

中山采蝶轩状告合肥采蝶轩商标侵权

合肥采蝶轩被索赔 1500 万

回顾：“两只蝴蝶”引发千万元官司

一家远在广东，1981年，开创“中山市饮食总公司采蝶轩”，并创立“采蝶轩 CAIDIE XUAN”商标。一家根植于合肥本土，销售网点多达200家，已成为安徽糕点行业的第一品牌。由于两地相距甚远，关联不多的两家企业因“采蝶轩”的名称，而对簿公堂。

今年9月下旬，中山采蝶轩对外发布消息，称合

肥采蝶轩在食品宣传资料及食品外部包装上使用了该公司的商标“采蝶轩”和“蝴蝶图形”，已构成对其企业字号和产品上的侵权。

随后，中山采蝶轩提起诉讼，要求合肥采蝶轩赔偿经济损失1500万元，案件已由合肥市中级人民法院受理。

争议：商标图案相似度成“导火线”

记者获悉，中山采蝶轩此次列出数十项证据，以及三大箱“合肥采蝶轩产品”。不过对于中山采蝶轩列出的每一项证据与指责，合肥采蝶轩律师都逐一做出回击。

庭审现场，双方辩论的焦点主要有几个方面：商标权利人、商标使用权、被告是否在其产品的服务上存在不正当竞争行为、原告提出的1500万元赔偿款是否具有法律依据，以及被告在合肥地区是否享有较高的知名度等。其中，对于“被告使用‘采蝶轩’

标识会不会产生消费者与原告误认与视觉混淆”的争论，成为双方“交锋”的“导火线”。

原告现场拆开三大箱“合肥采蝶轩产品”，展示后称，所呈现出来的被告产品、广告宣传均使用了原告的组合商标。被告对此回击道，原告所展示的商品没有证据表明其真实来源，并且对于其所展示的组合商标与被告的组合商标并不近似。由于两家的组合商标不同，所以不会对安徽区域的消费者产生混淆。

激战：双方互相指责对方侵权

庭审期间，原告举证指出，被告在店面的宣传、面包等商品上使用“采蝶轩 CAIDIE XUAN”、“采蝶轩图形”商标。被告则回击称，合肥采蝶轩公司实际经营使用在先的行为是受到法律保护的，不存在侵犯商标权和不正当竞争行为。反而是中山采蝶轩在

户外广告与宣传上大量使用合肥采蝶轩公司第35类“采蝶轩”商标已涉嫌侵犯其注册商标权。

经过近8个小时的紧张庭审，昨晚19点审判长最后宣布，该案择日宣判。当审判长问及当事双方是否同意进行调解时，双方律师均表示同意调解。

悬念：你死我活或品牌共享？

庭外，被告方代理律师陶鑫良表示，本案中中山采蝶轩有相应的注册商标权，但知识产权的律性很多，注册商标权仅为知识产权的其中一种。合肥市场上的采蝶轩好比一棵成熟桃树，合肥采蝶轩辛辛苦苦栽培这棵桃树。如今，桃子成熟了，桃子该谁摘成为争夺焦点。

不过，陶鑫良也提到，纵观国内外多起侵权案，绝大多数最后发展成为和平相处、共同发展，以及品牌共享。

原告代理律师黄敏认为，中山采蝶轩的商标是广东省著名商标，在国内外、珠三角、行业内具有很高的知名度与市场影响力。合肥采蝶轩的使用行为存在明显的侵权主观故意。

记者 王玮伟

《2012(第三届)中国城市健康状况大调查》之“健康合肥”城市健康状况昨日公布

三大健康隐患威胁健康合肥

发现一：三大健康隐患威胁健康合肥

调查结果显示，现代的合肥居民比较突出的健康问题有三大类，一是属于代谢性疾病；二是气候环境造成的呼吸系统疾病及皮肤疾病；三是随着人们生活节奏的加快和工作压力的加大，合肥居民的精

神压力也越来越大。

引起上述疾病的最主要原因是什么？数据显示，缺少身体运动、个人不良的生活习惯、饮食不平衡等是引起以上疾病的重大原因。

发现二：高血压的患病人群趋向低龄化

数据表明，高血压的患病人群出现低龄化的趋势。高血压是引发其他心、脑血管疾病如冠心病、脑卒中及肾脏疾病等的重要因素，由高血压发展到冠心病平均需要5~10年，脑卒中需要13~19年，由于通常高血压症状不明显，超过半数城市居民对自己是否

患有高血压完全不知道，更谈不上服药和控制。

八成老合肥爱“咸货”。高盐饮食与高血压的形成和发展有密切关系，盐能保留水分，使血容量增多，对血管的冲击力增加，血压增高，脑溢血等急性发作机会就增加，尤其是老年心血管病患者。

发现三：合肥市民精神压力大，心理健康让人忧

调查统计发现：有20.5%的合肥人不吃早饭，23.5%的人经常在外吃饭；在“影响你参加体育锻炼的原因是什么？”的问卷中有56%的合肥人说没时间，“在过去一个月内，你有以下哪些感觉超过5天以上”的问卷中23%被调查者选“忧郁、生活及工作

态度消极”，近10%选“感觉孤独无助”。

另外，住房和工作压力是近五成合肥人或家庭目前最大的困扰。感觉生活快乐的合肥人只占48%。近三成合肥人睡眠不足，13.3%的合肥人感觉情绪低落、抑郁，6.5%伴有脱发。

发现四：合肥市民拼“命”赚钱 健康意识需加强

本次调查显示，合肥居民对“健康”的关注程度不够。近八成被调查者称非常重视体检，但每年体检的不足两成，有三成人对健康知识都是被动接受。

在“如果您感觉身体不适，通常会如何处理？”的问卷显示，40%的合肥人宁可向家人、朋友或上网查询，31%的合肥人常常凭自己的常识作出判断，甚至17%的人对如何处理存在认知空白。很多人明显意识到家人存在的慢性疾病，但真正愿意用实际行动经过健康体检来建立健康档案的只有13%，甚至还有36.8%的人全家都没有健康档案。只有约四成合肥人是第一时间“求助于专业体检机构或医院”。

陈韵文 记者 李尚辉

narudo 兰度 全球首款 “健康” 手机空降合肥！
把最贴心的 服务 带给您和您的家人！

1. 全球首款单SIM卡槽同时支持五频段三网制式。
2. 超低辐射、全球最窄边2.44mm。
3. 超清4.5寸IPS显示屏，全球最薄触摸屏0.7mm。
4. 超高摄像头1310万像素。
5. 顶尖陶瓷合金、钛铝合金工艺。
6. 终身免费更换数据线、贴膜。



兰度健康手机
送给关心的人



全球顶尖设计工艺
精雕细琢，浑然天成
兰度，身份从此与众不同

低辐射，同时支持联通、电信、移动网络

地址：合肥市徽州大道218号新银河通讯商城3楼3K71-72 电话：0551-5208810 4000128182