

自救失败，他被模板活活掩埋

车陷凹坑，繆师傅使用千斤顶出意外，警民联手救援未能挽回其生命

昨日上午11时许，农用车司机繆师傅驾车拉载模板，途经省城滨湖方兴大道与西藏路交叉口时，因车轮陷入凹坑无法进出，繆师傅自行用千斤顶施救，不料顶起的千斤顶一滑，车身猛烈倾斜，大量模板滑落，将繆师傅掩埋在车旁，再也没有醒来。



就是这一车模板将他掩埋

农用车陷凹坑，车主自救出意外

记者赶到现场时，伤者已被送往合肥滨湖医院抢救。这辆悬挂本地牌照的农用车车头朝东，横在路北的非机动车道上，从行驶路线上看，是沿着方兴大道由西向东行驶，正准备从非机动车道上快车道。

农用车满载一车废旧模板，模板被

码放整齐，约有1米多高，前后用麻绳拴住。车左后轮陷入一处凹坑内，没过大半轮胎。整个车身倾斜严重，半车模板则抛撒一地，有半人多高，环绕车身。

据知情人称，繆师傅是驾车人，在变道时，后轮陷入凹坑，无法进出，车上的

模板摇摇晃晃，暂时靠麻绳维系着。“他采取自救，利用两只大小不一的千斤顶进行顶升。”按照繆师傅的设想，只要成功顶起车轮，稍微踩下油门，即可“逃离”此处。一次危险顶升的失败，繆师傅没有躲过这致命的一劫。

掩埋。

由于覆盖面积过大，堆积如山，繆师傅身影不见，营救棘手。辖区滨湖派出所和交警接警后，赶到事发地，展开救援。五六名民警和附近民工联手刨除带钉的模板，搜寻繆师傅。历经20多分钟，奄奄一息的繆师傅才被救出。

顶升失败车主遭埋，警民联手扒板营救

据目击者称，随车的还有两名同伴，是负责卸载模板的工人。两人当时站在一边观望。从现场遗留的工具摆放来看，繆师傅先用扣板和撬棍撑住车轮夹角，之后用一只千斤顶顶住后轮尾部，另一只稍大的千斤顶则抵住车轮前端。

但在不经意顶升过程中，繆师傅没有预料到头顶的危险——大量摇晃不定、杂乱无章的模板，有的钢钉未除，锈迹斑斑。突然一只千斤顶一滑，没有顶住支撑点，顺势发生倾翻意外。“哗啦”一下，大量模板在倾斜角度的抖动中，瞬间滑落。繆师傅躲闪不及，被模板砸中并

顶梁柱骤然离世，亲戚质疑凹坑缘何形成

繆师傅被送往医院抢救室后，医护人员发现伤者已无生命体征，“主要是创伤性窒息、休克，还有胸腔受严重挤压后大面积出血。”医生说，最终抢救半个小时后，宣布噩耗。

这辆农用车满载的模板，大小不一，堆码过高，却为何会从非机动车道逆向驶出？据繆师傅的堂哥称，繆师傅靠开农用车拉货为生，当日正好在附近岔路

上装载模板，准备转弯上快车道，送到指定地点。

据了解，繆师傅今年51岁，是长丰县造甲乡人，租住在北二环，家有两个儿子，“妻子和大儿子精神不好，也没有收入来源，唯有小儿子还行，荒废了学业还没着落。”堂哥称。

“一家人现在只有他（繆师傅）打工挣钱，这一走，这个家如何熬过去？”谈及今

后生计，亲戚掩面而泣。不过，繆师傅的亲戚也对凹坑提出质疑，“偏偏在后轮过去时就出现凹坑，车辆因此出故障，这坑是什么原因形成的？”

记者在现场看到，凹坑边就处在一口窨井边缘。目前，警方已将涉案的同伴和货主带回派出所，保险公司也已介入勘察。

苏洁 星级记者 张敏/文 黄洋洋/图

坑人

中华烟盒里“裹着”假玉溪

星报讯(记者 王伟伟)“坑人,买一条软中华,烟盒里面竟然是玉溪烟,一查还是假的。”昨日,市民谷女士向本报爆料,她在省城长江路某连锁烟酒店内购买一条软中华,最后发现里面竟然是玉溪烟。由于经常在那购买,谷女士便想和商家协商解决,但没有协商成功。后来,谷女士忘了这事。前几天,谷女士上网时看到一则报道称,软中华“裹着”假玉溪是场闹剧,顾客谷女士已书面道歉。

看到报道是指自己,谷女士很气愤,要求商家解决假烟问题,另一方面要查清楚,所谓的书面道歉到底在哪。同时,谷女士提醒消费者,在购买香烟时,一定要选择有资质、正规的烟酒店,权益受到侵害要及时保留证据。

纠纷

对门邻居“别扭”十年

星报讯(侯月云 记者 马冰璐) 70多岁的宋大爷和60多岁的徐大爷住在合肥市岳西路一小区,虽是对门邻居,但两人因一件小事“别扭”了十年。近日,两人又因“封门”一事再起纷争。昨日,记者获悉,经调解,两人已一笑泯恩仇。

宋大爷是小区的老住户,徐大爷十年前才搬到小区,两人住对门。一开始,两家人相安无事,可因为一件小事,起了口角,并结下恩怨。徐大爷对宋大爷在他家窗户外搭堆放杂物的棚子感到气愤。在他看来,棚子方便了宋大爷,却挡住他家采光。为了“还击”,他便在宋大爷家门口堆放了一些杂物妨碍其进出。为这事,两人没少吵架,社区工作人员多次上门调解,问题一直未能解决。最近,宋大爷决定拆掉这个棚子,徐大爷对此很高兴,但同时又提了一个新要求:“最好把你家对着我家开的门也封了,不要从这里进出,我不想再看见你。”

这句话掀起轩然大波。社区工作人员上门再次调解,并提出折中方案:宋大爷的棚子不拆了,送给徐大爷使用,但徐大爷不许再提“封门”的事,也不要再在宋大爷门前堆放杂物。最终,两位倔强的老大爷同意方案,并在调解协议书上签上了自己的名字。

我们为什么关注檀宫？

2012年,合肥地产出现了一个标准性的项目:益力檀宫。

檀宫的出现带来了两个爆炸性的话题:23000元的备案价格,捅破了楼市的价格天花板;超高品质的全装修豪宅,奠定了合肥豪宅的最高标准。当行业中的所有企业都在卖期房以全提前回笼资金时,檀宫投资近20亿,做出现房再销售。面对市场寒冬,当所有开发商都开始为产品做减法时,檀宫还在不断提高成本,只为做出没有瑕疵的产品。

正是因为有这样的产品主义者,理想坚守者,才有了超越合肥高端市场的檀宫。然而,时至今日,在业内仍是一个充满了争议的项目:产品做的太好,业内人士认为没必要。已经习惯了期房销售的合肥市场,还不理解为什么在北京、上海、香港只要卖豪宅必须是现房销售。装修全部采用最一线的国际品牌,本地客户无法找到价值认同。

高品质的产品,谁来入主?是市场所关心的热点。高成本的付出能否带来高回报,是业内关注的焦点。我们关注不因为他的价格,不因为第一豪宅的概念,而是对行业的一次解读和研究。在低迷的市场中,面对重重压力,仍然坚守理想,恪守品质至上的信条,保卫理想的产品主义者,将何去何从?

豪宅启示录——《“檀宫之谜”大型专题报道》 读懂豪宅,从檀宫开始

在依然不会放松的调控中,一场着眼于房地产未来的思索从檀宫开始。

阵痛,先行者之殇

在这个充斥着各种不负责任的经济行为的市场,在被劣质产品不断伤害的消费者心目中,对于产品的执着和坚守无疑应该受到大力的褒扬。但檀宫作为毋庸置疑的产品主义者,却在房地产调控中遭受到危机,质疑,这里除了市场环境的因素外,更重要的原因在于先行者之殇。

中国地产黄金十年,在某种意义上就是房地产行业粗放、急速发展的十年,这十年带给房地产行业灿烂的同时,也带来了各种堪称严峻的后果。大批企业资本受高利润驱使而流入房产制造行业,趋利性使很多资本只着眼于盲目推高房价,产品意识却很淡漠。

调控后的严冬中,投资性资本溢出,但诸如檀宫般慢工细活、专注高端产品的品质项目反受连累。在市场环境火爆之时,产品主义的坚持并没有获得比其他资本更高的回报;而在市场不景气之时,却遭遇到更严峻的现实。

理想“挤压”利润空间

在之前卖方市场的狂热氛围中,一些开

发商的心思都放在抢地上,项目品质可想而知。尽管超过2万元的单价,在合肥已经是高处不胜寒,但是在“檀宫”力求完美的高成本开发下,而这样的产品理想也使其利润空间几乎消失殆尽。

不同于开发周期8个月甚至6个月的标准,快速开发、快速销售的模式,“檀宫”牺牲了速度和高利润来实现对于产品的理想,而这样的模式,却令他们在调控面前更加被动,因为所谓降价跑量的“降”,对于他们来说,已没有多少空间。不仅是开发周期,对于产品开发的每一个细节,执着于产品主义的“檀宫”付出的必然比别人多,仅仅用材一项成本就是合肥其他项目无法想象的:

益力·檀宫外立面采用顶级石材卡拉麦里金,保持恒久美感,最大限度不让一根管线与一个空调口外露。为了保证石材的纯粹性,团队人员在新疆的矿口守候半年,只为每一块石材都出自同一个矿口。独一无二的稀有性加上能工巧匠的雕琢与刻画,耀目光芒恒久如新。

室内装修使用的石材,至少从5个国家进

口,经过百项质量检测,因为只有优质天然的大理石石材才能确保超低辐射,远远低于我们使用的家电辐射如手机、微波炉等。地板的拼花图案超过二十种,全部采用独家工艺经过数十道工艺打磨,以0.1mm超高精度无缝水刀拼花精雕细刻。

室内木材100%进口,均引用世界最昂贵稀少的黑檀木和桃花芯木,黑檀木因木材结构极致密,木材硬重而均匀,心材乌黑色并具金属般光泽,属于红木中的极品。为了实现最完美的豪宅,益力檀宫在3年的开发中,投入成本不断提高,老板坚持不愿做减法的态度,为产品高投入的做法,也使檀宫的低利润几成定局。

值得珍惜的产品主义

“益力檀宫在认真地、负责地做产品,做作品”一位在合肥做开发的地产企业老总在看完了檀宫样板间后这样评价——凡是尊重行业、尊重产品的人,都应该尊重这样的项目。

“我们在价格上可以灵活,但是我们产品好,成本高,和合肥市场中的传统豪宅比价格是毫无意义的。”益力集团董事长刘吉芬如是说。当益力檀宫逆市前行,坚守着产品主义、理想主义时,整个房地产市场的参与各方也许都应该警醒,对于仍需向前发展的行业来说,产品主义才是值得珍惜的荣耀,才是对倾其所有购房的消费者最负责任的态度。