

一男子合肥火车站遭色情诈骗,万余元现金被搜去,男子急中生“谎”: “我的表哥是刑警”,骗子退还7200



清明节 陵园推出生态礼葬

清明节将至,又是一年祭祀落葬高峰,省城各大陵园陆续推出了各种生态礼葬,合肥市殡仪馆将举行集体共祭活动。记者了解到,报名参加生态礼葬的市民已近百户,报名参加集体共祭活动的已有70余户。报名仍在进行中,市民仍可拨打相应电话咨询报名。

昨日早晨7时许,在合肥火车站附近,霍山的严先生因地不熟,被皮条客拉到新鸿安商城的一间黑屋子里,搜去身上携带的10700元现金。

“我表哥是合肥公安局刑警,你们看着办!”面对威胁,严先生冷静对待,亮明了“身份”。嘿!别说,这招还真管用,对方竟然被震住了,归还了严先生7200元钱。

途经合肥遭遇皮条客

3月25日,做苗木生意的严先生坐动车到合肥,准备再转车回老家霍山。

当日,到达合肥后,天色已晚,严先生就在合肥火车站对面找了一家酒店住下。

26日一大早,严先生就起床了,准备动身回霍山。由于对合肥不熟悉,严先生在火车站附近转了两圈也没有找到发往霍山的车。

“先生,到哪里去的,要不要坐车?”一50多岁的妇女问道。

“去霍山。”严先生回答说。

“正好,我也是去霍山,到霍山邮局办点事。”这时,一中年男子跟上来搭话说。

该中年男子称,他对霍山不熟,希望严先生能一起同行。

被骗进黑屋才晓得上当了

“走,先跟我到房间休息一下,车一会就到。”妇女带着严先生和中年男子往火车站附近的新鸿安商城走去。

“砰”,进屋之后,门突然被关上了,这时严先生感觉上当了。

不一会,进来一男一女,男子个子高高的,60岁左右;女的40多岁,打扮得很妖艳。

“这位小姐,为你提供特殊服务。”高个男子说道。

“对不起,我不需要。”严先生拒绝说。

“要不要服务都得给钱。”高个男子狠狠地说。

据严先生说,高个男子话音刚落,一起过来的那个女的就强制性扒他的裤子。

严先生一边求饶,一边掏出700元递给

高个男子。

“这些不够。”高个男子一边说,一边往严先生身上搜。

严先生身上的10000元现金,被高个男子搜去。

亮明表哥“身份”骗子被震住

“我表哥是合肥公安局的刑警,你们看着办。”情急之下,严先生突然亮明“身份”。

“哪个刑警队?”高个男子被震住了。

“南站。如果你们不把钱还我,等我出去了,就找你们算账。”严先生果断地回答道。

“我们怕谁,你表哥是刑警我也敢弄死你。”高个男子凶狠地说。

话虽如此,但严先生说,高个男子还是有点怕了,归还了他7200元,然后放他出去了。

“我身上还有一张卡,卡里有7万多元。”严先生说,他最担心的是,对方逼他说出密码,把卡里钱也取走,所以尽量不反抗。

同行人的可能也是一伙的

严先生说,出门之后,要和他同行的那个中年男子也突然冒了出来。

“我也被骗了6000元钱,我是开公司的,不能报警,如果报警单位的人可能就会知道。”中年男子劝严先生不要报警。

怕有人跟踪,严先生打了一辆出租车,准备前往客运西站转车。“司机建议我先拨打12345市长热线,然后再报警。”严先生说,到了客运西站,他才报的警。

严先生说,他根本就没有表哥在合肥当刑警,那是他瞎编的,没有想到还真管用。

目前,警方已介入调查,并要求严先生今日到辖区派出所配合调查。

大蜀山文化陵园:生态礼葬或将“化茧成蝶”

“此次生态礼葬仪式将首次采取一套全新的,极富人性化的告别及祭祀礼仪,引导家属送别挚爱亲人。”大蜀山文化陵园相关人员介绍说,他们正在策划在礼葬仪式现场放飞数百只蝴蝶,寓意着逝者们“化茧成蝶”。

“我们会尽量实现现场放飞蝴蝶,如果实在没有找到蝴蝶养殖场,将继续采用放飞白鸽、气球等方式,以此营造礼葬氛围。”该陵园相关人员介绍,4月2日上午8:30,陵园将在殡仪馆公祭堂门前安排专车接送

客户(每家限5人)来园参加仪式。

目前,生态礼葬报名活动仍在进行中,市民可以继续拨打电话:962444咨询报名。

此外,该陵园清明期间(4月4、5、6日)将推出蜀山情感电台,市民可通过电台传递对逝去亲人的思念。参与者需关注大蜀山文化陵园新浪微博,发送私信,留下想说的话(格式:4月*日+想说的话/歌曲名+已故亲人姓名)及想点播的歌曲。陵园将在4、5、6三日安排专业播音人员为其播放。

小蜀山陵园:清明生态礼葬3月30日举行

“清明生态礼葬的日期已经正式敲定,将于3月30日上午9:00举行。”小蜀山陵园相关人员介绍说,目前陵园的各项准备工作已经就绪,不过市民仍可持续报名。

记者了解到,此次清明生态礼葬

已有23户家庭报名参加,仪式所需费用将由陵园承担,活动当天,陵园将安排免费专车在合肥市殡仪馆接送参加仪式的亲属。“我们计划先对礼葬仪式举行一场彩排,以求当天达到最佳效果。”

合肥市殡仪馆:“集体共祭”首设社区分会场

在礼仪师引导下,通过默哀、净盒、点烛、鞠躬、宣读祭文……感受一场特别的祭奠仪式,以此缅怀逝去的亲人。合肥市殡仪馆今年将继续举办“集体共祭”活动,并首次设立了社区分会场。

合肥市殡仪馆相关负责人介绍说,市民参加“集体共祭”无需任何费用,也不需要携带任何祭祀用品,祭祀过程中所有需要使用的物品,都将免费提供,希望通过举行集体共祭活动,引导市民文明祭祀。

据悉,今年,合肥市殡仪馆首次尝试与社区合作,设立一个分会场,首个社区分场定在瑶海区临淮路社区活动中心,社区周边居民可以就近到该分会场参加祭奠。

“经过一段时间的报名,目前已有70余户家庭报名参加。”该负责人表示,活动仍在接受市民报名,4月1日前,市民都可以通过拨打65134607、65126577两路热线报名参加。李晶 陆宁 记者 赵莉

禹洲地产荣膺“2013中国房地产开发企业50强”



3月22日,“2013中国房地产开发企业500强测评成果发布会暨500强峰会”在京举行,禹洲地产荣膺“2013中国房地产开发企业50强”殊荣,并位列全国第44名。

此次500强测评成果发布会由中国房地产研究会、中国房地产业协会及中国房地产测评中心等联合主办。其中开发企业前100强的榜单,由于从企业规模、风险管理、盈利能力、成长潜力、运营绩效、创新能力、社会责任等七大方面,对中国的房地产企业进行评估,力求全面地反映企业的综合实力,因此显得尤为重要。该测评从2009年举办至

今,已经连续进行了五年,因其坚守公正全方位地客观梳理房地产开发企业和产业链情况,对推动所有上市公司的发展乃至中国房地产业和房地产市场健康发展都发挥着越来越重要的作用。

禹洲地产在近20年的发展中,在“立足海西,建树中国”战略目标和“以核心城市带动区域,以区域覆盖全国”的稳健扩张策略指导下,已基本完成了三大区域布局,即以厦门、福州为中心的海西区域、以上海、合肥为中心的长三角区域、以天津、北京为中心的环渤海区域。公司将持续深耕海西区域,并循序布局中国。2013年伊始,禹洲地产

在安徽购置四地块,长三角区域市场得以进一步巩固。

禹洲地产此次荣膺“2013中国房地产开发企业50强”殊荣,并蝉联“开发企业前100强”,支撑此成绩的背后正是禹洲稳健、持续的增长业绩。2012年,禹洲地产以超预期30.6%完成年度业绩,并连续五年蝉联厦门住宅市场占有率第一,在合肥亦位列前茅。而今年截至2月28日,禹洲地产的合约销售金额已达15.1亿元,金额同比上涨146%。优异的成绩表明,禹洲地产已步入高速发展轨道,企业实力和品牌均得到社会各界的认可。