

央行公布储户问卷调查：

近七成居民认为房价高难以接受

2013年第1季度，由中国人民银行在全国50个城市进行的2万户城镇储户问卷调查公布。储蓄、投资和消费意愿显示，近五成居民倾向于“更多储蓄”。

近五成居民(44.5%)倾向于“更多储蓄”，较上季下降2.6个百分点；倾向于“更多消费”的居民占比为17.9%，较上季下降1.5个百分点；倾向于“更多投资”的居民占比为37.6%，较上季提高4.1个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为：“基金及理财产品”、“房地产投资”和“购买债券”，选择这三种投资方式的居民占比分别为25.9%、19.9%和14.6%。

居民各项消费意愿小幅波动。居民未来3个月购车意愿为14.7%，较上

季下降0.7个百分点，结束了连续5个季度上行的趋势；居民未来3个月购买大件商品(电器、家具及高档商品等)的消费意愿为24.8%，较上季下降1.8个百分点；居民未来3个月旅游意愿为24.6%，较上季提高1.5个百分点。

68%的居民认为目前房价“高，难以接受”，较上季提高1.3个百分点，高于去年同期0.3个百分点；30.1%的居民认为“可以接受”；2%的居民认为“令人满意”。

对下季房价，预期“上升”的居民占比为34.4%，较上季提高5.4个百分点，高于去年同期16.7个百分点。未来3个月内准备出手购房的居民占比为14.8%，较上季下降0.6个百分点。

中新

成品油降价窗口有望26日开启 新定价机制也有望伴随本轮调价出台

受近期国际油价下跌影响，国内多家机构预测，按照现行调价机制，成品油调价窗口预计在3月26日开启，下调幅度为310元/吨左右。

据中宇资讯数据监测模型显示，截至外盘3月15日，三地原油连续22日移动加权均价每桶110.344美元，基准均价每桶114.019美元，三地原油变化率-3.22%，较前一日跌0.37%。以最新三地原油价格及汇率等测算，外盘3月20日三地原油变化率将跌破-4%，而3月26日满足“22工作日”

条件时三地变化率有望跌至-5.3%左右，此次成品油价格跌幅在310元/吨左右。

对于未来油价走势，中宇资讯分析师桑瀚表示，国际油价走势不定，成品油市场仍存诸多变数。因成品油下调预期及终端需求提升缓慢的影响，周内成品油市场疲软局势仍将延续，汽柴油价格将继续保持稳中下行态势。全国“两会”期间国家发改委表示的新定价机制也有望伴随本轮调价出台。

北京商报

上千人报名欲赴底特律“抄底” 专家警示风险大

“底特律破产，一双鞋能换两套房！”这个消息撩动着喜欢房地产投资的中国人的心。北京晨报记者昨日从某房产网站内部人士处获悉，仅周末两天，就接到上千人报名参加到底特律抄底抢房团的电话，而底特律当地人士兴奋至极，甚至希望开通微信和中国人交流。

底特律曾经是三大汽车公司通用、福特、克莱斯勒总部所在地，如今却成了“最悲惨城市”。底特律政府为巨额债务所困，当地房产跌到了让人难以置信的程度。底特律城市北部的一套230平方米的房产近期被人以2300美元拿下，而其5年前的售价是45万美元。

“美国还有只卖10美元一套的别墅呢，但屹立在处于废墟的社区中，事实上已经没有什么价值了。”北京嘉华四季国际会展有限公司国际业务总监魏克非透露，不可否认的是，现在确实是底特律房产价格的低点。魏克非认为，此时投资，就是去赌底特律经济复苏，但跑到“鬼城”投资，风险很大。

对外经贸大学客座教授赵庆明提示说，长期以来，美国房地产价格的上升都是比较缓慢的，即使在2000年美国科技泡沫破裂后，美联储执行超低利率多年，美国房价也只上涨了40%到60%。一些低价出售的房源，还要考虑其是否拖欠税费等情况。北京晨报

赛维求生一周年： 裁员18000名亏损数十亿

3月16日，困境重重的光伏龙头企业赛维LDK集团(以下简称赛维)，迎来了一年一度的全球供应商大会。会上，赛维总裁兼CEO佟兴雪豪言，2013年预计销售收入将达到27亿美元。

这距离2012年年初，赛维被传处于破产边缘之后，只过了一年时间。2012年中国光伏行业遭遇了最大的危机，几大光伏巨头亏损都在数十亿元。赛维的2012年年报尚未公布，但佟兴雪表示，赛维预计亏损在三五十亿元人

民币。此前一直宣称盈利的协鑫刚刚发布的年报显示，2012年度亏损35亿港元。

为求生存和发展，赛维提出了“三清三减”。“三清”是指清收预收账款、清库存、清闲置资产；“三减”包括严格控制控制职能开支、减少员工18000名，以及减少运营和管理的各项费用。佟兴雪表示，赛维今年的经营目标是实现整体扭亏为盈，预计整体合并前销售收入27亿美元。每日经济新闻

1000多平方公里的合肥有30多家酒庄 安徽的葡萄酒市场有多大？



3月15日上午9点，在合肥高新区1912街区，欧堡万国酒业酒庄准时开门“营业”。作为合肥规模较大的酒庄，其执行总裁梁祖健告诉记者，他们今年的发展计划，就是和安徽的汽车、银行“对接”，通过专属渠道，将葡萄酒文化与安徽人生活融合。

商家尝试： 卖的不是葡萄酒，而是文化

满满几柜子都是各式各样的葡萄酒，今年已是知天命年龄的梁祖健“饶有兴趣”地充当起了“推销员”的身份。“你看这一排，全是百元左右的，这里还有75元一瓶特价葡萄酒。”至于价格种类这么丰富的原因，梁祖健说，是为了涵盖不同消费层。不仅如此，他们还尝试和企业合作团购，扩大销售量。

“一场合作的高端品酒会，就能让一批人爱上喝葡萄酒的生活。并且，我们酒庄提供的不仅仅是红酒，还有各种各样的延伸产品”，梁祖健说，一般的红酒开瓶之后，经过一段时间，就不适合饮用，他们提供的真空瓶塞，其实也就要几十元，但是适合家用。

“但现在的合肥市场开始出现一些乱象，整个行业并不尽如人意。”梁祖健说，由于合肥消费者对葡萄酒的认识不多，使得不法商

人钻了空子。“很多拿成本4、5元的劣质葡萄酒，贴上500元甚至更高价格的标签。”他说，许多消费者反映高档葡萄酒并不如他们想象的那样好喝，这让他感觉很痛心。

合肥市场： 正向两极分化

省会合肥有30多家葡萄酒酒庄，混乱究竟到了何种程度？梁祖健认为，恐怕没人能说清。火爆的葡萄酒市场里，隐藏着一条庞大的造假链条。曾经有关拉菲的报道显示，拉菲的年产量最多为24万瓶，中国市场能够分配到5万瓶。但业内人士估算，在中国，拉菲每年的消费量竟然超过200万瓶。

在宁波哥伦比亚酒庄合肥办事处专门负责葡萄酒市场的赵家斌看来，如今，合肥葡萄酒市场正呈现两极分化趋势：一方面是大量低档劣质葡萄酒充斥市场，另一方面是优质高档葡萄酒鲜有人了解。“作为白酒占据主流酒品消费的合肥市场，葡萄酒占据的份额很低，其中正宗法国葡萄酒就更很少。”赵家斌说。

国际知名葡萄与葡萄酒学家李华介绍，我国葡萄酒年产量为108.88万吨，但人均消费量仅为世界平均水平的6%，安徽作为一个发展中葡萄酒消费大省，有多大的发展空间？“安徽葡萄酒市场很大，正在蓄势待发。”省葡萄酒商会会长金泽华告诉记者，随着葡萄酒行业的发展和中部崛起，安徽省势不可挡的分量，未来的安徽势必成为葡萄酒行业发展的热土。记者 曾梅 任金如 黄洋洋

SUNING 苏宁

活动时间
2013.3.22-24

全场空调

大1P空调一款

节能补贴价 **1899元**

大1.5P空调一款

节能补贴价 **2199元**

来苏宁抢 奥克斯

凡活动期间至苏宁购奥克斯空调可享受

- 1.凡94年3月31日前购买的奥克斯空调(不限机型),凭发票或保修卡可换同匹数“境界”系列空调一台
- 2.购变频DA或者定速DA柜机送豆浆机一台
- 3.购变频柜机一套送价值1688元港澳游卡一套

便民通知 即日起致电苏宁电话可预约
空调免费清洗保养
截止时间4月30日

品牌丰富 价格优惠 产品齐全 配送快捷 服务优质

Suning 苏宁 买空调到苏宁

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享

网上采购: www.suning.com | 电话采购: 4008 516 516 | 易购服务热线: 4008 198 198 | 全国服务热线: 4008 365 365