

政治一旦和时尚捆绑,便成为了街头巷尾的大众话题。

世界各国的“第一夫人”一亮相,所有的一切明星此刻都弱爆了。“第一夫人”的装扮立马会成为时尚界的风向标,服装股涨了、本土设计师的春天到了……当然,当时装相遇外交和政治,则不能简单用“私人好恶”取舍,此时,时装的审美以及背后工艺所代表的则是一个国家的软实力。

本期让我们看一看世界上著名的“第一夫人”的穿衣风格,和其时装所代表的精神。男人谈政治,女人谈时尚。在时尚话题里,最能吸引全世界目光的永远还是女人,永远LADY FIRST。 朱玉婷/整理

LADY FIRST

大气范儿

这几日,在中国最火的品牌非“例外”和“无用”莫属。

2013年3月22日,国家主席习近平及其夫人彭丽媛抵达莫斯科。当机舱门缓缓打开,彭丽媛一身深蓝色双排扣风衣用丝巾当点缀,简约而典雅。中国“第一夫人”的首次出访受到各界的强烈关注,这套深色的造型看起来简约大气。

彭丽媛的这身装扮,被网友称为“丽媛style”。

事实上,整个装扮从珍珠耳环、点亮造型的丝巾、腰带的系法、风衣与裙子长度的比例、鞋子的高度等细节上一点都不疏忽,从精致细节中展现中国特有的典雅与大气。

除了低调的黑色风衣之后,在访问期间,彭丽媛所着的藏蓝色刺绣花纹收腰外套从颜色到花纹都具有浓郁的民族风情,将民族元素拿捏得恰到好处。

难怪香港的时装界达人们,给彭丽媛的评分是95分,而且认为彭丽媛在时装方面的表现超过了美国的“第一夫人”。



简洁范儿

日本“第一夫人”安倍昭惠永远都是端庄微笑的形象。

安倍昭惠喜爱穿着简洁的纯色套装,配合她的短发显得典雅干练。在西装的选择上却并没有诸如川久保玲与高田贤三等日系代表设计师的不羁与革命性精神,多数选择没有指定品牌的私人定制款式,但一定会佩戴日本殿堂级珍珠品牌Akoya的配饰,引发日本女性效仿风潮。

安倍昭惠的着装与一直以来日本所推崇的内秀雅致美极度切合,并很好地中和了民族性中的严谨。各国第一夫人的着装趋势正越来越倾向于简洁实穿的中档服装品牌,而对于本国设计师品牌的推广更成为义不容辞的责任。



混搭范儿

英国“第一夫人”萨曼莎·卡梅伦(Samantha Cameron)向来以大方优雅著称。2010年2月,在英国时尚杂志《闲谈者》发布的“全球最佳着装女性”排行榜上,萨曼莎一举击败法国“第一夫人”布吕尼,当选政治圈最会着装女士。

她出生于英国一个贵族家庭,在穿衣品位上,萨曼莎·卡梅伦善于把名牌、设计师作品,以及英国商场的平价货融合混搭穿着,把大众品牌和奢侈品牌的服装完美搭配。萨曼莎·卡梅伦平日喜欢穿平价品牌服装,Topshop、Zara、M&S等大众品牌是她的最爱。她也很少用名牌包包,给人脚踏实地、平易近人的感觉。

潮流范儿

美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马(Michelle Obama)一贯以衣着品位高雅、风格自成一派而受到人们交口称赞,米歇尔·奥巴马懂得在不同场合选择不同的着装。她曾入选美国著名的《人物》杂志评出的“2008年最佳着装十位女性”,也是美国历史上第二位登上《VOGUE》杂志封面的第一夫人,该杂志曾将米歇尔·奥巴马定位为“IT girl”新偶像。

当米歇尔·奥巴马穿着Jason Wu的时装出现在奥巴马就职晚宴上的那一刻,白色及地单肩晚礼服,极显优雅与稳重,同时向全世界展示了她的时尚立场——即使是“第一夫人”,也需要符合潮流的衣裳,通过时装的选择定义自己,而不是被时装定义。



知性范儿

法国总统奥朗德(Francois Hollande)的女友瓦莱丽·特里埃维勒(Valerie Trierweiler)的工作是记者,她的着装风格体现着记者的职业素养,简单大气、朴素得体。

瓦莱丽·特里埃维勒似乎对自己的衣橱不甚在意。在出差时,她更是喜好穿着比较舒适的衣物。