

香港明星，聚众吸毒 四女一男，谁？

北京时间11月23日消息，据香港《东方日报》报道，娱乐圈涉毒问题司空见惯，前天盛传有人四处兜售一个短片，内容涉及知名度极高的四女一男艺人在餐厅吸毒，而该餐厅正是女星徐淑敏老公黄浩投资的。黄浩承认曾收到勒索20万的电话，并说看过有关短片。至于该短片内，是否有明星在他的餐厅吸毒，黄浩直认不讳：“我觉得是！”



员工涉嫌偷录

黄浩前天在电话中承认确实有人致电给他，向他兜售一个一班圈中人在其餐厅吸毒的短片，黄浩表示：“是，的确是有人向我兜售这条短片！（勒索20万？）是！（那你有没有报警？）由于不知道对方是什么人，如果他再打来，我就会报警！（那你不是看过这条短片？是不是有艺人在你的餐厅吸毒？）我觉得是！”

据知该条短片之出处，涉嫌曾在黄浩餐厅工作的员工，偷偷在公司用手机录下餐厅闭路电视的录像。片段中，有一大班人吃饭欢聚，当中包括多名极具知名度、并在圈中很活跃的艺人。视频中可见几人吸食的是大麻、摇头丸等。

徐淑敏称不关黄浩事

徐淑敏对老公黄浩声称被勒索一事，坦言不知情，也许黄浩不想让她担心，所以没有将勒索一事告诉她。当徐淑敏听完事件来龙去脉后，则很有信心地表示：“没人勒索到我老公的！（为什么？）都不关他的事。”至于黄浩亲口承认在短片内确有艺人在其餐厅吸毒，徐淑敏还是表示没有听说过，她称：“我从来没见过有人吸毒，更加没见过有人在老公的餐厅吸毒。”

各方回应

黎耀祥：我就没见过，自己不夜蒲（去夜店），下班就回家，吸毒都是年轻人，（艺人压力大？）哪的事，任何人都压力大，看自己怎么控制而已！吸毒对健康、生理都有很大影响，绝对不可试，身为艺人形象好重要。

徐子珊：很震惊，都听过有艺人吸毒，不过我没有亲眼见到，刚巧之前拍完《雷霆扫毒》，了解了一些毒品方面的知识，觉得应该要正视，想在这方面做多做些教育工作。

黄智贤：很少去夜场，软性毒品在夜店流传一定有，（圈中吸毒风气盛行？）电视圈应该就没有，同事们大多数都还好，其他以外的我就不清楚，压力太大有其他宣泄方法。

陈伟霆：不知道真还是假，如果是真的当然不可以，影响形象。（离谱？）当然离谱，绝对离谱。

温碧霞：作为艺人要保持形象，这件事好奇怪，但做艺人应该要自律。

星报综合

《王的盛宴》曝光“韩信”造型 张震：演韩信很爽，很过瘾

星报讯（记者 吴笑文）由陆川执导，刘烨、吴彦祖、张震、秦岚、沙溢领衔主演的电影《王的盛宴》将于11月29日公映。日前，片方公布了影片中“三王一后”中的兵仙“韩信”的人物特辑。十几张剧照涵盖了张震扮演的韩信从穷困潦倒到驰骋沙场，最终被刘邦软禁、吕后处死的一生。

张震称，在自己决定出演“韩信”时，导演陆川曾希望他能用最纯真的方式去演绎。“导演说，韩信是一个战争艺术家，一位战场上的诗人。他的头脑中所想的只是做他自己应该做的事情，而没有任何称王称霸的野心。他在电影中的主要作用有点像一面镜子，用自己的单纯来映照出其他人的复杂。”

片中，张震与扮演萧何的沙溢，以及饰演张良的奇道，皆有多场精彩对手戏。而往往一次精彩的演技碰撞，就能让他兴奋很久，“沙溢和奇道都是很优秀的演员，和他们对戏，这本身就是一个刺激而过瘾的过程。这让我觉得一个电影不是一个人就可以去完成，而是很多演员一起去配合，去把那个氛围建立出来。这种氛围就是，一到现场化妆完可能大家都在聊一些和拍戏无关的事情，然而导演一旦喊了开始，所有人就会马上投入在那个情境里面，这让我觉得很爽，很过瘾。跟这么好的演员一起工作，有这么默契的剧组去帮助你完成这样一个戏，有陆川这样的导演去带领大家，其实就是一种很完美、很愉悦的体验。”

吴奇隆：女友圈内圈外 都不好找

星报讯（记者 吴笑文）大型抗战剧《向着炮火前进》即将杀青，主演吴奇隆日前带着战争现场的“炮灰妆”做客网络访谈节目《以德服人》。在“心机腹黑男”郭德纲的逼问下，吴奇隆坦言情路坎坷，“女朋友圈内圈外都不好找”，并直言工作太忙，“我们找圈外的，有百分之九十几的时间都在圈内工作，都认识不到圈外人，除非我去上征婚节目，找圈内的，都是两三个月换一个地方，都还不了解，又要换工作了。”

奔波在各式片场的吴奇隆也是“绯闻很忙”，面对与刘诗诗“年度最佳情侣”的称号、与马苏的同居传闻，这次《向着炮火前进》中又开始绯闻缠身。“四爷”笑言：“有时候为了做宣传，艺人牺牲一点是敬业表现。”郭德纲借机询问：“娱乐圈有很多人，为了配合宣传，台上很亲密，下了台就形同陌路，你见过这样的情况吗？”吴奇隆直言“见过”，并爆料“港台或者大陆的艺人都有这样的情况”。可究竟有哪些艺人，吴奇隆始终紧咬牙关，未揭秘他所见的娱乐圈轶事。

致力于服务升级 打造行业标准 平安直销车险5周年一路领先

2012年上半年，中国各大险企的半年报陆续发布，数据显示，经过五年的发展，电销车险已经成为一股不可忽视的势力，成为各公司力推的业务渠道。

2007年，平安财险率先开展电销业务，自此正式拉开电销车险战幕。“电销车险可能成为车险销售新趋势”的声量不绝于耳。而在历史同期，电销车险在欧美等经济发达国家早已成为主流。以英国为例，已经有超过50%的车主选择通过电销渠道投保车险。回看当时的中国车险市

场，平安当之无愧是行业的开拓者。

从平安历史财报来看，平安电销车险保费规模连年领先行业，年均增速超100%。仅用两年时间就实现盈利。数据显示，平安车险电销渠道2007年底保费收入6.7亿，2008年底为16.3亿，2009年底为42.4亿，2010年为126.5亿，2011年已达221.9亿。与此同时，平安电话坐席团队规模，也保持着成倍的年均增长速度。

邹传科

AMG 艺术影城

2周年庆

2010-2012

电影特价月

活动时间：2012.11.1-11.30

· 购18:00之前 **20元/张** · 购18:00之后 **25元/张**

（贵宾厅、限价影片需加5元）

影城地址：合肥市六安路与安庆路交口 电话：2794999 / 2795998
 乘120、131、138路公交车至六安路或安庆路站 / 乘1、3、116路公交车至飞凤街站