

今年37注双色球一等奖花落我省

彩民斩获大奖总奖金2.4亿元!

其中36注超500万,4位彩民中奖超千万

今年双色球在前144期的开奖中,给全国的彩民共送出1511注一等奖,我省彩民夺得其中的37注,总奖金高达2.4亿元。

在我省彩民中得的这37注一等奖中,有36注的单注奖金超过500万,最高达到1000万元。另外,我省有4位彩民中奖超千万,他们分别是双色球

2012057期宿州的大奖得主,当期中得1注一等奖,奖金1000万元;双色球2012083期合肥的大奖得主,当期中得3注一等奖,总揽奖金24494万元;双色球2012111期安庆的大奖得主,当期中得1注一等奖及若干固定奖,总获奖金1012万元;双色球2012132期合肥的

大奖得主,当期中得2注一等奖,总获奖金1090.9万元。

双色球截至2012144期,全国总销量已超过515亿元,我省总销量也超过18亿元。其中有130期奖池超亿元,奖池最高曾突破10亿大关,高达10.21亿元。可谓奖销两旺!
唐钟义



跨越 创新发展 公益 服务

安徽福彩三年实现发行总量翻一番,同比增幅达到24.6%

2012年12月5日,安徽福彩再传喜讯,我省福彩年销量首次突破40亿元,年发行总量创历史新高。截至12月5日晚,安徽福彩年发行总量超40亿,同比增幅24.6%,全国总销量排第14位,比去年同期上升1位;三大票种快速均衡发展,其中电脑票发行达24.4亿元,中福在线发行达11.6亿元,即开票发行达4.1亿元。安徽福彩用不到三年的时间,从20亿跨入40亿的行列,实现了年发行总量翻一番的佳绩,创造了安徽速度。筹集福彩公益金达到11.5亿元,为构建和谐安徽做出了突出的贡献。



“温暖2012”福彩爱心助学金发放现场

服务彩民 赢得福彩诚信新赞誉

安徽福彩经过20多年的发展,从最初单一的传统型彩票,到即开即兑型彩票,再到乐透型彩票;从分散的手工销售,到大奖组集中销售,再到全国联网销售,不断创新玩法,目前,已形成了电脑福利彩票、网点即开票“刮刮乐”和“中福在线”即开型视频彩票共同发展的彩票销售格局。其中,电脑福利彩票包括了全国联销的双色球、3D、七乐彩、华东六省市联销的6+1、15选5和快速游戏优势互补的玩法;站点及各种销售终端遍布全省。多玩法的共同存在,对我省销售队伍的服务和技能提出了新的要求。

经过多年的努力和发展,我省已拥有了一大批吃苦耐劳、素质过硬、服务一流的福彩从业人员和销售员队伍。是他们,用日行一善的服务,赢得了社会及彩民的尊重。

截至12月5日,安徽福彩仅双色球一种玩法就产生一等奖36注,且注注超越500万元;二等奖更是多达700注。我省福彩各票种返奖累计高达20余亿元。向国家缴纳个人所得税0.88亿元。

自2005年开始,安徽福彩组织了近40个观摩团,共有彩民和投注站销售员2000多人零距离观摩了福彩双色球和3D开奖过程,见证福利彩票的“公平、公正、公开、公信”,仅2012年,我省福彩先后组织三批共120名彩民代表“走进双色球开奖现场”,见证福利彩票的“公平、公正、公开、公信”;开展福彩发行25周年文化宣传,让更多的人了解福彩、支持福彩;通过系列公益宣传,使社会公众进一步认识到,购买福利彩票就是奉献爱心,弘扬慈善。

扬帆起航 寻求福彩发展新辉煌

雄关漫道真如铁。安徽福彩将在各级领导的正确领导下,在广大彩民的真心呵护下,寻求福彩发展新思路,同心协力,进一步强化基础,激发活力,奋勇争先,在新起点上谋求新发展,在新形势下实现新突破。发展战略上实施以电脑票为龙头,中福在线和网点即开票为两翼,统筹协调、突出重点、整体推进。在发行的过程中,始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持“安全运行、健康发展”的工作方针,全面贯彻落实《彩票管理条例》,狠抓规范管理,不断开拓创新,进一步树立福利彩票公益慈善的良好形象,促进销售和筹集公益金规模不断攀升,争取更大的社会效益和经济效益,扬帆起航,寻求福彩发展新跨越,为省社会福利和社会公益事业做出新的重要贡献。

姚荣亭

上下同心,赢得福彩销售总量新跨越

安徽福彩近几年的发展有目共睹,三年三大步,连年上台阶,在短短不到三年的时间里,实现了从20亿到40亿销量的翻番。成绩的取得,凝聚着省民政厅党组的精心决策和果敢分析;凝聚着各级领导的细致关怀与无私培育;凝聚着广大彩民朋

友的真诚奉献和拳拳爱心;凝聚着福彩人精耕细作和顽强拼搏。在每年358天的销售时间里,全省近7000个投注终端,47个中福在线大厅,和所有社会网点约15000位福彩人放弃节假日,在每天长达12小时的工作时间里完成了从量变到质变的提

升,为安徽公益事业谱写了一曲爱的赞歌。

在大家的心里,公益和慈善事业无小事,这早已形成了共识。他们敢于面对困难和挑战,敢于破解难题,遇事不推诿、不扯皮,形成了一支能吃苦、能战斗、能干事、干成事的高效团队。

规范运作,赢得福彩基础建设新发展

今年年初,在省厅的大力支持下,全省福彩机构统一思想,在基础管理上狠下功夫,目前已初步完成了基础管理的华丽转身。

电脑票终端是福彩的窗口,也是彩民经常接触的地方。省中心率先打响了终端形象建设的“第一枪”,制定“投注站布局规划”,从长远规划我省福利彩票事业的发展,夯实销售终端发展基础。编印《投注站标准化建设手册》,完成全省171个三星级投注站标准化建设,并加强准三星级以上站点标准化建设及福彩专营店门头专项建设。

在不到一年的时间里,各级福彩人克服种种困难,顶住来自方方面面的压力,依据彩票《条例》及相关《细则》完成了投注站

买断转租赁合同续签及代销证发放工作,理顺了全省买断投注机具隶属关系,进一步强化了对投注站的日常管理和服务工作。制订“终端设备编号规定”,顺利完成14个市52个县区站点的编号调整工作,彻底改变了市区与县级站点编号相互交错,混淆不清的状况。

中福在线深入开展“为民服务创先争优”和示范窗口创建工作,其中,宿州市淮海路销售厅获得民政部表彰的“群众满意窗口”、“全国民政系统行风建设示范单位”,亳州市民政路销售厅获得民政部表彰的“优质服务品牌”。

即开票探索管理模式,试点“一站一

枪”,调动持枪站点销售积极性;改革物流配送模式,在合肥市建立即开票分拣中心,合理控制库存,提高票种流转率和销售率;拓展销售渠道,积极推行户外卖场销售的长效化,全年建成6个户外销售亭,发展15个流动销售车。

全省福彩系统始终把人才队伍建设作为一项重要的工作来抓,基本拥有了较完整的培训机制和培训手段,全体员工能够立足本职岗位,各司其职、各尽其责、相互协同奋进,全年共开展各类培训42场次,受训人数达到3500人次。完成市级ISO9001质量管理体系认证工作,进一步提升全行业科学管理水平。

公益先行,赢得福彩品牌形象新口碑

安徽福彩在快速发展的同时,没有忘记关注公益事业,帮扶弱势群体,积极投身民政福利事业、慈善事业和其他社会公益事业,用实际行动践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,用辉煌的业绩对利国利民做出了最生动的诠释。

安徽福彩利用各种渠道,相继开展了不同种类的公益活动,突出品牌公益宣传。连续6年来,与媒体合作开展“让福彩的爱伴你回家过年”活动,相继资助了2400位贫困学子顺利踏上回家过年的路,当他们与家人团聚,共吃年夜饭的温暖时

刻,是福彩用丝丝爱心搭起了学子与家人的温暖桥梁。

全省自上而下用福彩公益金开展的爱心助学行动蔚然成风,通过各类助学活动,已经让我省2万多贫困学子进入大学的校园,为贫困学子的大学梦插上腾飞的翅膀。

“福彩第一时间好人榜”、“福彩天使爱帮忙”、“福彩公益助学”等系列温暖活动的广泛开展赢得了社会各界对福彩的认可与尊重,也肩负了给予爱和传递爱的使命。

多年来,安徽福利彩票筹集的公益金,

由各级政府专项用于社会福利和社会公益慈善事业。福利彩票公益金开展了“社区老年福利服务星光计划”、“残疾孤儿手术康复明天计划”、“儿童福利机构建设蓝天计划”,全省已累计资助兴办各类福利和公益慈善项目1万多个,受益人数超过数百万人。

儿童福利院、养老院、残疾人活动中心、精神病院等城乡社会福利设施、社区服务设施、残疾人康复设施,近万个项目获得了福彩公益金的爱心资助。一项项资助行动、一份份爱心善款,为需要帮助的人提供了福利彩票的支持。