

内地奢侈品价比美国高51%？

进口啤酒价格翻30倍，层层流通、经销环节是主因



近日微博热传“星巴克美式咖啡中国比美国贵75%”，引发网友广泛关注。星巴克在中国是不少小资钟情的品牌；但用料并无差别的一杯美式咖啡，被曝在美国约

人民币12元而国内要卖21元。“国内星巴克咖啡比美国的贵了近一倍，中华烟在美国却比在中国便宜”，不少消费者为这种国内外品牌两面夹击的消费环境喊冤。

一听啤酒价格翻了30倍

“沾上国际气息的品牌似乎理应昂贵一些”，中国贸促委四川省委员会一工作人员表示这是大众消费的普遍心理，而这种现象在食品与服装领域表现得更加明显。

“德国进口啤酒运到中国口岸成本价是2元人民币一听，但是它的售价在成都一家五星级宾馆可以达到60元一听，”四川大学经济学院国际经济与贸易系主任肖慈方说。据肖慈方介绍，层层流通与经销环节是进口食品价格虚高的主要原因。

例如，上述德国品牌啤酒中国总代理将进口成本为2元一听的啤酒以8至10元的价格卖给国内经销商，国内经销商再交予营销公司销售，营销公司再提供给普通消费者或各大酒店，一听啤酒的价格能够

翻30倍。

如果德国啤酒的价格略显夸张的话，整个进口食品行业在中国的利润率也让人咋舌。一家进口食品中国代理商对记者表示，目前进口食品的利润在国内基本在40%~60%不等(毛利润，下同)，比如一盒饼干进货价如果在5元，零售价基本在8~12元不等。而洋酒系列产品的利润基本在80%以上。

该代理商还表示：“事实上进口食品基本跟国内一些食品的口味差不多，只不过包装不同，吃起来的口感有所区别罢了。”50%左右的利润还仅仅是零售商通过食品进口代理商进货获得的利润，而国外同一食品在国内销售的价差之大可想而知。

有奢侈品进口关税达100%

贵的也不仅是食品，奢侈品价格的畸高也成为国人探讨的话题。统计数据显示，中国内地奢侈品价格平均比中国香港市场高出45%，比美国市场高出51%，比法国市场高出72%。

肖慈方表示，由于中国市场较大，国际品牌对于特许权使用费的征收额度并不高。而就关税来说，我国加入WTO以来，整体关税水平大幅下降，尤其是在工业产品进口方面，进口关税平均水平已降到

8%~9%，与WTO发达国家成员国之间4%~5%的关税水平差别并不大。“当然奢侈品的进口关税确实很高，我知道有的女式手提包品牌进口关税已经达到100%。”肖慈方表示。

据了解，奢侈品进口综合税率最高的是印度，但印度进口奢侈品的价格却低于我国；我国的综合税率在印度之后，但奢侈品价格在全球市场中定价最高。

据《天府早报》

方便面4巨头3家日资背景

媒体称中国方便面几乎被日企掌控

800亿元的方便面市场正弥漫着硝烟。一个多月以来，由于被指是日资背景企业，康师傅连日来销量下滑、股价下挫，而这被其认为是幕后推手操纵，并最终锁定为竞争对手统一集团，一场行业龙头企业间的“无间道”被撕开一条裂缝，整个方便面行业几乎被日资控制的现状也暴露出来。

康师傅负责人告诉记者，1999年三洋入股康师傅之后，股权并没有增持，还是二股东，顶新集团是大股东，这在业内并不是秘密，外界说康师傅是三洋食品控股就不准确了。

据记者了解，康师傅于1996年2月在中国香港联合交易所有限公司上市。两大股东顶新(开曼群岛)控股有限公司和三洋食品株式会社分别持有该公司33.27%及

33.18%的股份。而“统一午茶风光”成立于2007年，由统一超商与日商株式会社SAZABY LEAGUE合资成立，自2008年起，陆续在台湾及上海开店。此外，统一集团下属许多子公司均与日资企业进行了合作。

业内知情人士告诉记者，日本日清株式会社也参股了今麦郎食品，目前将近持有一半的股份。

业内人士称，日本人在中国方便面市场的野心非常大，方便面市场的四大巨头3家有日资背景。不仅如此，几年前，日本相关企业也找到了白象集团，想收购这家方便面企业，但是最终被拒绝了。如果白象集团被日本企业收购了，那么方便面行业的四大巨头都有日资的背景，中国的本土方便面就几乎全军覆没了。

据《西安晚报》

寒风袭 市场波动起

“泡汤”成主流旅游

随着气温的骤降，省城旅游市场也在本周正式进入“冬游模式”，而首先扛起“冬游”大旗的是以舒适养生为主的一系列“温泉游”产品。

黄山醉温泉、巢湖御泉庄、林甸温泉、御水温泉、常州恐龙谷温泉……11月4日，在金寨路一家旅行社门市部，记者看到全新亮相的2012“冬季温泉游”产品，其中，常州中华恐龙园2次进园、恐龙谷温泉2日游的报价在380元/人。

记者随后从省内多家温泉景点采访了解到，随着天气转冷，周末前去合肥周边“泡汤”的游客开始增多。“温泉游旺季已经来临，平时日接待量也就200人，这个周末的日接待量已经达到500多人了，增加了一倍多。”巢湖半汤御泉庄一名工作人员透露。据了解，目前该温泉景区的门市价为138元/人，周一到周五则执行128元/人的优惠价。

记者 董艳芬

菜价可能要“猛回头”

经常逛菜市的市民也许已经留意到，最近去菜市场，买同样的蔬菜价格比前几个星期便宜多了。原因是：菜价又跌了。记者走访省城周谷堆农产品批发市场了解到，尖椒的批发价从去年1.6元/斤~1.8元/斤跌倒0.8元~0.85元/斤，同比降了50%以上。

在周谷堆农产品批发市场蔬菜区采访时记者发现，青椒价格普遍下来了。据了解，目前合肥市场上的青椒分为厚皮和薄皮两种，分别产自江苏和山东，其中，销量好的数薄皮椒，

批发价降到了0.8元~0.85元/斤，比去年同期便宜了一半多。厚皮青椒每斤批发价跌到了0.3元/斤。

事实上，除了青椒外，包菜、丝瓜、西芹等蔬菜价格也一直在走“下坡路”。上周，在周谷堆纳入监测的蔬菜价格中，四月青、紫包菜、丝瓜、菠菜、生菜、西芹6种菜价出现不同程度的下跌。

不过，业内人士分析，日前的一场秋雨浇来，合肥温度开始直线下降，估计蔬菜的价格可能会有所“升温”。

记者 董艳芬

换季服装打响“价格战”

连日来，持续的降雨降温让合肥市民换上了厚厚的秋装。连日来，记者走访省城4家商场和多家服装店看到，秋冬装打起了“价格战”：买一送一、3折起售。如此眼花缭乱的打折促销，让市民大呼过瘾。

在四牌楼商之都一楼，hugo boss牌的男装打出3~5折的优惠。“现在购买很划算的，要不要试试看？”顺着店员的指引，记者看到，该品牌衣服大都在2000~4000元之间，其中一件3000多元的衣服，折后只要900多元。

在青云服饰广场三楼，摆满了各种品牌的羽绒服。其中老款打出“5折再送保暖内衣”，新款也会有7~8折的优惠。“趁着现在赶紧买，等天冷了还会恢复原价。”店员告诉记者，最近

几天羽绒服销量一直不错。

走访中记者发现，即便是打折之后，今年秋冬服装的价格也比去年贵一点。

在一家商场的鄂尔多斯专柜前，服务员告诉记者，今年他们家的羊绒衫和围巾也略有涨价。“涨幅大概也就1成左右，因为今年羊绒贵了，工人工资也涨了，这些都得加到成本里的。”在这里，一件羊绒衫因工艺不同，价格在1480~5880元不等。

面对眼花缭乱的打折促销，早已心动的你，该怎么选择？

百大商场一位工作人员告诉记者，合肥秋短冬长。“秋天选择百搭款，不宜过多，储备冬装才是王道。”她说。

见习记者 曾梅

IPAD MINI 合肥“悄然”销售

首批香港水货价格在3200元

星报讯(记者 任金如) iPad mini 已正式发售，作为苹果首款迷你平板电脑，自然吸引了不少果粉的眼球。虽然首批上市地区不包括内地，但是记者昨天走访合肥部分数码广场发现，刚新鲜出炉的港版iPad mini，在合肥已悄然开售，16GB WiFi版本黑色最低价格为3200元。

昨天下午，记者来到黄山路赛博数码广场，在一楼、二楼来回转了几圈，却并未见到iPad mini的真容。随后，记者询问多位商户是否有iPad mini，几家苹果专卖的销售人员干脆表示没货，合肥是否开售，需要等官方网站通知。

而宝利数码的况小姐告诉记者，他们已经从香港“调货”，目前iPad mini 16GB WiFi版本黑色价格为3200元，最快今天下午到货。况小姐说，现在销势不好判断，所以水货价格偏贵。此次苹果iPad mini在香港地区提供两种购买方式。第一种为在线预订，第二种是苹果在线商店购买渠道，价格为2080元。10月26日，iPad mini首次上架香港在线商店，20分钟即宣告售罄。

对于网传iPad mini将于12月中旬在内地正常上市的说法，记者致电合肥苹果零售店求证，工作人员均予以否认，“那都是网上传的，上市日期尚未确定。”