

2013年3月12日 星期二

监制:程局新/杨智 统筹:胡敬东/邢邦虎

编辑:董方 组稿:孙玉荣/洪道勇/刘全政

视觉:陈静 组版:崔琛 校对:刘洁

诚·诺

3·15诚信汽车企业展示特刊

诚信的正能量

诚信是企业的第二“身份证”,是企业立足之本,是企业发展之路上的基石。作为汽车行业展示的窗口,无论是汽车4S店,还是综合经销商,他们都十分重视企业的诚信建设。有对消费者的诚信和承诺,汽车企业方能在变幻莫测的商海,立于不败之地。

又一个“3·15”即将到来,“诚·诺——3·15汽车诚信企业展示特刊”再度强势出击。目前,由本报与安徽省信用协会、合肥市消费者协会联合发起的“共建诚信,3·15正能量”活动已经进入参评企业展示阶段。这里提供给诚信企业一个展示的平台,让他们在这里谱写诚信宣言,传递汽车企业诚信的正能量。

董方



3·15 诚信汽车参评企业展示：安徽之星

超越完美

新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车

决定领先的是速度,更是不断超越的执着态度。新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车以崭新姿态突破既往,浑厚前脸造型辅以灵动LED尾灯,勾勒精英进取本色;全新座舱设计萦绕华贵内饰装点,重新定义汽车内饰设计美学;高效节能的蓝效动能科技(BlueEFFICIENCY),配合增强型7速手自一体变速箱(7G-TRONIC PLUS),大幅提升燃油经济性的同时,更令驾驭酣畅淋漓;而注意力辅助系统等诸多尖端配置,以前瞻科技将安全标准再度升级。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.c-class.com.cn。



北京奔驰



Mercedes-Benz