



# 谁把消防栓的“铜墙”换了“铁壁”

## 记者暗访消防器材店 发现其中猫腻还真不少

“消防安全，生命至上”。在3.15消费者权益日即将来临之际，记者暗访了当涂路国际五金商贸城的10家消防产品店。以喷枪为例，销售的价格有的低至12元，有的高至50元。除了价格不一外，还分送检产品和销售产品，送检产品往往符合国家要求的标准，正常销售的产品往往过不了送检。

### 五金店竟然卖消防器材

闲逛时，记者发现一家名为先锋劳保五金工具集团的店内竟然也卖消防器材，“老板，你的灭火器是什么价格？”一名中年人走过来，5公斤的灭火器55元。

随后，记者以担心买到假冒灭火器为由，询问能否出具检测报告。该店主称当然可以出具，他们是从正规厂家进的货，“你付完钱后，我可以把检测报告给你看。”正当记者佯装讨价还价时，店主骑车离开了现场。

在店内，“五金店可以卖灭火器吗？主管部门是否允许？灭火器质量有问题吗？”记者询问店内工作人员，该工作人员称不了解情况。

### 劣质消防水带藏起来卖

在一家消防器材专卖店，记者自称是合肥某工地消防器材的采购人员，最近工地上要添置一批消防水带，老板热情地介绍了一番，并指着旁边的一大堆消防水带说，这是刚从浙江义乌购回来的。

记者注意到，上面除了明确印着产地、厂名，还有一款鲜红的“3C”标志。“我们也有更

便宜的，如果你需要的话，我可以给你便宜一点。”记者表示要先看看货再说，但老板称暂时还没有，不过需要的话一个电话就可以叫来。记者佯装外行，要求店方介绍质量究竟有何差别。“便宜一点的水带，一般使用期限比较短，一两年就报销了。”“这种便宜货你是从哪里拉来的？”而老板只是一个劲地说：“如果需要的话，我可以让人马上送来。”

### 同样产品送检类价格高

在该商贸城当涂路大门入口处，记者走进一家名为消防大卖场的专卖店，老板热情介绍：“我们家的喷枪全是正规厂家生产的，有厂方出具的检测报告，可以安全使用。”话音刚落，记者表示工地上经常有消防大队的人去检查，不知道是否过关，店家当即推荐同一型号的不同产品。

记者拿在手中掂量了一下后，发现外观相似的两个喷枪，重量完全不相同，“既然是同一厂家的，为什么差别这样大？”店家称，送检的产品一般价格都比较高，以这款喷枪为例，普通的只需要12元，而达到消防大队抽检标准的产品需要50元。具体原因他也说不出所以然。

在记者的一再追问下，店家表态，“这个不好说，官方说你是真的，就是假的也是真的，各种理由需要你亲自领会。”

### 知情人士：价格差催生潜规则

“市场上送检与购买的产品不一样的事很常见，一般都是工地需求比较多，经销商往往会推荐使用便宜类的，同时也会购买几套质量过硬的产品，方便应付消防部门的检查。”一位从事十几年消防器材销售的知情者说。

该知情者毫不讳言地告诉记者，普通的消防栓是镀铜的，外观上不容易分辨，实际上就是铁的。国家标准明确规定，消防栓必须有“三铜”，铜杆、铜环和铜芯，以防止消防栓锈死。采访中，该知情者透露，目前市场门店销售的消防栓箱同样“不靠谱”，“国家标准，消防栓箱体厚度要求≥1.2mm，而市场上一般商家提供的消防栓箱，其钢板厚度平均只有0.8mm。”

合肥市消防支队相关负责人说，一旦发现公共场所、学校和工地等人员密集场所的消防器材不过关，将对其依法进行处罚。

本报记者

## 100%变成14.1%，这坑爹的羊毛含量

### 昨日，合肥市消费者协会2012年十大消费投诉典型案例发布

“100%羊毛含量只有14.1%”“黄金酒参照白酒存放”……昨日，合肥市消费者协会公布了2012年十大消费投诉典型案例。在案例中，商家存在欺诈、误导等种种违法违规行为。对每个案例，合肥市消费者协会都进行了分析和提醒。本报精选了其中三个具有代表性的案例。

#### 消费欺诈：100%羊毛含量只14.1%

【案情简介】石先生于去年3月在某商场买了知名品牌羊毛衫一件，标签标明衣物成分为100%羊毛。在穿着几天后发现衣服严重起球。省质检部门检测发现，该毛衫的羊毛含量为14.1%，属于不合格产品。消协责成商场向消费者退还双倍货款，承担鉴定费，赔偿消费者交通费、住宿费一千元，并要求商场将该批货物及时下架。

【案例评析】本案是一起典型的出售质量不合格的产品，商家承担惩罚性赔偿的案件。生产厂家应十分清楚衣物的成分比例，却在标签上做假。对此，认定为消费欺诈。

#### 食品过期：黄金酒参照白酒存放

【案情简介】2012年11月7日，周先生在某连锁超市购买了两盒黄金酒作为礼品送给长辈。第二天对方告诉周先生，送来的黄金酒已经过期。尴尬之余，周先生带着酒到超市讨要说法，要求超市退货并给予赔偿，双方分歧较大，争执不已。

经调查，该酒保质期为两年，周先生购买时已过期两天。后经调解，该超市为消费者退货并赔偿2300元，消费者表示满意。

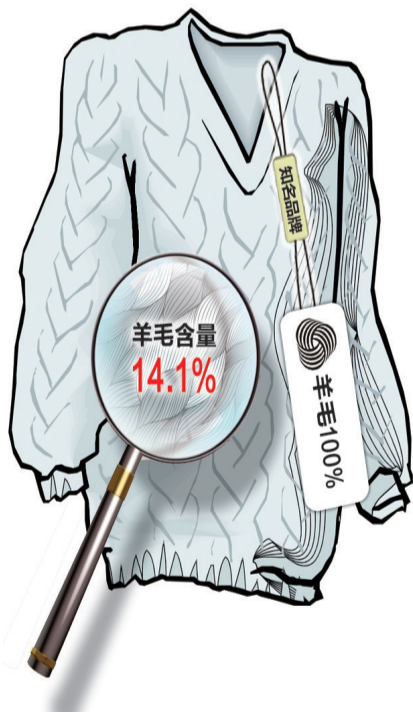
【案例评析】本案是一起典型的因购买到已过保质期的食品类商品而引发的纠纷。合肥市消协提醒广大消费者：在购买食品类商品时，要认真查看生产日期和保质期，以避免购买到过期的商品。

#### 偷改资料：个人隐私安全成隐患

【案情简介】李先生于2008年3月在某通讯公司签订入网协议，并用本人的身份证申请了新号。2012年2月，李先生到营业厅办理业务时，发现一直使用的号码的户名不是自己的名字，户主已变成他人。

经调查：初步推断该公司在办理此项业务时未按照规定操作，存在侵害消费者合法权益的事实。后经调解，双方达成协议：该通讯公司一次性补偿李先生8000元，李先生与通讯公司解除合同，放弃对该号码的使用。

【案例评析】本案是一起典型的通讯



运营商私自更改消费者资料，侵犯消费者权益的案例。

如果你想详细了解十大案例，可登录本报门户网站安徽财经网(www.ah-caijing.com)查看。 记者 李尚辉

**维权热线**

投诉电话：市场星报：0551-62610788  
省消协：0551-64663315  
合肥市工商局：12315  
邮箱：zhaolihs@163.com

## 医保卡购买商品 高于市价，退货遭拒

### 本报“维权热线”继续为您开通 欢迎来电投诉维权

星报讯(记者 赵莉) 医保卡成“消费卡”，购买的非药品类商品高于普通市价，消费者对此感到非常不满，来电寻求帮助。日前，本报联合省消协、合肥市工商局联合开通的“维权热线”备受市民关注，家电类问题成为消费者申诉投诉的焦点。

省城杨女士就遭遇了这样的事情，她找销售员退货，遭到拒绝。

据知情人士介绍，持医保卡买日用品的多是中老年人，年轻人去消费的话店方一般比较警惕，而且持卡买米、油的多在晚上进行，越靠近社区的药房，交易越多，店家一般不提供购物发票。尽管交易的是日用品，但药店有办法将它们变成“药品”清单，以应付检查。

省消协相关人员表示，《社保法》明确规定，只允许用医保卡在药房内购买药品，各类药房不得帮助顾客使用医保卡购买非药品类商品，严重者将直接取消医保定点资格。

省消协工作人员提醒杨女士，应当吸取此次教训，不要违规使用医保卡，以免出了问题后，自己的合法权益得不到保护。店家的做法也非常不妥，双方应当协商解决。

近日，为提升售后服务质量，惠及更多消费者，国美决定在3·15期间推出免费“家电自检卡升级为家电医保卡”活动。活动于3月8日-3月17日举办，届时国美将在线下门店内、各大小区门口发放家电医保卡，领取医保卡的消费者可凭卡免费享受一次家电检测服务。品类涵盖电冰箱、洗衣机、彩电、空调、燃气灶、电饭煲、微波炉、冰箱、电吹风、吸尘器、剃须刀、吹风机、消毒柜等15种家电。

## 国美电器推出3·15家电免费检测服务

凡持有家电医保卡的顾客还可以额外享受其他国美促销活动，如顾客在国美购买新家电产品时，只要购买国美“家安保”延保服务，即可享有30元的延保额度抵扣。“家安保”服务是国美最先于2006年推出的家电延保服务，主要为消费者所购买的产品在制造商提供一年或多年质保期满后，额外提

供产品维修费用的补偿服务。可延长保修期1-3年。

除了在延长保修期内消费者提供三包期服务，国美还拓展了服务范围，可帮助消费者解决因灰尘、受热、内部受潮、正常磨损、电压不稳而造成的产品性能故障。

为提升服务质量，2012年国美加大延展

扩宽运营“家安保”服务，新添了“人工维修¥0”、“维修部件¥0”、“维修4次换新机”等相应服务条款。更具特色的是，凡冰箱、冰柜在延长保修期内，因故障导致冰箱内食物腐烂，消费者将获得最高100元的补偿。在延长保修期内，彩电、空调、印象、碟机产品遥控器出现质量问题，国美也可提供一次免费更换服务。

董方