



## 谚语篇：

# 农时节令 源于实践

谚语是熟语的一种。是流传于民间的比较简单而且言简意赅的话语。多数反映了劳动人民的生活实践经验，而且一般都是经过口头传下来的。

流传于农村的节气谚语，大多和农业生产有关，是农民根据气象、气候和节令长期观察而形成的一种经验，并以谚语的形式表达出来，预测天气，指导庄稼的播种，比较准确。所以，人们对于民谣非常重视。

小时候就听过“清明前后，种瓜种豆”、“重阳无雨看十三，十三无雨一冬干”、“天上钩钩云，地上雨淋淋”等。

节令和天气对于农民种庄稼是非常重要的，错过了时间和天气，很可能就会失去整整一年的收成。

下面所列举的和节气有关的谚语，都是在安徽地区广为流传的。

- ◆春分种麻种豆，秋分种麦种蒜。
- ◆小满节气期间江南地区往往也是江河湖满，如果不满，必是遇上干旱少雨年。这方面的谚语很多，如安徽、江西、湖北3省有“小满不满，无水洗碗”的说法。
- ◆立秋种白菜，处暑摘棉花。
- ◆立秋摘花椒，白露打核桃。
- ◆处暑白露节，夜凉白天热。
- ◆寒露收割罢，霜降把地翻。
- ◆立秋下雨人欢乐，处暑下雨万人愁。
- ◆白露早，寒露迟，早春种麦正适时。
- ◆伏里有雨多种麦。
- ◆麦怕清明霜，稻怕冷北风。
- ◆寒露油菜霜降麦。
- ◆一九二九不出手，三九四九冰上走，五九六九冻死狗，七九八九扬花看柳。

## 食品篇：

### 清明食青团



下周就是清明节了。现在合肥的各大超市和面包店里，青团都是热销的产品。

打青团，是清明最有特色的节令食品制作活动之一。青团本是江南一带的小吃，青色的，用清明前后才有的一种艾草的汁拌进面粉里，再包裹进豆沙馅儿。绿绿的松软的皮儿，不甜不腻，带有清淡却悠长的青草香气，有一点儿黏，却不粘牙齿，再加上清甜的豆沙，入口即化，简直让人停不了口。

### 立秋吃西瓜

立秋，是指暑去凉来，意味着秋天的开始。合肥地区自古以来就有在立秋这天吃西瓜的传统。据说，这是根据传统中医来的，因为西瓜

属生冷食物，进入秋季以后，天气转凉，对于大多数人来说，再吃它就不太适宜了，立秋应是一年中的最后一次吃西瓜。因此，在合肥的一些老人中有“立秋过后不吃西瓜”的说法。

### 秋分窃瓜芋

秋分有祭月的传统。而在安徽歙县一带，每逢中秋节时，大人们让稚童偷人家的倭瓜或者“连娘带子”的母子芋，泥水淋漓地放到新婚人家的被子里，弄得床褥极脏，用这种方式表示送子。

有诗说：“送子中秋记美谈，瓜丁芋子总宜男。无辜最惜红绫被，带水拖泥那可堪。”

### 冬至面和粩

“吃了冬至面，一天长一线”。在合肥，冬至吃面的风俗与节气、气候、农事有关。冬至过后即是数九寒天，每隔九天数作一九。在滴水成冰的严冬，吃

一碗热腾腾的鸡蛋挂面，才算是过了一个冬至。此外，还有吃南瓜粩粩的习俗。在每年的冬至来临前，皖北地区有吃饺子的传统习俗。张亚琴

## 故事篇：

### 立春啃萝卜

传说有一年的立春前，当人们准备热热闹闹迎接立春时，不料，瘟疫四起，使得所有人都传染上了一种说不出的疾病。立春前一天，一个老道打扮的人来到了一个村庄。他见村庄里每个人都得了这种病，便来到村东头的一棵古树下，面南盘坐，挑起单掌，合眼静坐，口中念念有词。原来，他向南海的观世音菩萨祈求医治瘟疫的方法。约摸过了三个时辰，道人长嘘一口气，猛然站起来，飞快地跑回观院，抡镐便刨，他刨出一袋贮藏的萝卜，又飞快地跑到了村庄。

这时候，已是第二天大清早了，道人从村中一家找到一只芦花大公鸡，拔下几根鸡毛，扎在了地上。过了约莫有一袋烟的功夫，扎在地上的鸡毛突然动了起来，道人惊喜万分，他喊着：“地气通了，地气通了。”奔向了村庄的每家每户，让人们啃吃萝卜。结果，还真灵验，人们吃了萝卜之后，全都好了。瘟疫解了，人们又过上了平静安乐的生活。从此，乡人便在立春这天吃几片萝卜，以求平安。啃春的习俗也就形成了，持续至今。

### 牡丹开放在谷雨

传说在唐代高宗年间，有位叫谷雨的年轻人，水性很好，有一次他的家乡曹州发大水，他凭借着这个本领救出了村民，还冒着生命危险救出了一株牡丹花，并拜托一位花匠师傅好好地栽养。几年后，谷雨的母亲得了重病，这时有位美丽的女子出现在他的家里，并每天都来照看他的母亲。谷雨与这位女子日久生情，并得知她是位牡丹仙子，正是几年前他救起来的那株牡丹。牡丹仙女约定：“待到明年四月八，奴

到谷门去安家。”后来，牡丹花仙的仇人秃鹰得了重病，逼迫牡丹姐妹为其酿造花蕊丹酒医病。牡丹姐妹不愿取自己身上的血，酿下丹酒供恶贼饮用，却被秃鹰抓走关押。谷雨历尽艰险，救出了众花仙。当大家准备回家时，尚未咽气的秃鹰一支暗剑刺中了谷雨。谷雨以自己的性命救了这些花朵们的生命。从此，在谷雨死的那一天，天空就会下起雨，所有的牡丹都会开放，以此来纪念谷雨。张亚琴 整理

# 安利总裁：中国有能力塑造世界

3月23日-25日，经国务院批准，由国务院发展研究中心主办的“中国发展高层论坛2013年会”在北京钓鱼台国宾馆举行，本届论坛的主题为“中国：改革开放与全面建成小康社会”。中共中央政治局常委，国务院副总理张高丽、中央财经领导小组办公室主任任发改委副主任刘鹤、美国前国务卿亨利·基辛格(Henry Kissinger)，诺贝尔经济学奖获得者丹尼尔·卡内曼(Daniel Kahneman)、国务院发展研究中心研究员吴敬琏等领

导和学者出席了本次论坛，围绕全面建成小康社会的目标与政策、财税体制改革、对外开放新格局、城镇化战略等重要议题开展全方位、多层次讨论。西门子、联合利华、ABB、安利等几十家世界知名企业的CEO也参加了此次论坛，并就中国经济增长展望、城镇化等话题发表了主题演讲。美国安利公司总裁德·狄维士已是第五次参加中国高层发展论坛。他在演讲中对中国经济的未来表达了非常乐观的观点：

“中国将要成为世界市场上的一个领导者，有能力改变和塑造这个世界。我们不认为中国仍处在‘从世界工厂到世界市场’的转化之中，我们认为中国已经是‘世界市场’了。安利一直视中国为市场，我们进入中国并不是为了廉价劳动力。”成立于1959年的美国安利公司，是世界上最大的直销企业，业务遍及100多个国家和地区，2012年全球销售额达到113亿美元。而中国是安利最大的海外市场。“我们把全球最好的设

备放在中国这个市场，我们也从中国雇佣了超过99%的本土员工，我们尊重并理解中国市场。”德·狄维士说。中国发展高层论坛是“两会”后首个国家级大型国际论坛，旨在“与世界对话，谋共同发展”，是中国政府高层领导、全球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的对话平台。自2000年创办以来，中国发展高层论坛已经成功地举办了13届，为推动中外发展政策交流与国际合作作出了积极贡献。



Doug DeVos在中国高层发展论坛上