

评论

中职何以就业率高认可度低?

金戈

正如一个硬币有着不同的两面,即便中职教育的形式一片大好,但人的思维定势在很长一段时间内暂时难以扭转。很多时候,一些人提起中职生总是会联想到一些符号或标签,诸如“中考的失败者”、“文化基础知识薄弱”等。一味追求高文凭、高学历的社会观念,使得学生和学生家长把上重点高中读重点大学作为终极目标,而中职教育则是少数文化知识水平低下的学生及其家长的万般无奈的选择。

另外,长期以来,我国职业教育以学校教育为主,学校与社会、学校与企业联系不够紧密。这样的职业教育环境里培养的毕业生并没有真正达到其应有的知识水平和技能要求,无法满足用人单位的个性化需求。这就导致了中职毕业生就业率较高,但就业质量不高,主要表现在:绝大多数毕业生是低薪就业,部分学生经过学校多次安置后,学校不再承担安置责任,学生再就业困难。

目前中职教育中技能教育的不足,心理健康教育也并没有跟上。某些企业一味地追求利益,许多学生都从事周而复始的车间工作,在同一流水线上每天反复做同样的事情上百次,甚至几百次。这样封闭式的工作环境,如果学生不会自我调节,容易出现心理问题。领导的批评、工作压力、同事间的摩擦等等细小的事情,就演变成“心理危机”的导火线。就拿之前沸沸扬扬的富士康跳楼事件而言,一个个年轻的生命陨落又一次给中职教育敲响了警钟,也大幅降低了人们对于中职教育及中职生的认可度。

青山遮不住,毕竟东流去,“低认可率”依旧,却拦不住产业结构的刚性需求,也拦不住政策引导趋势的正向引导,更拦不住80、90后中职生对于未来人生的美好期望。虽然中职教育还有这样或那样的弊端,但“形势比人强”无疑会摧垮某些陈腐的教条。无论如何,一种理性的循环已经形成,理性务实胜过任何无端的猜疑。

微评论

改革不能只被高层推着走

叶孤城

全国两会召开在即,部分新当选的全国人大代表、政协委员,近期通过媒体预先发声,畅谈对党的十八大以来,中央在改革和反腐等方面的显著动作。第十二届政协委员、知名媒体人白岩松在接受《南方日报》采访时表示,“改革不能只被高层推着走”。

按照历史经验,在中国,无论是经济改革还是政治改革,都必须由高层发起和推动,才能收效。上世纪九十年代初,经济改革停滞不前,是邓公以80多岁高龄亲赴南方,发表了著名的南巡讲话,才让全国的思想真正得到解放,改革开放的治国方略才得以顺利推行下去。

十八大以来,新一届中央领导层不断提到,要以更大的政治智慧和勇气推动改革。可见,改革在政治高层也面临解放思想的问题。一段时间以来,无论是改作风的八项规定,还是“打苍蝇也打老虎”的反腐宣言,以及近日中纪委加强监管裸官的规定,都显示了高层整顿吏治、锐意改革的决心。

如果我们每一个社会成员,都能结合自己所处的岗位和社会身份,认真领会中央的改革精神,在自己能力范围内,做好本职工作,解放思想,破除迷信,提高创新意识,做好自我监督和社会监督,中国的改革之路,无疑将更加顺遂和平坦。如果全社会都能群起而呼应高层的改革意志,既得利益群体对改革的阻力相应也要小得多。如果一边骂贪官污吏,一边鼓励子弟挤进官员队伍的情形少一些,也许反腐会更容易。

短评

PM2.5一改名 混然众尘咋办

刘慧元

改不改名,PM2.5就在那里,飘浮在城市的每个角落,跟大家都很熟悉,叫不叫一个合适的名字,它隔三岔五都会来拜访,侵入人们的心肺。无论叫它中文名还是外文名,都会给大家带来疾病,让大家咳嗽,让大家感觉呼吸被压抑。这些专家如何有闲工夫,还是多研究研究如何治理PM2.5,或者利用自己专家的身份,推动政府加强治理空气污染,让

PM2.5不再毒害人民群众的身体,这比起中文名字要有意义多了。

不过,如果这些专家非要给起个中文名才放心,我同意一个网友创意,就叫“侵肺颗粒”,但不同意另一位网友起的名“幸福颗粒”。至于专家建议叫“细颗粒物”、“颗粒物2.5”、“粒径2.5微米及以下颗粒物”、“烟尘”或“细飘尘”,都感觉与PM2.5无关一样。

非常道

“这一天真是人在困途啊,坐个动车都被困了5个多小时。”

近日,不少曾是D3012次列车上的乘客发微博抱怨。列车上一度出现没水、没电的情况,加上车门紧闭,不少乘客称自己差点窒息,最终该车旅客换乘其他动车出行。

“扔个烟头算什么?举报的人太无聊了!”

昨日下午,纪委干部柏某来到武汉市城管局,说出这番雷人言论。去年11月26日上午,柏某驾车途经汉口后湖大道时,从车窗扔出一个烟头,被市民抓拍举报。经查证,武汉市城管局车窗抛物举报奖励专班给其发去手机短信,提示他尽快前来接受处罚。



贺格力电器2012年销售突破1000亿

专业品质!真材实料!

千亿格力 3天大惠

2013年3月1/2/3日

格力空调千亿分享创世钜惠,13年只此3天!

今天!明天!后天!

风雨无阻购格力

真金品质不后悔

空调,我们更专业

双级压缩助格力改写空调业百年历史

品质和创新是印烙在格力骨子里的理念!

5000多名科技研发人员、两个国家级技术研究中心、3个研究院、26个研究所、300多个实验室、8000多项专利,其中发明专利2000多项,年科研投入超过30亿元……千锤百炼,千辛万苦,只为锻造一台好空调!

温馨提示: 买格力空调,到格力专卖店;到国生电器、百大电器、五星电器、国美电器和各地方性卖场。其它全国性连锁卖场,格力空调暂未进驻、无销售。