

我省城镇居民“钱包”每年涨12.9%

省统计局昨发布报告：“数”说安徽这5年

过去5年,安徽发生了哪些看得见或看不见的变化?一组翔实的数字给出答案。1月29日,省统计局公布了近五年安徽经济社会发展报告,5年来,安徽人“钱袋子”鼓了;2012年,人均GDP达28792元;33项民生工程,惠及6000多万群众……

人均GDP达28792元

该报告显示,5年里,我省生产总值由2007年的7360.9亿元增加到2012年的17212.1亿元,总量增加近1万亿元,GDP五年平均增长13.2%。

在人均生产总值方面,2012年我省人均GDP达28792元(约合4561美元),相当于全国比例由2007年的59.7%提高到2012年的74.9%。人均财政收入由1560元提高到4386元,增长1.8倍。

居民收入年涨12.9%

安徽人的“钱袋子”越来越鼓了。统计数据显示,5年来,我省城镇居民人均可支配收入由2007年的11473.6元增加到2012年的21024.2元,年均增长12.9%。

农民人均纯收入也由3556.3元增加到7160.5元,年均增长15%。5年城乡居民收入年均增幅均高于全国水平。

城镇化率已达46.5%

安徽有多少城镇常住人口?答案是:2784.4万人!据统计,我省城镇常住人口由2007年的2367.7万人增加到2012年的2784.4万人,城镇化率由38.7%提高到46.5%,年均提高1.56个百分点。

“皖江示范区成为引领全省加速崛起的重要增长极,合肥经济圈一体化进程加速。”

累计新增就业283.7万人

过去5年,我省城镇新增就业累计283.7万人,城镇登记失业率控制在3.7%以内,新增农村劳动力转移就业累计342万人。

据了解,自2007年,启动实施12项民生工程以来,我省民生工程范围及投资额不断增多。统计显示,2012年我省实施的33项民生工程,投入资金565.2亿元,惠及6000多万群众。

小学入学率达99.9%

安徽教育发展步伐加快。统计数据显示,2012年末,我省普通高校达107所,本专科在校生102.3万人,比2007年增加29.2万人,高等教育毛入学率预计达29%左右,在学研究生4.4万人,比2007年增加1.6万人。高中阶段毛入学率达86%,初中阶段适龄人口入学率达99.6%,小学学龄儿童入学率达99.9%。

在科技创新方面,2012年,我省申请专利74888件,居全国第7位,比2007年增长11.3倍,年均增长65.3%。

肖志颖 吴润青 实习生 吴艾琳
记者 董艳芬

20克陈茶卖出16万,也曾单月暴跌6成多 普洱茶票: 投资新模式还是游资“一张纸”?

1998年,爱喝普洱茶的合肥市民老李只花18元就把一个普洱茶饼带回了家;2005年,张国立一提普洱茶创造了160万元的拍卖神话;2007年普洱最高跌幅超60%;如今作为新型投资方式,今年1月15日,号称“中国首只国家级限量收藏茶票”的龙茶票正式发售。

普洱原本只是简单的茶叶,却日渐变成投资甚至投机的工具。合肥经营茶叶多年的桂老板直言不讳道:如果无法真正在市场上流通,那么茶票不过是一张纸。



安凯客车“被奖”8000万 华孚色纺“获扶”近1.3亿 年终岁末 上市皖企频收“红包”

近日,皖企上市公司频频发布收到各类政府“红包”的公告,数额也从几百万元到几千万上亿元不等。记者昨日经统计发现,上市皖企中,安凯客车、中钢天源、方圆支承、华孚色纺、国风塑业等都在上演红包“满天飞”。

年末“红包”大派送

安凯客车本月25日发布公告称,因“纯电动客车全新车型技术开发项目”,公司获得奖励资金总额8000万元,其中第一笔预拨款为3200万元。

其实不只是安凯客车,2012年底,也有多家上市皖企悉数收到“大红包”,或财政补助,或扶持资金。

2012年12月29日,华孚色纺公告显示,公司收到12960万元财政扶持资金;2012年12月14日,方圆支承刊登的补贴公告也显示,收到马鞍山经开区给予的投资补助500万元。而在此之前的11月,国风塑业也收到

合肥市财政局拨付的自主创新增量税收奖励272.86万元、新认定新产品奖励25万元。

“红包”多为推动产业升级

记者注意到,收到的“红包”理由多与产业升级有关。

如中钢天源公告显示,公司收到1026万政府补助资金,主要款项包括“新增200吨高性能烧结铁磁生产线技改”项目550万元、“低重稀土高性能烧结铁磁磁体的研制及产业化”项目476万元;华孚色纺收到“红包”主要是奖励其促进淮北区经济发展和推动开发区产业转型升级上的“功劳”;方圆支承也是因其投资建设“重型装备、清洁能源设备用大型回转支承生产线及检测、试验中心建设项目”。

此外,安凯客车获得8000万元补助,主要是因为其入围了新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金范围。 记者 丁林

疯狂:20克陈茶拍出16万元高价

“2007年初,在游资的带动下,普洱陈茶被炒到了一个从未有过的高价。”昨天下午,在黄山路附近的茶叶店,何老板回忆称,当时甚至有一批陈茶价格几年之内炒高上千倍。然而当年4月底,普洱茶价格急转直下,短短1个月,市场价格跌幅最高达60%,许多人血本无归。

“这杯茶喝得太贵了。”他说,近年

来,普洱茶投资的热潮开始出现。2005年,张国立的一提普洱茶创造了160万元的拍卖神话;此后更有20克陈茶拍出16万元高价……普洱茶一度成为了“可入口的古董”。正是许多这种想法,使得市场衍生出了收藏、投资甚至投机的行为。

“买家看上了,你说值多少就值多少。”

收藏:真是一本万利的买卖吗?

“茶票的本质是陈茶收藏,普洱茶本身并非稀缺产品,一旦普洱茶的价格过高,市场自然会通过供需平衡来恢复并修正价格,这就是2007年普洱茶价格骤降的原因。”采访中,多年经营茶生意的桂老板告诉记者,投资茶票能否获利,取决于茶票的流通和市场接受、变现能力。为什么还能炒出如此之高的价格

呢?
“陈茶虚高的价格只因疯狂的投机行为。还有送礼,你当然希望它被业内公认是很贵、很有价值的。也就是说,送礼、投机使得普洱收藏市场变了味。”他指出,目前市场上,超过10年的陈年普洱茶存量极少,许多都是拿假陈茶来投机而已;对于普洱茶越陈越香的品性,也不必过度迷信。

我省会展品牌有佳绩

记者昨日从省会议展览行业协会第二届会员大会获悉,我省将依托自身的资源优势和区位优势,构建风景、民俗、文化、经济“四位一体”的会展业,打造一批在国内外具有重大影响的会展品牌。目前,合肥、芜湖两市多次获得全国会展“新锐城市”、“最具魅力”和“最具竞争力”城市等多项殊荣,与南京、大连等城市一起位居全国二级会展城市之列。

安徽会展业发端于上世纪末,自2002年

位于合肥市经济开发区的安徽国际会展中心建成以来,安徽会展业步入新一轮成长周期。截至去年年底,安徽共有87个具有办展资格、能常年举办展会的专业性展览场馆,可供展览的展馆面积达到27.58万平方米,比上一年增长了1.1倍。尤其是合肥滨湖国际会展中心的建成,使得安徽承接大型展览会的力量大大提升。

记者 任金如

茶票:一张价格“玄乎”的纸

采访中,桂老板表示,茶票的本质是收藏、炒作,甚至带有投机性质。一旦价格上升到投机者认为的高位,开始大量抛售,必将对市场造成巨大冲击,“并非每一个投资者都经得起这样的冲击。”

对于火热一时的茶票,桂老板直言,如果无法真正在市场上流通,那么茶票不过是一张纸。

“买茶票之前,你不妨想想:如何证

明这款产品值这个价格?商家能保证增值吗?未来如何流通、变现?发行公司中途倒闭怎么办?”在他看来,茶叶每年都在生产,本身不具备太大的升值功能,这类投资不必太跟风。

安徽皖都律师事务所程东林律师告诉记者,目前还没有系统的法律、法规等对茶票类理财产品进行规范,且没有统一的定价及评估标准,市场风险较大。

记者 曾梅