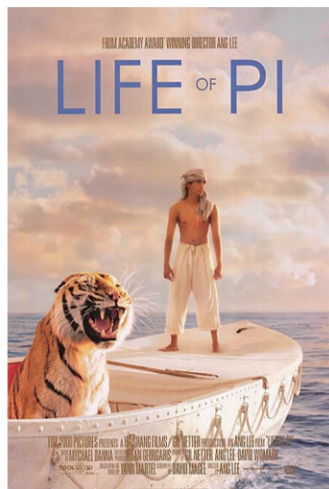


2012贺岁档来势汹汹。有数量,逾60部影片前仆后继;有质量,李安、冯小刚、王家卫都是金牌导演;有明星,章子怡、成龙、梁朝伟、刘德华超一线扎堆,还有泊来的艾德林恩·布罗迪和蒂姆·罗斯;话题嘛自然也少不了,票房分账是前戏,20亿票房肉搏战已经开演……但少一点,没错,笑声。2012年贺岁档依旧,但贺岁片已不再。



贺岁档不贺岁并不是今年才有的事儿

“怒喝”片充斥绝不只是今年贺岁档的特色。去年的《金陵十三钗》、《龙门飞甲》,前年的《赵氏孤儿》,也都是不苟言笑的“贺岁大片”。讲失恋的《非诚勿扰2》、严肃且搞笑的《让子弹飞》也算有喜剧属性,但仅仅“可喜”,并不“可贺”。

所以,近三年的贺岁档,唯一称得上传统贺岁大片的,唯一一部《大魔术师》。

想“买笑”? 今年贺岁 请出门右转,

其实贺岁档 ≠ 贺岁片

贺岁档这一概念源于上世纪80年代的香港。那是一个香港还能称之为“东方好莱坞”的年代,每个人都能有开工,年底岁末,大家都赚得盆满钵满,便凑到一起,不计片酬地拍些轻松诙谐的片子,不仅应景,还能给自己搏个好彩头。

1980年2月9日,成龙的功夫喜剧《师弟出马》上映,片子闹闹哄哄,打得嘻嘻哈哈,一不留神成为首部票房过千万的港片。次年,许冠文自编自导自演的喜剧片《摩登保镖》也选在1月底上映,同样走的闹腾喜剧的路子,再次获得票房成功。再往后,《福星高照》、《八星报喜》这类复制该成功模式的影片层出不穷,敛财效果也相当飘逸。

贺岁档走样全冲着“一个钱”字

贺岁档在香港兴起源于一个“钱”字,在内地变调得如此荒唐走板,也是因为这个“钱”字。

2006到2007年的贺岁档,票房总收入是7.5亿。2007到2008年9.5亿,2008到2009年14.7亿,2009到2010年32亿。数字说明一切,各家电影公司拼破脑袋挤这个档期,所谓贺岁只是形式,赚钱才是终极目的。好莱坞其实也不例外。每年12月到1月

它们的共同点是:有明星、够闹腾、是喜剧、大团圆。

贺岁档就这么开始从无到有,成为12月到来年2月这段档期的统称。这期间上映的应景作品,自然也就被称之为贺岁片。

贺岁档爆棚的竞争力始于上世纪90年代,周星驰与成龙成为这个方兴未艾的新名词的代言人。前者的无厘头喜剧、后者的功夫喜剧,成为每年岁末年初影迷翘首以盼的固定电影节目。

成龙大哥1995年的《红番区》则是第一部被引进内地的贺岁片,8000万的票房惊艳了所有内地电影人。三年后,冯小刚成为第一个吃螃蟹的内地导演,《甲方乙方》打着

贺岁片的旗号上映,结果大家都知道了,四个字,“大获成功”。

不少观众对于贺岁档电影不贺岁颇有微词,“感觉自己被骗了”。中影南方新干线的副总经理邱晴解释道:“贺岁片原本是指专为圣诞到农历新年量身定做的电影,一般以喜庆团圆搞笑热闹为主,但是贺岁档期上(电影)的并不都叫贺岁片。”

贺岁档本就不是官方说法,贺岁片的概念也更像是图省事的一种称呼。所以,尽管《红番区》把这个理念引入内地,但内地影市的贺岁档,“贺岁片”从未成为过真正的主力——除了冯小刚与葛优的组合。

钱的日子,类似商场的促销日。片子是否是“圣诞片”着实不太重要。按照这个逻辑,贺岁档上映的片不够“贺岁”,也是一种自然不过的商业规律。

还在那嚷嚷“贺岁档一点都不贺岁”的同学们,该更新一下自己脑袋里的软件啦。iPhone5都快变成光剑了,你还在用“九十年代的香港贺岁片”思维,来套“2012年的贺岁档”?



2012贺岁档紧张兮兮

《一九四二》“发生”了吃的问题

继《唐山大地震》后,冯小刚今年继续玩悲情。

难得岁末放轻松,跟朋友去电影院看电影。看《一九四二》吧,一个惨绝人寰的饥荒故事,你想起自己刚饱餐了一顿,脸都得红成猴子屁股。就有已经看过《一九四二》观影者这么描述看片感受:“心在油里煎着,大石头底压着,叫不出痛来。那几个笑点像是油锅里再淋进几滴热水。”那去看《王的盛宴》吧,你被片名给骗了,刘邦也没吃好,他花了120分钟给你讲了个道理,他这一生,都是鸿门宴——都在吃饭。

《一代宗师》:

赵本山小沈阳这次不是来搞笑的

其他可选目标的表现也都大同小异。看《一代宗师》?四年来第四个版本的叶问故事,虽然卡司里有赵本山和小沈阳,但人家演的是宗师,除了笑场你别指望师徒俩讲笑话。看《血滴子》?你倒说说看,有什么比热热闹闹的新年前夕,看一帮帅哥美女被人拿着刀枪棍棒四处追杀还要凄惨虐心……你说画面唯美的《少年派》?君不见那么多关于信仰、心灵、人性的讨论和关于第二个故事的诸多血腥解读吗?