



Celebrate the New Year

情来礼又往 最重是价值

春节到了，合家团圆、走亲访友，又是一个送礼的季节。于是和每年一样，想起周围每个要感谢的人，拟一份名单反复查看，生怕遗漏了。随后从与朋友相处中点滴的观察，思考他们的喜好，定下内容，分别挑选礼品。

送礼这种东西，是无处不在，无时不在。

中国是一个有着五千多年文明的国家，礼仪之邦，自古崇尚情来礼往，情和礼是结合在一起的，这种感情可以是友情、亲情、爱情等。

从何时开始有送礼，无从考证，我猜想可能原始社会末期就有了，那时的礼物也许是石头、贝壳或者树叶。

总之，人们相互馈赠礼物，是社会生活中不可缺少的交往内容。《礼记·曲礼上》说：“礼尚往来，往而不来，非礼也，来而不往，亦非礼也。”

年节有礼，喜宴有礼，盛典有礼，活动有礼，拜访有礼，感谢有礼，情侣有礼，朋友有礼，家庭有礼，同事有礼……

或许，有人会说，现在送礼的意味有些变质。但是除了它的负面作用，中国式送礼甚至可以说是一种文化，是中华文化的延续和发展。

我们在过年时，绝大多数人都会给父母、岳父母、公婆等长辈送礼，这体现出中华民族尊老敬老的优秀传统。我们送出的礼品，以糖果食品、保健品居多，希望能够体现情感价值，表达“礼轻情意重”的良好送礼风尚。
张亚琴



远古时期的祭祀活动是起源

在远古时期，祭祀是一个神圣的活动，而礼正起源于此。

在祭祀时，人们除了用规范的动作、虔诚的态度向神表示崇敬和敬畏外，还将自己最有价值、最能体现对神敬意的物品奉献于神灵。

礼品开始以物的形式出现了。

也有不同的说法。礼品最初来源于古代战争中由于部落兼并而产生的“纳贡”，也就是被征服者定期向征服者送去食物、奴隶等，以表示对被征服者的服从和乞求征服者的庇护。

而在史书中，也曾有因礼物送得不及及时或不周到而引发战争的记载。

春秋时期，因楚国没有按时向周天子送一车茅草，而引发了中原各国联盟大举伐楚的战争。

第三种说法，礼品就是一种商业性质的物品的有来有往，我们所说的礼尚往来，实质上就是以礼品的赠与酬报的方式进行的产品交换。

古代礼品讲究合理搭配

明清时，初一之后，人们要走亲访友，当然也断不了要送礼，不过这种时候的送礼，大抵收支相抵。因此，过年对于中国人来说，大抵要忙活两个月，年前一个月忙着送，年后一个月忙着吃和送。

春节是中国人花钱的日子，因此，别人都可以歇着，唯独商家歇不得。铺子里的伙计，大抵只能在年三十夜

里歇一下，大伙一起吃顿年夜饭，头顿饺子还不能煮好，非得把所有的饺子煮得开了包，俗称“挣了”才行，图个口彩。年前人们忙送礼，商家忙出货。

古代的人，预备礼品也无非是合理搭配，看上去顺眼，过去有种点心匣子，里面各种点心都有，年节老百姓拎着到处送，有时候，一个匣子转了一圈，又回来了。

西汉流传送贺卡

直到现在，我们还经常使用贺卡。古代也有，可以追溯到西汉。

那时候叫“谒”，今天贵宾相见我们还说“拜谒”。最初，“谒”的功能相当于现在的名片，凡事先通过“谒”向对方通报自己的姓名和身份，是对对方的尊重。

唐宋之后，“谒”的角色有所进步，不再局限于达官贵人之间。据说唐太宗李世民过年时，用赤金箔做成“飞帖”，御书“普天同庆”，赐

与大臣，用以“贺年”。因为是皇帝发明的，这一形式便迅速在民间得到普及，不过民间没有皇室那么奢侈，不可能使用金箔，就改用梅花笺纸，竖写，右上端写受贺者官讳，左下端写恭贺者姓名。

原本，名帖和贺卡都要本人亲自呈送，以示郑重。但到了宋朝，商业气息浓厚，人们也日渐繁忙，不能亲自送的，就派仆人呈送；距离远的就邮寄。

不同年代的礼品变迁

上世纪70年代，提前洗好补丁衣服迎新年；买点年货要凭批条。过年礼品也就是一些点心、花生、瓜子，多数花费一两元钱。

上世纪80年代过年礼品，送糖果、饼干、水果之类物品，一般花费几元到几十元。

上世纪90年代过年礼品是，礼盒装的水果、糖果、烟酒、保健品等，花费弹性增大，一般为几十元到百余元。

到了21世纪过年礼品，多为保健品、高档酒、虫草、购物卡，几百元到上千元不等。

意义重在价值而不是价格

“千里送鹅毛，礼轻情意重”是国人的礼品价值观。礼品的意义重在价值而不是价格，一般来说，赠送礼品考虑具体情况和场合。一般在赴私人人家宴时，应为女主

人带些小礼品，如花束、水果、土特产等。有小孩的，可送玩具、糖果，应邀参加婚礼，除艺术装饰品外，还可赠送花束及实用物品，新年、圣诞节时，一般可送日历、酒、茶、糖果、烟等。

速锐
全球领先的遥控驾驶技术 创享前所未有的

玩真的 才叫范
全球领先的遥控驾驶技术 创享前所未有的

博世第九代ESP车辆稳定控制系统 / EPB电子驻车系统 / TPMS胎压监测系统 / CCS定速巡航系统
EPS电动助力转向系统 / 5.1声道10扬声器独立功放汽车影院 / 4.3" TFT屏液晶组合仪表 / 全系标配自动空调

【速锐】比亚迪速锐创新搭载全球领先的遥控驾驶技术，10米可视范围内随心遥控。自如泊车、远程启动空调，尽享指尖起停乐趣。

2013款 S6 进阶上市
驭悦进阶人生

S6
驭悦都自由

C-NCAP 测试车型: S6 CQJ6480S

Keyless 无钥匙系统 / 3H 高强度防撞吸能车身 / CAN-Bus 电子智能管家 / 尾部发光 LOGO / 前后防撞保险杠 / 铝合金迎宾踏板 / 电子罗盘后视镜 / 全方位安全气囊

【S6】比亚迪2013款S6搭载2.4LBYD488QA高效发动机，配以精进的6速手动变速器，以更低功耗实现更强劲动力，平顺换挡，驾趣升级。领先曾经领先的自己，驭悦进阶人生。

安徽翔迪汽车销售服务有限公司
包河店：合肥市包河工业园纬一路8号 0551-63877999
蜀山店：合肥市长江西路1018号名车广场 0551-64392666 瑶海店：合肥市瑶海国际汽车城北大门正对面 0551-64392999

4008-303-666 0755-84218038
http://www.bydauto.com.cn