

合肥大湖名城
创新高地元年纪

大开局

福

合肥今年民生工程将投入63亿元

合肥人不知不觉就“幸福”起来

“2011中国十大最具幸福感城市”、“2011中国十大宜居城市”、“2012最佳投资城市”……这一个个响亮的荣誉,使得合肥“大湖名城、创新高地”实至名归。记者在采访中了解到,短短几年时间,合肥在民生工程上舍得花钱,惠民政策频出,把一切建设的落脚点都放在“让百姓幸福”上,越来越多的合肥居民正不知不觉地“幸福”起来。

记者 桑红青/文 倪路/图



未来两年投资5.3亿元 缓解“入园贵”

据合肥市财政局公布的数据显示,2012年合肥市本级公共预算安排教育、科技、卫生、社保等十三大类民生投入169.3亿元,占年初预算的75.4%,这意味着合肥财力的四分之三将会用于保障民生。

医疗卫生和教育,是民生工程中的“重头戏”。在教育类项目中,合肥市去年义务教育经费机制改革已惠及学生78.25万人;已对贫困家庭寄宿生7619人发放生活费补助651.15万元,全年完成校舍安全加固45942平方米,重建200641平方米。

针对当前社会比较关注的“入园难”、“入园贵”的问题。合肥市教育局局长方东玲表示,合肥市今年将新建、改扩建公办幼儿园51所,普惠园比例将达到65%,合肥市目前通过大力发展公办园,率先发展“普惠园”,着力解决“入园贵”的问题。依照合肥市教育局规划,2015年,合肥市新建、改扩建公办幼儿园208所,增设教学点、村小附属园45个,新增学位54000个,总投资5.3亿元。

“合肥是一个让人来了就不想走的城市”

对很多“老合肥”来说,过去周末逛公园能去的只有逍遥津公园,如今的合肥人再也不用汇集逍遥津了,因为公园都建到了自家家门。据合肥市政府相关负责人介绍,“十一五”以来,合肥积极实施公园建设,新建了翡翠湖公园、南艳湖公园、生态公园、蜀峰湾公园、三国遗址

公园、新海公园、天水公园等公园38个。

“一个宜居宜业的生态园林城市,一个让人来了就不想走的城市。”这是很多外地人来合肥后的切身感受。在刚刚过去的“春节”期间,合肥市区各广场、道路鲜花铺地,芳香宜人,走在合肥城市的大街小巷,让人觉得这座城市充满了生机和活力。

合肥成了 “幸福”“宜居”城市

2011年7月,“2011中国城市分类优势排行榜”发布,在中国十佳宜居城市中,合肥名列第四;在十大美丽城市排行榜中,合肥以滨湖新城美位居第八。2012年8月,中国十大幸福之城出炉,合肥排名第三……

据“中国幸福城市评价研究”课题组组长韩康教授表示,这次计算幸福指数的指标引入了三项需求的概念。低收入人群比例约为40%,他们的需求称为基本需求;中等收入人群比例也约为40%,他们的需求称为发展需求;高收入人群比例为20%,他们的需求称为享受需求。通过这三个需求指数来分析城市发展满足大多数人需求的状况,最后对全国33个大城市进行了中国幸福城市排名。

“大病救助”标准提高,患者就医负担减轻

“我去年年底被诊断为患有尿毒症,听说现在大病救助每年有四万八千块,这就减轻了我家的经济压力。”日前,家住合肥包河区大圩镇的刘铭谈到大病救助资金上调,显得非常激动。记者从合肥市财政局了解到,不仅大病救助资金提高了,目前该市新型农村合作医疗财政补助资金已由每人200元提高到每人240元;新农合门诊住院报销比例已由55%-70%提至70%-85%,住院病种付费扩大到57组,大大降低了患者的就医负担。

目前,合肥实现了最低生活保障制度城乡全覆盖、医疗保险和合作医疗制度城乡全覆盖、困难群众医疗救助城乡

全覆盖、城乡居民养老保险全覆盖、义务教育经费保障城乡全覆盖……全面解决“老有所养、住有所居、劳有所得、病有所医、学有所教”等热点问题。

“民生再大投入也不为过”。“多做一些雪中送炭的事,少做一些锦上添花的事。”合肥市市长张庆军接受记者采访时曾表示,对于民生工程,各级党委政府要把民生工程“记在心里抓在手上”。回顾合肥近几年的大建设、大发展,合肥已经完成由“滨湖”到“环湖”,如今的合肥正跨步从“滨湖时代”迈向“大湖名城”时代,而合肥解决“发展不足”的根本落脚点在于如何改善民生,在于让一切发展成果惠及百姓。

合肥今年民生工程 将投入63亿元

当前,群众反映强烈的民生问题大都集中在就业、住房、看病、入学、食品安全、收入分配等问题上。日前,合肥市2013年“民生大餐”新鲜出炉,合肥民生工程由去年的40项扩容至46项,总投资超过63亿元。其中33项为全省统一实施项目,其余13项为合肥市“自选动作”,比去年多出6项。

老百姓最关心的是自己的“钱袋子”。合肥市财政局最新数据显示,合肥市去年城镇居民人均可支配收入目标为28700元,增长13%,农民人均纯收入目标为10490元,增长14%,这也从侧面说明,合肥老百姓口袋“有钱了”。

信地城市广场智美女人私享会 3月8日柔情开启

——A栋王者之位全球寻主、精品住宅最后清盘一口价、写字楼A座限时特惠



信地城市广场精品住宅效果图

3月8日信地城市广场为感谢所有女性业主一直以来对于信地的信赖和支持,在3月8日-3月16日期间让利巨额优惠回馈新老女性业主。

活动期间:

凡购买住宅产品在所有优惠的基础上额外优惠3800元/套;

购买写字楼A座产品在所有优惠的基础上额外优惠13800元/套;

购买商业产品最高优惠6万元。

A栋王者之位全球寻主

应广大投资者对信地步行街的热切期待,信地·城市广场在近期推出“铺王之王”——步行街A栋。消息一出,市场为之沸腾。“有没有信地步行街A栋的详细资料?”、“什么时候可以买到A栋商铺?”这是现场最多、最洪亮的声音。

区位优势:

信地·城市广场坐镇瑶海一环绝版地点,西北角紧邻合肥火车站,把握站前商圈的核心动脉,辐射元一商圈、站前商圈、淮河路商圈3大城市商圈,地段优势得

天独厚。

客流之王:

信地·城市广场方圆5公里内,拥有13个过亿元的专业市场,以及希尔顿、沃尔玛、家乐福、元一时代广场等知名项目。商业氛围浓郁,百万消费群在此汇聚。以“双倍循环客流”理念设计的步行街,让信地步行街人气再度翻倍。

规模之王:

110万方的航母级城市综合体,恢弘规模称雄合肥东部。地标级的综合商业,形成强大聚集效应,在瑶海中心再造中心。5星级酒店、5A写字楼、高端住宅、商业步行街、国际购物中心、餐娱不夜城以及家居MALL七大业态联动聚合,构成最全面、最繁华的完整商业体系。

稀缺之王:

本次推出的A栋王者之位,位处综合体及步行街入口门户,合肥他处难觅。加之步行街双倍循环客流、双倍营业面积、双倍营业时间带来的“一铺抵四铺”附加值,更让A栋成为稀世投资珍品。

根据成交总额大小将享受每套5000-10000元购物卡奖励,新客户享受总房款一个点优惠!20-80平米王者至尊铺位,恭候眼光锐利的王者!

精品住宅最后清盘一口价、写字楼A座限时特惠

目前仅剩最后20席保留的绝版压轴单元,拥有超大客厅,主卧,阳台,入户花园,空间宽绰的尊荣三房与家人一起共享奢华生活。2013年5月份4#住宅即将交付使用,所有房源清盘特价一律一口价95折优惠。与此同时,最后整层阶段的写字楼A座以其精准、贴切的形象吸引周边以信地安徽大市场、白马服装城为首的大批服装品牌的争相入驻,共享行业内优势资源,信息共通,其中GXG、玖姿、希尼亚、唐狮、彩雪、淑女坊、巴拉巴拉、小猪班纳等近20余品牌已联袂加盟,形成不可抵挡的品牌效应占领东部商务的巅峰。而写字楼A座更是不负所望,以其人性化的硬性配置如7部品牌电梯,精装修挑高大堂和自由组合的办公界面等满足客户需求。在3月8-16日期间,认购享受每套13800元/套的限时特惠。