

【华润·凯旋门】董藩论道，凯旋热销

华润中心·凯旋门83-135m²新品淡市创传奇，开盘当日8成售罄

2010年11月11日对于合肥来说注定是不平凡的一天，华润中心·凯旋门淡市开盘爆冷，开盘后仅数小时，销控表上便已难寻空位，八成以上房源被抢购一空，爆出了入冬以来合肥房地产市场最大的一次开门红。

董藩论道 各界名家启幕凯旋庆典

11月10日“国策高参，董藩论道——十字路口下中国经济及房地产发展趋势高峰论坛”在华润中心·凯旋门现场销售中心华丽的拉开大幕，北师大名师董藩及安徽省商、政、经、学术等各界名家共同参与使得本次活动引起了社会各界共同关注，料峭的风寒与参与者高涨的热情形成了鲜明的对比，活动尚未正式开始，现场便已是人头攒动，其间不乏众多早已为众人熟知的名人面孔。



面对到场来宾的提问，董藩教授侃侃而谈，以全新的视角对当下中国经济，尤其是房地产经济的发展进行剖析，其独特的观点和风趣犀利的言论时不时地博得现场来宾的阵阵掌声。



凯旋热销 淡市爆冷再创今日传奇



谈到凯旋门的话题时，董藩教授颇有感触地说：“华润在房地产里影响非常大，这个地方叫凯旋门，我们大获全胜地走过了凯旋门，名字寓意非常深刻，也非常符合国人渴望美好生活的淳朴心愿。”卓越的地段、优美的风景以及城市新区充沛的活力，各种原因使得政务区从来不缺乏豪宅产品，如果在豪宅之中划分三六九等，那么毫无疑问凯旋门就是豪宅中的天之骄子。它坐落于130万方中国顶级城市综合体，其周边大环境决定了凯旋门的起点注定要比他人更高一筹，而华润集团引以为傲的万象城经营模式无疑为项目锦上添花，33万方比肩国际的高档购物中心作为社区内配套，这一点无论对于投资客还是自住者来说，都是一个无法抗拒的诱惑，再加之华润集团多年悉心经营

积累下来的品牌价值、精品品质保障，一个个沉甸甸的砝码使胜利的天平毫无悬念地偏向于凯旋门的一边。

华润中心·凯旋门此次开盘的产品线极为丰富，从改善型产品到投资型产品一应俱全，其产品品质也得到了合肥消费者的认可，超过80%的产品去化量便是最有力的佐证。目前本批房源仅余寥寥数套，先行者已然凯旋，如此千载良机，眼光卓识的您自然不会错过。



扫一扫 打开微信扫一扫 订阅 合肥华润中心 微信平台

人民币对美元汇率创近19年新高 1个月内，赴美留学成本降了5000元

星报讯(记者 宛月琴) 昨天一早，人民币对美元汇率开盘再触涨停价位6.2252元，创自1994年汇改以来新高，已经连续12个交易日触及涨停上限。与10月初相比，同样兑换1万美元，能节省下500多元人民币。

留学：4年间赴美留学降3万元

人民币长期升值的实际利好其实主要是留学成本的降低。家住省城经开区的谭女士，女儿如今在美国念硕士研究生，2008年她从大学本科就开始在美国留学，每年学费2万多美元。刚去的时候每年学费兑换要15万元左右。四年来人民币一直处于升值通道，如今只需12万元出头。

昨日，省城一家留学机构的赵经理告诉记者，在美读硕士费用大约是每年5万美元，现在兑换成人民币大约31.2万元，包括学费和生活费。而10月上中旬，1美元兑换6.34元人民币，约合31.7万元。1个月内赴美留学成本就降了5000多元。

但同时，赵经理也表示，从长期来看，近些年国外学校学费平均每年都有10%的涨幅，在这种情况下，出国留学的花销没有变化，其实也是变相地降低了留学门槛。

出口：外贸企业成本被“抬高”

人民币持续升值，外贸企业就不那么高兴了。

“对海外客户来说，人民币汇率一旦上升，成本相对来说也会增加，客户难以接受，就可能放弃订单。”一位外贸企业负责人孙永庆表示，人民币汇率的波动，对企业利润高低有着极其重要的影响，而近期人民币的大幅上涨也让该公司在对外贸易方面负担很重。

有数据显示，人民币每升值1%，外贸企业利润就会下滑1%至4%。“人民币升值1%，我们的利润具体会下滑多少没有测算过，但我们结汇都是现结的，任何一家以出口为导向的企业都无法忽视汇率损失。”孙永庆说道。

10月A股开户数创五年新低 沪深两市安徽各添三千“新丁”

星报讯(记者 任金如) 昨日，据中国证券登记结算有限责任公司披露的10月统计月报显示，10月份A股新增股票账户数创下五年来新低，月度开户数首度低于30万户。安徽沪、深两市各添三千多“新丁”。

“现在行情比以前差很多了，80%的客户都是净亏损，上个月来我这开户的只有十户，而以前最好的时候，一个月100多人开户也不算多。”昨日，湘财证券合肥分部某股票经纪人向记者“诉苦”。

数据显示，10月份沪深两市新开户股票账户数27.58万户，较上月下降32.4%，这是中国股市自2006年9月份以来月度开户数首度低于30万户。2012年以来A股市场表现萎靡不振，浇灭投资者的入市热情。截至10月底，两市今年新增股票账户数只有478万户，较去年同期下降接近五成，这已经是A股开户数连续第二年大幅回落。

而安徽沪深两市开户数也表现不佳，10月沪市开户数3878人，深市开户3106人。而在9月，安徽在沪市开户人数6157人，在深市开户人数4154人。

《中国新一代消费推动力》昨发布：2020年中国富裕阶层达2.8亿人

波士顿咨询公司昨日发布《中国新一代消费推动力》报告称，中国新兴富裕消费者将成为推动中国消费市场未来十年增长的关键力量。到2020年，这一消费群体预计达到2.8亿人，购买力达3.1万亿美元，占全球消费总额的5%。

报告称，尽管经济增长放缓，但预计中国未来三年内将超过日本成为世界第二大消费市场。

场。其中一半增长将来自当前的富裕消费者。

报告称，现在中国的富裕阶层人口已经达到1.2亿，其年均购买力为5900亿美元。中国是唯一一个拥有大量富裕人口的新兴市场。即使只考虑申报收入，中国仍拥有5000万富裕消费者，比印度700万、巴西2600万、俄罗斯1000万的富裕消费者之和还要多。

《法制晚报》

褚时健曾拒绝果园上市：我倒是拿了钱 只怕亏了股民

75岁二次创业，昔日“烟王”褚时健变身“橙王”；85岁首次接触电商，“褚橙”进京。

在生鲜食品电商网站本来生活网的主页上，“北京独家特级褚橙”被放在最醒目的位置。在“褚橙”11月5日在京开卖之前，“褚橙进京”的倒计时牌更是被早早地挂上了。对于褚时健的首次“触电”，本来生活网的市场总监胡海卿表示，褚时健在寻找更广阔的市场，为未来市场布局，甚至

在考虑20年后的事情。

国内一家很有实力的投资公司专程托人询问褚时健对上市有无兴趣，这家公司有意运作果园上市。褚时健拒绝了，因为“没的这个心肠跟他们玩。我85岁了，管不了几年，以后交给我外孙女和她丈夫。说实话，他们管管销售还行，但还没掌握种植技术，上了市，我倒是拿了钱，只怕亏了股民。”

《法治周末》

两面针衰落真相：主业日渐式微 多元化受阻

“一口好牙，两面针。”柳州的民族品牌两面针一直是当地人的骄傲。大约从6年前开始，两面针就开始从巅峰滑落，且一直蹒跚在下坡路上。

12月1日，马朝梅就要结束本届的任期。当这位59岁的女董事长行将退休之时，两面针给出的成绩单并不光鲜，这与4年前马朝梅上任之初的高昂姿态及外界寄予的厚望相去甚远。两面针中报数据显示，上半年，牙膏销售数据仅为0.46亿元。2011年

年报数据显示，牙膏营业收入为1.047亿元，不到2003年4.4274亿元的1/4。

短短数年间，两面针这家头顶“国产牙膏第一品牌”的企业从巅峰滑落。虽然公司做过不少品牌复兴的努力，但成效甚微。如今，两面针陷入了“双面胶”的困局之中：一方面，牙膏等日化主业不振；另一方面，多元化的努力不仅未见成效，反而深陷泥潭。近几年，出售中信证券股票成为两面针的主要利润构成。《每日经济新闻》