援,尽最大努力抢救被困人员,防止次生灾害,并抓紧核实被困人数,查明滑坡原因,做好各项善后工作。

西藏自治区党委书记陈全国等到达海拔4600米的塌方现场,现场指挥救援。陈全国要求不惜一切代价搜救被埋人员,并组织有关部门对周围环境进行评估,严防次生灾害发生。

83名被埋者多为云贵川职工

据报道,事发时是凌晨6点,当时工人都在睡觉。据初步统计,83名被埋工人,藏族2名,其余均为汉族,多为云贵川等内地职工。

灾害发生后,政府部门组织公安、消防、民兵、医务等救援人员1000余名,调集各种车辆和大型装备200余台、搜救犬15条、雷达生命探测仪15台参与现场搜救。据悉,30多台挖掘机在现场进行救援。

截至发稿时,救援工作仍在进行。

杨嵩：“彪悍”的新世代天籁年内不降价

3月18日,新世代天籁在浙江湖州璀璨上市。新世代天籁两个级别共7款车型的官方指导价格为17.78万元~24.48万元。

东风日产新世代天籁的售价,刷新了国内中高级车市场的记录;而其售价彪悍之余,产品力、服务力不但没有降低,反而得到大幅提升,对于广大消费者而言,可谓

“诱惑”十足。

根据市场惯有规律,很多厂商在新车上市一段时间后,便会开始通过各类促销活动,以间接形式拉低价格,从而吸引消费者

到店购车。反观新世代天籁,售价已经如此实惠,在未来的几个月里,东风日产也会对其采取降价的手段进行促销吗?

对此,东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩表示:“上市后短时间内,通过降价促销的方式吸引消费者,会伤害原有客户的利益,不利于客户建立起对我们产品和品牌的忠诚。对东风日产而言,我们始终秉承‘客户至上’理念,希望通过一步到位的价格,将价值一次性回馈给消费者。有降价烦恼的应该是我们的对手,因为‘彪悍’的新世代天籁年内不降价。”

放眼国内竞争愈发激烈的中高级车市场,敢于喊出“年内不降价”的厂商已然不多;而真正能做到的,特别是年初上市又能保持年内不降价的车型,就更加寥寥无几。

作为局外人,笔者却相信,新世代天籁能做到年内不降价。为何?因为新世代天籁的彪悍实力足以支撑其做到这一点。

随着经济的发展和消费者消费理念的升级,中高级车消费者的需求日趋理性和个性,他们不仅追求充实的、由内而外的豪华驾乘享受,更希望能得到贴心周到的服务。

在此背景下,新世代天籁将舒适与驾控

完美融合在日产全新D平台上,缔造了“精准驾控”、“健康舒适”、“强劲省油”、“全面安全”四大产品力优势,用彪悍的实力,突破了现有车型对豪华的定义,更全面满足消费者对中高级车的产品需求。

在深刻洞察中高级车消费趋势与消费潮流后,东风日产更借势强大的企业体系力,推出国内首个针对新车上市的创新服务模式“天籁行动”,它包含“7天包换”、“60天免费出险代步”、“3年CARWINGS智行+免费享”三大服务政策,从而切切实实地保障了消费者的利益。值得一提的是,在当前各类汽车质量问题层出不穷的环境下,“7天包换”政策显得尤为吸引人,充分展示了东风日产对新世代天籁产品品质的强大自信。

新世代天籁全面满足消费者真正需求的产品力和服务力,正是让笔者相信杨嵩如此有底气的言论原因所在。正如杨嵩所说:“东风日产是以客户真正利益为出发点,力求用彪悍的产品、服务和价格,赢得消费者对新世代天籁的青睐,更赢得他们对东风日产品牌的忠诚。”

至于部分等待新世代天籁降价的消费者,还是赶快出手吧。

