财经生活

编辑 沈 艳 | 美编 孙好 校对 夏 君

最 值 报

三季报披露完毕,有的"笑开了花",有的乐不起来

上市皖企成绩"两极分化"

星报讯(记者任金如)2012年上市公 司三季报,于10月10日开始披露,截止到10 月31日,已全部披露完毕。

记者昨日特意梳理了上市皖企"晒"出 的三季度成绩单,发现尽管今年前三季度经 济形势不容乐观,但从目前已经公布季报的 皖企来看,有的企业还是"笑开了花"。中弘 股份、荃银高科三季度净利润,同比增长了4 倍多,而马钢股份净利润同比亏了10倍多。

"成绩表":38家欢喜39家愁

38家上市皖企三季报净利润同比上涨。 39家皖企净利润同比下跌。

其中,中弘股份"唱"出了上涨的"最高 音",前三季度净利润5.33亿,暴增了近5 倍。荃银高科也"不甘落后",1~9月的净利 润暴增428%。海螺型材前三季净利润1.61 亿元,同比增长229%,今年第三季,公司盈 利7059.24万元,同比增长388.2%。皖能电 力的净利润也同比增了309.27%。

但也有一些皖企"愁眉苦脸"。马钢股 份成了今年三季度皖企的"亏损王",3季度 亏损12亿元,前9个月收入为598亿元,净亏 损31亿元。此外,中发科技、皖维高新等,均 有不同程度的亏损。

溯源:喜忧参半各有原因

有涨有跌,原因各有不同。这些上市 公司也在成绩单上同步"晒"出了业绩变动 原因。

海螺型材预计,2012年全年盈利1.8亿 元~2.15亿元,同比增长101.5%~140.68%, 业绩增长的主要原因是,报告期内公司主要 化工原料价格同比下降,采购成本同比降低, 产品毛利率同比上升,以及公司彩色型材等 高附加值产品销量同比增加。

前三季净利润5.3亿元的古井贡酒表示, 净利润增长主要系营业收入和产品销量增加 所致.

而马钢股份称,由于钢价下跌幅度超过 原燃料价格下跌幅度,第三季度公司净亏损 12.45亿元。马钢股份称,由于10月以来钢 价总体继续反弹,钢材市场有所恢复,预计四 季度公司亏损幅度或将收窄,预计年初至年 末的累计净利润为亏损。

万别在红道上混。 一阿里巴巴集团主席和首席执行 官马云

一家之言

毎日数据

10月31日周谷堆农产品价格

模仿。也是中国商人很多要明白,千

人一辈子要明白钱和权两个东西 是绝对不要碰在一起,当了官永远不 要想有钱,你第一天立志当官就忘掉 钱这个东西。你第一天做生意当商 人,千万别想权,这两个东西碰在一起 就是炸药和雷管碰在一起,必然要爆 炸。我觉得胡雪岩了不起,但是不要

单位:元/500g

品名	产地	最 低价格	最高 价格	平均价格
大白菜	河北	0.15	0.22	0.185
平包菜	安徽	0.25	0.30	0.275
四月青	安徽	0.20	0.40	0.30
香菜	安徽	1.20	1.50	1.35
韭菜	安徽	0.90	1.30	1.10
薄皮椒	山东	0.70	0.80	0.75
黄瓜	山东	0.80	1.10	0.95
西红柿	山东	1.45	1.60	1.52
茄子	安徽	0.80	1.00	0.90
香菇	东北	6.00	6.5	6.25
红富士苹果	山西	2.80	4.00	3.40
芒果	福建	6.00	7.00	6.50
葡萄	浙江	3.00	3.50	3.25
西瓜	缅甸、东北	1.05	1.05	1.05
白条统货	山东 河南	9.10	9.10	9.10
鸡蛋	河南	4.13	4.13	4.13

以上价格由百大周谷堆"康来 绿"配送中心友情提供,新鲜生活每 一天,配送热线:2178788。

粒瓜子"嗑"出20亿

7人"陈先保独家解密洽洽逆势上扬之道

记者 宛月琴

"经济形势好的时候,人们开 心, 嗑瓜子。经济形势不景气的时 候,大家心里郁闷,也会嗑瓜子解解 愁"……这当然是一句笑谈。但刚 刚公布的三季度报却给出了一个实 实在在的数字: 洽洽食品前9月实现 收入19.5亿元,净利润同比增长 49.27%。

当很多企业正在经济"寒冬"中 痛苦挣扎时,是什么让"洽洽"这粒 小小的瓜子嗑出快乐的味道? 又是 什么让"一粒瓜子"成就今日辉煌? 日前,在全省宣传民营经济好新闻 颁奖仪式上,听洽洽"掌门人"陈先 保是如何解密其中奥妙的。

小瓜子"嗑"出大财富

合肥经开区,莲花路1599号。

10月30日,一走进洽洽食品总部,扑 面而来的就是一股浓浓的瓜子香味。"治 洽,快乐的味道",在公司的很多显眼处,这 样的字样随处可见。

生产车间的空地上,整整齐齐,排列 一眼望不到边的麻袋,在袋子里"躺着" 的,当然就是从各地收购的瓜子了。车间 里,工人们正在熟练地煮烘、挑拣、分装, 到了流水线的尽头,一袋袋大家都非常熟 悉的洽洽瓜子就呈现在眼前了。

别看这瓜子看上去"小巧玲珑",但却孕 育了一片巨大的财富天地,还尝鲜了国内 "炒货第一股"。今年三季报显示,因为毛利 率提升,财务利息收入增长,前9月实现收 入19.5亿元,净利润同比增长49.27%。同 时,预计2012年全年净利润增长幅度为 30%~50%, 达到2.77至3.19亿元。

而根据顶级的世界品牌实验室发布的 2012年"中国500最具价值品牌排行榜", 洽洽的品牌价值已达到12.82亿元。

小瓜子创造出如此大财富,不得不说

创新是洽洽奇迹的"DNA"

奇迹是怎么发生的?

旁人看来,似乎不可思议。但在洽洽 "掌门人"陈先保眼里却显然没那么神秘。 在谈及自己瓜子产业发展密码时,他只用 了两个字:创新。

他梳理道,"洽洽"瓜子在配方、工艺、 产品、外包装、营销等诸多方面进行了创 新,有很多个细节是全国首创。首先是将 传统炒瓜子改为煮瓜子,把吃炒瓜子上火 的成分给去掉了,中草药的香味更能进入 到瓜子仁里面,所以吃起来味道特别好。 其次,在外包装上首先采用了环保的牛皮 纸纸制包装,再有就是在包装袋里面放入 文化卡片,消费者在品尝瓜子的同时,还可 以品尝文化。

还有个创新,就是渠道创新。洽洽独 创的"开箱有礼",虽然也只是个小细节,但 却让洽洽在渠道营销方面独胜一筹。

也正因如此,让洽洽这粒小小瓜子走 出了安徽,走遍中国,甚至在国际市场都有 影响力。

精彩导读

《投资者报告》第三季

不动产投资 品牌很重要

越往深处发掘合肥成功的投资 客,你越会发现,品牌已经成为不动 产投资的重要考量因素,在某些时 候,甚至比地段、入手价格等因素更 影响投资价值及升值潜力。

······ A02/03



以上活动参与方式详见安徽福彩网(www.ahfc.