

快递公司“招兵买马”，电商企业为客服“包房”

备战“双十一” 省城商家进行时

“休息？怎么可能！
早上出门到现在就没有停过，马
上的‘双十一’更要忙疯了！”昨日中午，记者联
系韵达快递合肥分公司快递员小吴时，他仍在送快递
的路上。

随着11月11日“光棍节”的日益临近，电商史上规模最
大的购物狂欢节正在酝酿发酵。合肥快递公司、省城网店如何再
次接招“双十一”？记者日前进行了探访。



快递公司：开出高薪“招兵买马”

“一直从早上8点忙到晚上9点半，吃
饭、上厕所的时间都是硬挤出来的，然而即
便是这样，仍还会有快件积压，实在是太累
了。”说到去年11月11日的高强度工作量，
小吴仍心有余悸。

统计数据显示，去年有800多万人“双
十一”在天猫购物，每人平均三个包裹，产
生包裹量两千多万件。记者从天猫内部人
士处了解到，今年“11·11购物狂欢节”天
猫的经营目标是去年的三倍。如果这个目
标实现的话，包裹量会在六千多万，这么大的

量会对物流造成很大压力。

而为了备战即将到来的这波购物高
峰，合肥各大物流公司正在“招兵买马”储
备快递员。

“顺丰急招快递员，请来电预约面试！”
11月1日下午，记者在赶集网上看到顺
丰合肥分公司的急招信息。其中，招聘人数
50人；薪资待遇：3000~5000元。“我们的
薪酬含提成加奖金，月收入过万也不稀
奇。”该快递公司负责招聘的一位工作人员
这样告诉记者。

安徽网店：“囤积”8倍客服人员

记者从省城多家淘宝网店了解到，早
在一个半月前，各大网店已经在囤积“双
十一”的货物了。

“‘双十一’战况如何？首先要看线
下资源整合能力，提前储备货物十分重要。”
安徽蝶恋服饰运营总监黄璜告诉记者。

事实上，除了提前囤货以外，扩充“客
服队伍”、做好应急预案也尤为重要。“确
保不能断电，将客服人员从5名增加到40名，

是平时的8倍。可以说，在11月11日当
天，我们的美工、管理层的身份都是‘客
服’。”黄璜向记者透露，按照往年的经验，
11月11日零点将是订单高峰期，考虑到很
多员工住的地方距离公司较远，该网店还
为员工就近预订宾馆，方便他们休息。

11.11购物狂欢节的气氛越来越浓烈。
日前，天猫联合支付宝还宣布将在11.11前
一周共同投入6000多万元鼓励用户提前充值。

另辟蹊径：“慢递”服务将亮相

消费者通常会认为物流服务越快越
好，但在这个“双十一”，个别线上商家打
起了“慢递”业务的主意。

何为“慢递”？“可以免费帮助消费
者将货品在商品中保留两个月，等到他们
需要使用时再选择发货。”尝鲜该业务的立
邦涂料中国渠道部总监何信淦在接受记者
采访时表示。

据了解，目前包括立邦涂料、圣象地板

等多个家装品牌推出了可让消费者在2-4
个月内任何时间进行提货的个性化“慢递”
服务。

业内人士认为，很多时候，用户更关
注的是在合适的时间、方便的地点收到自
己网购的货品：“像‘双十一’这样的时
间节点，‘慢递’服务不仅可以缓解中国快
递业整体运力不足的现状，对商家而言，也
是探索个性化物流需求的一个全新尝试。”

消费提醒：买家下单需理性

对于这样的“促销盛宴”，消费者又该
如何选择呢？对此，业内建议买家还是应
该理性购物，多搜索，多筛选，寻找那些
服务保障相对完备的商家。“有的是冲着
实惠，有的是看好款式，总之适合自己的
才是最好的。”

不过，也有业内人士表示，由于今年电

商价格大战不断曝出虚假促销、无货缺
货以及系统故障频发等问题，消费者需要
以更加理性的态度来面对即将到来的“双
十一”。

另外，与往年不同的是，今年的11
月11日正值周日，网购达人们不光可在
电脑前血拼，还可以使用手机淘宝随时
抢单购物。 记者 董艳芬

外资被指溢价收购东北大豆 或影响国家收储

进入10月下旬后，黑龙江大豆陆续收
割完毕，主产区开始迎来各地的收购者。
在这些收购商中，除了中国本土企业以外，
也有不少外资企业。

黑龙江黑河地区一大豆协会负责人
黄林(化名)最近陆续接待了几批大豆收
购商。“他们直接问协会能提供多少吨大
豆，有多少收多少，而且每斤价格高出市
场价2分。”

黄林向记者透露，目前黑河地区的大
豆价格不稳，一般每斤在2.4元左右，但
这些收购商的价格始终高于当地的市场价，
这些粮贩大都是在帮国际知名的粮油商
益海嘉里收购，所以价格上有优势。“你
别小看这两分钱，农民可是很在乎，一袋
差两三百。”

益海嘉里除了直接从农户和协会收
购大豆以外，在黑龙江国储抛售市场上也
是动作频频。今年下半年，国储陆续进行

卖和轮库，益海嘉里参与了多次大豆拍
卖。东方艾格农业分析师马文峰认为，目
前国储不启动，可能是因为大豆价格没有
向下破位。由于大豆是临时储备，只要市
场价格农民愿意接受，国储就不会临时启
动。

有业内知情人士告诉记者，今年益海
嘉里在国储市场大概拍了50万~60万吨
大豆，“另外他们还接了一些国储轮换的
大豆、豆油。”

马文峰表示，益海嘉里在东北大量收
购大豆可能与大豆蛋白粉有关，因为大豆
蛋白只能非转基因大豆加工制作，如果
是转基因的就只能作饲料了。尤其在它
收购了黑龙江龙江大豆食品股份有限公司
之后，大力发展豆浆粉品牌，现已成为多
家知名餐饮连锁企业的豆浆粉供应商。另
一方面，由于国际大豆价格高企，加大在
中国的收购也是出于全球布局的考虑。

每经

1日人民币即期汇率再度触及涨停价 央行或已干预

人民币走势在11月1日仍然继续维持
强势。此前，美元兑人民币在10月31日
报收在6.2372的跌停位置，而中国央行
(PBOC)于周四将美元兑人民币交易中间
价由6.3002上调到了6.3017，就意味着
周三的收盘价，也就是周四的开盘价突
破了跌停水平。

尽管此后美元兑人民币有所反弹，但
是仍不排除会在此后重新触及6.2387这
一波动区间下限的可能。

而上海某外资银行的交易员指出，目

前来看来，中国央行显然不希望人民币
再过快升值，因而，近日央行频频动用了
中间价杠杆，来控制人民币汇价使之不至
于过快走高。

而香港金管局昨日再度入市抛售
23.25亿港元以稳定港元汇价。这是香
港金管局自10月20日来第7度入市，也
是连续第3日向银行注入港元，最近3日
共注入77.51亿港元，令本地银行体系
总结余增至1707.55亿港元。 宗和

超百家日本企业下调业绩预期 松下创最高亏损

随着日企业业绩发布期的来临，因“
购岛闹剧”引发的中日紧张局势对日本
企业业绩的具体影响相继浮出水面。

继部分日本工程机械和汽车类企业
下调全年盈利预期后，近日两大电子消
费巨头东芝和松下也先后宣布下调2012
财年业绩预期，东芝预计全年营业利润
将下降13%，松下更是将财年业绩预期
从盈利500亿日元(约合人民币39亿元)
下调为亏损7650亿日元。

日本媒体称，除日中关系恶化外，对

中国经济减速的担忧也对企业业绩前景
投下阴影。10月1日至30日，共有118
家日本企业调整了2012财年销售收入预
期，其中包括以电机、汽车企业为主的
90家企业。

值得一提的是，由于大部分日企财
截至日为3月31日，而中日紧张局势加
剧的9月已是其第二财季的最后一个月，
可以预料的是，在接下来的数月中，中
日关系对日企在财务数据上的负面影响
将持续显现。 东方

广交会第三期首日

我省成交1.4亿美元

星报讯(见习记者 曾梅) 10月31
日，第112届广交会第三期在中国进
出口商品交易会展馆开幕。本期我省参
展企业共有220家，开幕当日成交1.4
亿美元，较去年春秋交会增长35%，
较去年秋交会增长84%。

参展产品主要涉及办公文具、纺织
服装、食品、体育及旅游休闲用品、
箱包、鞋

类、医疗器械、医药及保健品等。其
中，服装、办公文具、纺织品、鞋类、
食品等成为明星产品，备受外商青睐，
成交额也有大幅提升。

从分布来看，欧美市场成交5461万
美元，依然保持上涨势头；而新兴市场
也不甘落后，成交2950万美元，较去年
增长60%。

合肥pc市场迈入超级本时代

星报讯(记者 董艳芬) 近日，在惠
普消费类产品策略发布会上亮相的全
民超极本HP Pavilion14/15强势登
陆合肥，这款高性

能超极本的价格仅3999元起，且提供
多种配置选择。这一超低价堪称超极
本市场的破冰之举，标志着惠普率先
步入主流超极本市场。