

合肥春节19大“旅游盛宴”昨出炉

蛇属游客,正月初一免费游徽园;具体内容可登录安徽财经网查询

星报讯(吴涛 实习生 吴艾琳 记者 董艳芬) 2013蛇年春节越来越近了,如果你现在还没想好去哪HAPPY,下面这条信息可要仔细看喽!记者昨从合肥市旅游局获悉,春节7天长假,合肥市区、景点、环巢湖“三大板块”的19大文化旅游活动新鲜出炉。打年货、逛庙会、赏龙灯、祈福游……赶紧对号入座吧!

春节期间,合肥9大景区都推出了“新年套餐”。分别包括三国遗址公园的“骑马游园”及蛇年主题知识展、植物园“水仙展”、李府“半价(10元)游”、渡江战役纪念馆大型展览、徽园2013年第七届新春民俗庙会、合肥市科技馆“穹幕电影”、非遗园“俄罗斯国际大马戏”、长丰县“草莓采摘游”、合肥海洋世界“海底动物大拜年”等等。特别值得一提的是,徽园庙会期间,属蛇的市民还享受特殊待遇:凭身份证等有效证件(日期按公历算)享受初一免费,初二至初六半价游园。

如果这些还不够吸引你,春节你还可以去环巢湖周边逛逛。据了解,7天长假里,包括巢湖半汤、庐江汤池、肥西三河古镇、肥东岱山湖景区也都有特色主题游活动推出,让你乐个够。详见本报安徽财经网。(http://www.ahcaijing.com/news/2013/0122/5562.sht-ml)

又讯(李阳 实习生 吴艾琳 记者 董艳芬) 景区好不好玩?旅游线路设计是否合理?这些旅途中最关心的话题,游客在出发之前就能知晓。

记者昨从合肥旅游市场获悉,位于合肥长江路上的我省首家综合“旅游体验店”正在紧张地装修当中,预计今年年内正式与游客见面。

据了解,即将建成的综合旅游体验店集旅游咨询,产品预订,互动体验,景区展示,旅游沙龙,3D视频体验等为一体,把安徽旅游从传统的柜台式销售引入信息互动旅游体验新时代。

部分活动一览:

活动地点	活动主要内容	活动时间
城隍庙大院内	合肥市非遗项目暨手工艺品成果展、“悬谜射虎”万条谜语大竞猜、“梨园飘香贺新春”戏曲专场、“说学逗唱庆新春”曲艺专场等	2月5日~2月24日
三国遗址公园	祥蛇迎春欢乐三国;有奖猜字谜、蛇年主题知识展、三国出土文物展、骑马游园	2月9日~2月15日
植物园	水仙展:展出各种造型和花色的水仙近千株(盆)	2月9日~2月24日
李鸿章故居	李府春节优惠活动:参观门票一律十元(原价22元/人) 李鸿章享堂免费开放	2月10日~2月15日 (2月9日闭馆)
渡江战役纪念馆	大型展览,蓝屏抠像和电影	
徽园	1、新年祈福活动 2、文艺演出,舞龙舞狮民俗表演 3、亳州园庐剧大戏台 4、安徽馆书画表演展	2月10日~2月15日
市科技馆	穹幕电影:银河铁道之夜	2月9日~2月15日
	4D动感电影:糖果风暴等	
	科普剧演出:“不简单的空气”、“新挑战惊奇”等	
海洋世界	龙蛇闹海:海龙五彩鳗沙鳗等集中展示,向大家拜年;海底动物大拜年:海豚海狮海豹鲨鱼及美人鱼集体向大家拜年	2月9日~2月15日
岱山湖风景区	春节畅游岱山湖全家欢乐不花钱:景区门票免费,开展“吃年夜饭,撞吉祥钟,求祝愿铃,挂同心结,点心愿灯”系列活动	2月9日~2月15日

你夜宵时 他在找钱

阿里金融数据显示:
晚8~11点是网络融资高峰

星报讯(记者 周平 丁林 张华玮) 小微企业融资和夜宵有什么关系?融资和尾气排放又有什么关系……这些看似让人摸不着头脑的问题,却都能在阿里金融发布的《2012年电商小微信贷盘点》中找到答案。

穗杭沪上演融资活跃度“三国杀”

在2012年电子商务融资平台上,上演了一出不折不扣的“三国杀”。再融资活跃度,即融资客户数量排行上,广州、杭州、上海占据前三位,广州更以超过20000家拔得头筹,杭州超过18000家,上海则迈过16000家。

数据显示,截至2012年底,阿里金融累计服务的小微企业数量已经超过20万家,均为阿里巴巴、淘宝网、天猫等电商平台上的小微企业或个人创业者,其中,又尤以淘宝、天猫上的卖家为众。

而从省份来看,仍然是三强鼎立。在卖家融资活跃度前30强城市中,广东、浙江、福建三省合计占据14席。

近七成贷款在“夜宵时间”完成

贷款和夜宵,这八竿子打不到的事情,怎么会关联在一起?原因很简单,根据阿里金融统计显示,接近70%的卖家融资行为,集中在发生在每天的20点~23点之间。

由于阿里金融的所有微贷产品均通过网络系统运作,365天24小时不“打烊”。但集中在晚上融资,仍然让人有些好奇:这个时间点有什么特别?

根据阿里金融发布的盘点分析,卖家集中于晚上这个时间段完成融资,和其店铺经营的规律有关。目前,卖家最常使用微贷产品为订单贷款,该款产品规定只要卖家有已发货订单即可申请贷款。而网上经营,买家下单的高峰期一般集中于下午和晚上两个时间区段,到了20点~23点时段,卖家店铺能积累足够的订单,以保证其申请足够的额度,因此,多数卖家选择这个时间点申请贷款,用以后续的备货等操作。

在线信贷“绿色”无污染

在传统的信贷操作中,申请贷款方要来回折返于信贷机构,每次因为交通行为而产生的汽车尾气也必不可少。而在阿里金融,所有的信贷流程均在互联网上完成,即使必要的审核,也可以通过在线视频的形式来完成,无需来回折返。

阿里金融的盘点显示,在已经服务的20万小微企业中,因所有的贷款业务操作而引起的汽车尾气排放为“0”。电商平台上小微企业的融资行为,无疑堪称“绿色”。

长丰草莓进京“赶考”

春节前大规模进军北京市场

星报讯(记者 曾梅 文/图) 近日,“中国草莓之乡”长丰县在京宣布,春节前大规模进军北京市场,已为北京市民备货3万吨新鲜草莓,确保每天摘下的新鲜草莓,连夜就能运到北京。

讲述:关于草莓的那些事儿

47岁的郭同丰是该县水湖镇的果农。2003年,他开始种植草莓,只有4亩。“那时每天一大早就要背着满满一篮子的草莓,赶到县城,拿个小秤一斤半斤地卖。”4亩地1万斤的草莓,背着篮子卖根本不行,大部分就只烂在地里。

几年后,土地流转让他的草莓园扩大到35亩,加上政府的推介会扩大了草莓影响力,他只要坐在家,就有人过来收购。

在该县南一环路边,是聚集大量批发商户的草莓市场。每年11月到次年5月,这里总会吸引外地客商长期驻扎在此,最高峰时近800人。

21日下午,记者找到了驻扎大军中的一员,山东人王明迁。

“7年前,我看市场上长丰草莓卖得好,就来这里看看。”没想到,这一来就再没走。“1~5月,净利润十几、二十万是没问题吧。”



推广:北京人吃的3个草莓就有1个是长丰的

“长丰草莓真正发展,是在2001年之后。”长丰县农技中心魏发胜说,那一年,长丰举办了属于自己的草莓节;2003年,他们还把草莓节带到了北京人民大会堂、钓鱼台国宾馆。

21日上午,刚刚结束草莓推介会来自北

京回来的魏发胜说,今年的草莓节共有3个会场,北京、天津、西安。

“单北京一场,仅前期宣传、场地费及布展,短短几个小时就花了80万元。”他说,2012年,全县草莓种植面积18.5万亩,预计总产量30万吨以上。

据长丰官方数据显示,该县草莓占领京津各1/3的草莓市场,并成功进入麦德隆超市华东区16家连锁店。

禹洲成为城镇化开路先锋

新购皖四幅地 成深耕新型城镇化标志性房企

近日禹洲地产与龙湖地产、保利地产分别公布购得安徽、湖南、郑州等地块,在中国力推新型城镇化的成长新路径中上市房企捷足先登。其中,禹洲地产从创立之初就瞄准二三线城市,为城镇化开路先锋,极具先发优势,迄今禹洲35个项目中30个分布在二三线城市,禹洲持续深耕区域,追求高质量增长。因受益新政导向明显,2013年及后业绩可期。

禹洲是新型城镇化先锋,先发优势明显

十八大报告将城镇化上升至全面建成小康社会载体、上升到国家战略层面,极大利好地产发展。中国房地产将由此迎来行业转型升级、市场巨大发展的“白银十年”。

以民生责任为诉求的禹洲地产,从创立之初就瞄准二三线城市,迄今共有逾35个项

目其中30个分布在二三线城市。在建和持有作未来开发的总建筑面积逾700万平方米,其中逾650万平方米位于二三线城市。2012年销售额65.3亿元,其中二、三线城市项目贡献超过九成九。禹洲认为,现时一线城市楼价已累积一定升幅,相较一线城市,二、三线城市的地价成本低得多,故抢先布局,先发优势明显。

1月10日禹洲新购的安徽蚌埠市四幅住宅及商业土地,该等土地占地面积约133,

667平方米,未来将发展为规划建筑面积合共668,333平方米的住宅及商用物业。该等地块地段位置非常优越,发展潜力极优厚,将用于开发优质物业。

禹洲将坚定强化区域深耕,追求高质量增长

中国指数研究院《未来十年(2011-2020)中国房地产市场趋势展望》报告显示,城镇化进程的推进为未来住宅市场提供广阔的发展空间,并将强力推动二三线楼市的刚性需求。中国房地产业协会副会

长朱中一表示,新型城镇化的推进必须要发展商业、旅游业等第三产业和相关产业。

龙湖表示,长沙拿地符合“加大区域纵深”的全国化发展战略要求,将继续关注华中市场其他机会。而禹洲在安徽合肥市的禹洲·天境项目是“最佳性价比楼盘”,续2011年热卖12亿,2012年单盘销售套数雄踞安徽省前四强。禹洲开年在安徽第三大城市蚌埠拿地,正是秉承“坚持寻找并进入最具增长潜力的项目与城市”的愿景,看好安徽未来发展,深耕区域建树品牌。

禹洲希望能够加入到更多区域城市建设中,用精品项目推动其经济可持续发展,为完善城市功能、改善人居环境、提升城市品位、丰富市民精神生活作出应有的、更大的贡献。