



创新高地

合肥大湖名城 创新高地元年纪

2013年新年伊始,随着“大湖名城、创新高地”口号的提出,合肥新发展的战略规划正式敲定。

从“大湖名城、创新高地”字面来看,包含着两层含义。

第一层含义是:以“大湖”确保市民能够拥有最原生态的生存环境,如今来说,这种最基本的需求却也是最被奢望;然而,回归“原始”的只能是生存环境,不能是生活方式。于是,“名城”的定位再次为这座城市的生活空间给出了高度凝练。

由此来看,“大湖名城”其实就是一种“原始的奢华”,是城市原生态与繁华的完美结合。也就是说,是为了广大合肥市民生活更好。

第二层含义是:以“创新”作为城市经济增长理念和手段,以“高地”作为标杆和水准。“大湖名城”仅仅靠想、靠等是不会实现的,而这必须依靠“创新高地”的不懈发展。对于广大市民来说,“创新高地”则更是一种富裕的依靠,是奔向更好生活的途径。

“大湖名城、创新高地”实则就是为了市民百姓能够生活得更好和更好的生活,而这才是幸福合肥的真谛所在。

徐涛/文

市场星报

2013年3月6日 星期三 A01

监制 魏玉萍 陈宝红 策划 杨智 王松青 统筹 潘宜彬
编辑 周卫星 视觉 童珂 陈静 校对 陈文彪
出品 合肥市外宣办 市场星报社 安徽财经网