



# 复制的是流行 定制才是时尚

对于美,不管你的定义是怎样的,但有一条不会变——独特。

早些时候,大街小巷每个女孩子们顶着出奇一致的梨花头,像是从流水线上走下来的外貌相似、神情一致的娃娃。你想,自己是跟风好呢、跟风好呢、还是跟风好呢?因为你没得选择,不管走进哪家理发店,出来的时候,你就变成了那般模样,发型师会满脸堆笑地告诉你,这是今年最流行的发型。你有一点忧伤,这么多相似的模样,你快认不出自己。

不被复制,成了一种奢望。而不经意间,在省城合肥的一座写字楼里就多了这么一间“私人化、预约制、一对一”服务的美发空间——VOGUE“私享造型”。比时尚和美丽更重要的是,在这里,你可以成为你自己。  
朱玉婷/文 程兆/图



▶ 对于时尚而言,只有专业才更接近。

▶ 等待的时间里,你可以阅读,又或者什么都不做,只是闭上眼睛听听音乐。



2. 在微博上有一个很热的段子“为什么和理发师总有着不可逾越的代沟”,大批网友纷纷吐槽自己类似的经历。而在VOGUE“私享造型”,你听不到通常很多理发店里顾客对发型不满的抱怨,也听不到消费者和经营者之间关于价格的讨价还价,在这里你甚至看不到醒目张扬又拒人千里的价格牌。

没有人一进门便直入主题地谈关于发型的款式和价格,每一位顾客的到来都更像是一次朋友的到访。主人会问“喝咖啡、果汁还是茶?”客人则会找一个自己喜欢的角落坐下来,相互聊聊近况又或者仅仅是当天的天气,和弥漫在整间屋子里的轻音乐一样随性轻松,打理发型在顺理成章中开始,像是一场与时尚约定的主题 party。

等待新发型成型的过程中,顾客们可以随意地在书架上选几本自己爱看的书和杂志。在VOGUE“私享造型”里,用了很大一部分面积去摆放书架和书桌,而不是增加美发用的桌椅。

在这里,你可以自由呼吸,因为不拥挤,不约束,也不设防。

3. 在VOGUE“私享造型”,更经常听到的对话内容,是发型师告诉顾客,“你的发质很健康,不需要用这么好的烫发药水。”“最近发质不是很好,现在还不能烫染。”“这种发型虽然很流行,但是不适合你。”……所有的谈话,都是围绕发型本身,如何做出更好的发型,而不是许多发廊里无休无止推销。在这里,他们更像是艺术家,而不是商人。

当被问及“这是艺术家做的事儿,这样做生意的话会亏本了吧?”早年去日本学习过美发专业并深受其专业服务精神影响的seven说:“我就是一名发型师啊,做出好的发型才是我的本职。有一句话,印象很深刻,整天想着钱,钱就会离你越远。”

时尚是一件劳心劳力的事儿,因为它总是在变。“怎么才能永远让自己始终保持充沛的精力,走在时尚的前沿?”徐飞说,每半年到一年就要去进修。平常不工作的时候,会去酒吧听歌放松,每座城市夜晚最美的发型都在那里。

为了让每一位顾客走出VOGUE“私享造型”,都成为你自己,而不是街头流水线打造出来的任何一个她(他)。无论什么走秀,他们关注的都是发型,这是职业病。

温馨提示:凭本期《安徽生活地理》,读者可在VOGUE“私享造型”享受7.8折优惠(地址:合肥市黄山路和东至路交口建业领翔4-507,电话:0551-5112789)。同时关注新浪微博:@市场星报、@安徽生活地理和@VOGUE私享造型微博,就有机会赢得由VOGUE私享造型提供的价值580元和880元的现金奖券,共5个名额(符合条件者中随机抽取,限合肥地区)。

## 不谈发型先聊天

Q:田园式的装修风格很温馨,这里更像是一个家,为什么会去办这样一个私人化的美发空间?

A:之前我们会发现很多客户都比较喜欢安静的环境,毕竟来做发型也是一种休息,不希望太吵,而这种发廊和咖啡店的结合会更符合他们的需求。

其实,这种风格的店在日本非常多,被称为沙龙,每一家的装修风格都有一个自己的主题,在国内的深圳等城市也很多。

Q:什么样的人群会更喜欢这种“私享”的生活方式?

A:应该说是有一定生活积累的,对美和时尚有一定理解的人群,年龄太小的会理解不了,像很多公司白领都是我们的固定客户。

Q:很多消费者都为不能找到一个发型师能做出体现自己特点的发型而苦恼,你们是怎么做到和客户进行有效沟通,让顾客成为他(她)自己?

A:聊天。不会直接说发型,先倾听客户的生活习惯,包括穿衣风格、是否化妆,判断客户的性格、职业等等因素,这都是能否做出客户满意发型的条件。

Q:对这样一个“私享”美发空间的未来会有怎样的预期?

A:最希望能给每一位客户设计出最适合他(她)的发型,让身边更多的朋友与时尚比肩。



◀ 在这里,时光变得悠长而柔软。

1. 2012年10月29日凌晨2点,VOGUE“私享造型”里还有一位客人,发型师seven和徐飞还在帮她做发型最后的定型打理。这是店里当时唯一的客人,也是当天的最后一位客人,整个空间显得静谧清雅。事实上,在平日白天店里也如这般安静,因为私人化预约制的服务,就决定了不会有太多位顾客同时出现。

无论多晚,seven和徐飞都会把店里打扫得干干净净,这是他们一直以来的习惯。每一位顾客做完发型,他们都会及时清理掉地上的头发,在这里你看不见满地的落发,也闻不到刺鼻的药物的味道,如果不是因为专业的、和美发有关的设备,田园式温馨的装修风格会让你感觉这里更像是一个朋友的家。

不管最后一位客人离开店里的时间是凌晨十二点还是半夜两点,第二天上午十点钟这里都会准时营业,其实很少有顾客预约早晨的时间,而无论是否有预约,他们依然会九点多就来到店里,收拾房间,打开音乐。