

## 孙金龙： 效能建设要把握“合法高效”原则



### 安徽省行风政风 建设成果系列展示

#### 合肥市大建设复建点 首批1136户房产证发放

12月6日上午10时，合肥市房地产管理局庐阳房屋办证交易中心和庐阳区杏花街道举行大建设复建点首批1136户房产证发放仪式。市房地产管理局把解决拆迁安置小区历史遗留问题房屋办证工作作为2012年关爱民生工程重点工作之一，截至11月中旬，已为26个小区、15631户办理了《房地产权证》，占可办证总户数62%，预计年底前将达到80.5%。庐阳房屋办证交易中心已为9个小区、6520户办理了《房地产权证》，占总户数的86.4%。

周根利 徐友善

#### 合肥市房产局包河中心 结合本职工作 学习贯彻十八大精神

近日，合肥市房产局包河中心以学习贯彻十八大精神为契机，给党员和职工发放《党章》及《十八大报告》等辅导书籍，与房地产登记工作结合起来，组织集体学习研读，深刻了解党的十八大的精神实质和思想内涵，不断加强组织建设、作风建设、反腐倡廉建设，增强政治意识、大局意识和责任意识，把学习贯彻党的十八大精神和政风行风活动结合起来，登记办证工作力求务实、准确。对照年初目标找差距，在年底之前挖潜力，确保圆满出色地完成全年目标任务，并谋划和确定2013年的各项工作，创新发展理念，转变工作作风，提高工作效率，促进中心各项事业的发展，再创新佳绩，实现新跨越。

刘长银

#### 阜阳市工商局 净化烟花爆竹市场



日前，阜阳市工商局经济检查执法局深入阜阳市三区、三县的10余家烟花爆竹仓库进行了专项检查，以净化节日期间烟花爆竹市场，保障节日庆典用品安全。

图为检查现场。

谢卫红 文/图

近日，省委副书记、省直机关效能建设领导小组组长孙金龙主持召开领导小组会议。会上，他指出，机关效能建设核心就是四个字：“合法高效”。我们一定要防止陷入这样一种误区：说到依法，办事就慢慢吞吞；说到高效，就不按法律程序

乱办事。我们强调快，但决不能以快的借口去违法，高效而不合法，不是一个合格的机关干部；强调合法，也不能用合法的借口来放慢办事速度，依法而不求效率，也不称职。一名合格称职的干部，一定要在坚持合法合规的前提下，以最高的效率

帮助基层和群众把事情办成。我们一定要教育广大干部职工从内心深处为基层和群众着想，不能总是说这不行那也不行，而是要负责任地告知怎样才行；不能总是习惯于指出问题，而是要积极主动地帮助解决问题。

### 省财政厅进一步落实新的考核要求

星报讯（方宗根）近日，省财政厅结合刚下发的《省直机关效能建设考核评分细则》，再次召开专题会议，学习省直机关效能建设考评办法及评分细则等文件精神，进一步抓好年内机关效能建设工作落实。对照省直机关效能建设考核评分细则，认真开展自查，进行查缺补漏，做细做实各项基础工作。抓紧制定专项工作要

求，将任务分解到处室、落实到人。对效能建设八项制度执行情况等进行监督，营造人人关心效能、人人参与效能的良好氛围。

今年以来，该厅主要负责同志反复强调、明确要求，召开多层次会议进行动员部署，厅专门下发进一步加强机关效能建设工作意见，厅领导与分管处室签订效能建

设责任书，厅效能办加大明查暗访力度，重新制作岗位告示牌、优化离岗告示功能，推进机关效能建设工作全覆盖。按照省直机关效能建设考核体系，修订出台厅2012年效能建设绩效考评办法，将省直机关效能建设考核项目及财政业务建设、机关建设等方面重点工作全面纳入考核，推进效能建设工作常态化、制度化。

### 合肥市烟草专卖局(公司)争先创优见成效

合肥市烟草专卖局(公司)紧紧围绕“卷烟上水平”，以“全力打造全国一流的卷烟服务商”为抓手，以“‘创先争优’、‘终端建设’和‘235’教育实践活动”为载体，不断强化“组织建设、作风建设、制度建设、流程优化和能力提升”，通过定期检查、月度考核、例会点评、定期通报等措施，对全区9个县(区)营销部要落实的6项现代终端功能和38项考核指标进行跟踪督查，重点围绕“规划、标准、途径、载体、步骤、责任、考核和客户满意率”，对需要完成的重点工作、重点事项和时限要求，以及执行不力、推诿扯皮、敷衍塞责等情况进行明察暗访，及时发现问题并反馈，对标补差、争先进步，确保了各项重点工作有序推进，取得了较好的经济效益和社会效应。

打造效能型机关。该局(公司)始终以

“规范机关行为，活跃机关气氛，丰富机关生活，提升机关效能”为抓手，针对营销工作中的一些热点、难点、疑点问题，特别是网建工作的薄弱点，定期开展专题研讨，细化工作目标、注重进度提示、推进重点督查，强化对“首问责任制”、“限时办结制”、“过错追究制”等一系列制度的督办督查，有力地促进了网建工作的平稳发展——精准营销、终端建设、信息采集应用均是全省先进试点推广单位。

打造学习型机关。针对实际工作中的经验、教训、成功和失误，该局要求县(区)营销部进行切合实际的回顾、总结、分析和探讨，在强化“明确学习目标，健全学习制度，创新学习方法，注重学习成效”的同时，建立健全营销人员获得文凭、职业资格认证、职业技能大赛等奖励制度。大力开展在岗建功立业活动，促进理论与实际、学习

与运用、言论与行动相统一。该局(公司)营销中心仅2012年就在国家、省、市各级专业报刊和专业杂志上发表营销论文8篇，2个QC课题组进入三甲，一人获得省营销技能大赛第一名。

打造活力型机关。该局(公司)以“信心、爱心、责任心”构筑“感恩、宽容、上进”的宽松氛围，注重“文化建设和道德建设”，探索“关爱式管理”新模式，以“工商联欢、义务劳动、体育竞赛、摄影比赛，以及演讲、征文和汇演”等方式缓解员工压力。以每月例会为依托，开办营销“讲坛”，由县(区)营销部负责人轮流讲述好思路、好经验、好做法，让大家共同分享好知识、好成果、好心得，促使品牌结构和客户盈利持续提升，已形成基层员工比学习、比素质、比本领、比工作、比纪律、比贡献的良好局面。

局纪检组