



中编办副主任王峰就国务院机构改革答中外记者问 计划生育工作只能加强不会削弱

至关注

十二届全国人大一次会议新闻中心11日举行记者会，中央机构编制委员会办公室副主任王峰就《国务院机构改革和职能转变方案》有关问题回答中外记者提问。

要让“铁老大”真正走向市场

王峰说，推进铁道部政企分开，是要让“铁老大”真正走向市场，引入竞争机制，广泛吸纳社会资金，发挥社会力量作用。改革将打破长年存在的铁路垄断，但铁路具有全程全网性质，必须统一指挥调度，网路建设必须统一规划。新成立的中国铁路总公司将有三大任务：一是经营铁路企业，

二是统筹铁路建设，三是落实铁路安全责任。

“铁道部的债务问题，将留在下一步解决。”他说，铁路属于基础设施，仍处于建设发展重要时期，还承担了大量公益性职能，国家会通过适当方式来扶持。组建铁路总公司后，相关部门会继续研究如何解决债务问题，若干时间后会看到答案。

组建体改委有三个“拿不准”

王峰说，是否组建体改委，还需要深入研究。“主要有三个拿不准”。“第一，我们已建立较完善的社会主义市场经济体制，在这个基础上深化改革，需要各部门结合发展中的问题共同研究解决，要不要再搞一个实体机构，拿不准。”

“第二个拿不准，是当前面临的改革，范围更

加广泛、任务更加繁重，搞一个机构能否把所有改革都统筹起来，干得了干不了，没把握。”

“第三，这几年各领域改革都在有序推进，有的已取得了明显成效，建立了各领域高层次的协调和推进机构，效果不错。把这一套弃之不用，重新再搞一个机构，拿不准。”他说。

改革触动权力，有阻力没“抗拒”

谈及机构改革中的利益格局调整，王峰说，改革就是权力的调整，就是要通过改革把这部分权力下放、取消、转移。作为改革的当事部门，没阻力不可能。历次改革都要妥善解决这个问题。

他说，要坚定不移迈出改革步伐，最终目的是为经济社会的发展，为建设服务型政府扫除体制

机制障碍。王峰说，合并新闻出版总署与广电电影电视总局，是走向“大文化部”的关键一步。

他说，每次改革，被改革者都涉及及人员去留问题，但都能服从大局，我们也会设身处地安排好，最大限度解决他们的实际困难，最后都实现了平稳过渡。改革中阻力应该说有，但谈不上“抗拒”。



王峰在回答记者提问

计划生育工作只能加强不会削弱

谈及计划生育政策是否改变，王峰说，我们是人口大国，人口增多和资源压力的矛盾依然存在。计生委和卫生部合并后，第一，计划生育基本国策不会变；第二，党政一把手负总责不会变；第三，计划生育一票否决制不会变。

“这三个‘不变’从制度、机制上保证了计划生育工作只能加强，不会削弱。”王峰说。

据新华社电

各界热议大部制

10日披露的国务院机构改革和职能转变方案，昨日在安徽代表团引起热议，来自农业、科研、企业界的全国人大代表纷纷直言。

全国人大代表、全国人大农业与农村委员会副主任委员王金山：**大部制改革不能“龙摆尾”**

王金山在发言中表示，此次大部制改革，不在于机构的增减，关键在于强化职能转变。“机构改革是个复杂的过程，很多涉及到的部门只愿交人不愿交权，导致改革方案很长一段时间只停留在纸面上，影响了新部门工作效率的提升。”

“从上到下，像‘龙摆尾’似的，甩得太久。等甩了几年，又满届了，还得重新甩。”王金山认为，实施改革方案不能“龙摆尾”，需要把有关部门的人员力量真正整合起来，尽快科学定岗位、定职责、定人员，各个地方机构

安徽代表团热议大部制改革 大部制改革不能“龙摆尾”

改革也要迅速跟进，不可拖得太久。

全国人大代表、中国社科院马克思主义研究院院长程恩富：**下放审批权限让百姓“少跑腿”**

“过去是政府管控资源，说白了就是用‘权’管。而现在，我们需要根据市场需求，依照法律，去更为合理地调配资源。”程恩富认为，此次改革的影响不仅仅停留在国家层面，对地方政府也有着现实意义，地方政府应当将部分审批权限下放。

程恩富举例说，目前百姓对教育、医疗、养老等方面还有很大的需求，而由于不少地方“门槛太多”，老百姓想要办成一件事情，往往需要往不同的单位跑上很多趟。

程恩富建议，地方政府可以推出更多的“一站式”服务措施，让前来办事的老百姓“少跑几趟腿，少张几次嘴”。

全国人大代表、中国工程院原副院长、党组成员刘德培：**可促进卫生、计生资源整合**

对于方案中涉及的组建国家卫生和计划生育委员会，全国人大代表刘德培说，整合以后，对于优化配置医疗卫生和计划生育服务资源是一个很大的促进。

“这些年计生服务和卫生的职责有很多交叉，本应属于卫生的工作，计划生育部门在做，影响了服务的质量，还有些县级的妇幼保健院合并到计划生育部门下管理，同时挂计划生育服务中心的牌子，两个职能，但由于两个部门管理工作难以理顺，影响了妇幼保健院公共卫生职能的落实。”

刘德培认为，这次整合以后，尤其是对于优化配置医疗卫生和计划生育服务资源，加强妇幼保健工作，提高出生人口素质来说，是一个很大

的促进。同时，卫生机构的服务能力也能大大改善，提高计生服务水平。

全国人大代表、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司董事长、总裁刘庆峰：**让“有形的手”回到自己口袋**

“将机构改革和职能转变紧密结合、同步推进，许多问题通过职能转变来解决，比单纯的机构调整更有意义。”在刘庆峰看来，此次方案的最大亮点就在于，这一次机构改革在更广范围、更深层次上加快国务院的机构职能转变，向社会放权，减少了对微观事务的干预，同时改善和加强宏观管理。

“现在企业对各项检查根本吃不消，干预太多。”刘庆峰建议政府把不该管的坚决放掉，让“有形的手”回到自己口袋中来，就会减少对企业的束缚，激发起市场和社会的活力。

特派记者 祝亮 俞宝强 王玉 李皖婷

海信电视连续六年获得消费者满意品牌称号

3月8日，在“2013年中国平板电视3.15品质与服务座谈会”上，中国电子商会发布了《2013年中国平板电视消费者满意度调查报告》，市场调研结果显示，在智能、超高清等新技术引领产业升级的同时，中国平板电视的产品质量和用户满意度也明显提升。消费者使用满意度的调查结果显示，海信平板电视获得最高得分，连续六年获得消费者满意品牌称号。

从2012年以来，智能电视等新型家电产品快速进入家庭，智能电视的操作系统稳定性、操控体验等成为了消费者最关注的问题，

有半数以上的消费者对智能电视还不够了解，用户体验感差，遥控器操作不便和运行速度慢成为用户在使用过程中最常遇到的问题。提高智能电视的用户体验成为彩电业的一个重要的努力方向。

在全新的智能化时代，海信率先确立了“新电视 新生活”新的品牌愿景，提出了“以顾客体验为核心”服务理念，海信不断根据用户需求，重点开发简单易用的智能电视产品；同时，海信重点打造云服务平台，不断开发出适合智能电视的软件应用，推动着智能电视的服务升级。

海信电器始终坚持“技术、质量、诚信、责任”的核心价值观，坚持质量诚信，坚持对企业、消费者负责。海信通过实施用户满意工程，积极创新服务模式，高度重视智能化时代的用户体验和用户满意度指标，实施“产品和服务精细化”管理，针对产品生命周期的各个阶段，建立健全服务体系，设定了“上门服务率指标”、“综合返修率指标”等量化指标，充分利用电话回访、微博、留言等多种渠道获取用户信息，根据用户意见第一时间改进产品和服务，提高企业质量标准，将符合性质量提高到适用性质量标准，有效提升了企业的“顾

客满意度”水平。

近年来，海信电器两次获得了“全国质量奖”，成为十年内两次获得国家质量大奖的企业；2011年，海信代表中国企业首次获得了“亚洲质量卓越奖”；2012年，海信电器被中国质量管理协会作为彩电企业代表获“用户满意企业”殊荣。

2013年是智能电视的应用年，9成消费者倾向于购买智能电视。海信将率先突破智能电视用户体验不佳的瓶颈，推出真正简单易用的全新智能电视，扭转消费者对智能电视的认识误区，推动彩电行业的健康发展。