

# 奇瑞与捷豹路虎“入洞房”

合资项目建设地点在江苏常熟,建设规模为年产13万辆乘用车

昨日,国家发改委产业协调司正式发布公告,宣布奇瑞捷豹路虎汽车有限公司乘用车合资项目通过核准。这也意味着,奇瑞与捷豹路虎已经正式“入洞房”,顶级豪车将被烙上“安徽印”。

记者 王小雨 宛月琴

## 奇瑞与捷豹路虎“成亲”

昨日,国家发改委发布的官方公告显示,2012年10月,国家发展改革委核准了奇瑞捷豹路虎汽车有限公司乘用车合资项目,同意奇瑞汽车股份有限公司和英国捷豹汽车有限公司、路虎汽车、捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司成立合资公司,建设乘用车生产项目。

公告还披露,项目建设地点为江苏省常

熟市,建设规模为年产13万辆乘用车和配套13万台发动机,产品包括:路虎运动型乘用车(SUV)、奇瑞轿车、捷豹轿车;奇瑞2.0L/1.6L直喷涡轮增压发动机、捷豹3.0L增压发动机。

消息一出,也让此前一直传得沸沸扬扬的奇瑞与捷豹路虎的“姻缘”落定,双方可谓喜“入洞房”。

## 牵手速度被戏称“坐火箭”

从今年3月确认双方已达成合资协议,到项目获批,奇瑞与捷豹路虎合资可谓进展神速,而整个项目从提交申请到正式获批还不到一年。

有观察人士注意到,从官方宣布签署合资协议到合资项目通过环评,只间隔了不到

3个月,其中环保部从受理环评到通过也只有短短两个月。

另外,细心的市场人士还发现,在联合声明发布的第二个月,奇瑞就注册成立了“苏州奇瑞捷豹路虎”合资公司,并且悄然启动了向合资公司输送人才、派驻管理层等举动。

## 顶级豪车或将搭载奇瑞“心”

昨日,位于芜湖的奇瑞汽车总经理助理金弢波告诉记者,由于尚未收到国家发改委的书面核准文件,涉及合资的更多详细内容稍晚些时间会统一对外发布。

而据此前披露的合资规划,奇瑞与捷豹路虎的合资工厂双方各占50%的股份,总投资额超过120亿元,预计2014年7月正式竣工投产。在一期13万辆产能规划

中,双方将生产3.4万辆路虎揽胜极光、4.3万辆路虎神行者2代、2.3万辆合资自主品牌汽车以及3万辆捷豹轿车。这份规划中还提到,未来国产路虎车型将搭载奇瑞研发的发动机。

对于为何选址常熟?此前奇瑞董事长尹同跃在接受本报记者采访时这样表述:因为那里条件优越,物流设施等汽车要素配套齐全。

## 奇瑞希冀牵手洋品牌“转身”

合资带来的影响显而易见。

尹同跃坦率地告诉记者,与高端洋品牌的合作,就是要学习借鉴他们的技术、管理经验和造车理念,用以提升奇瑞未来的发展空间,使得奇瑞在品牌影响力及管理运行水平上实现新的突破,并借此实现真正的自主品牌高端化,从而使奇瑞加快进入“高端”汽车市场,实现华丽转身。

“奇瑞与捷豹路虎的合资可以说是各取所需,捷豹路虎要销量、奇瑞要经验,操作得好,双方都将有一个长足的发展。”资深汽车行业分析师贾新光表示,目前,捷豹路虎在全球三个生产基地都在英国,其他都是CKD组装工厂。中国工厂投产后,将是捷豹路虎在英国之外首个真正意义上的生产基地。

## 合肥轨道交通2号线拉开建设序幕

大西门至大铺头段启动地下勘探,有望年底前全面开工



星报讯(本报记者/文 记者 倪路/图) 昨日上午,记者在长江路大西门至大铺头段发现,每隔200米距离就有一处路面正在实施地下勘探作业。根据计划,轨道交通2号线有望在年底前正式实施工程建设。

在大西门附近的长江路北侧路面上,记者看到一个旋挖机械被高高地竖起,十余名施工人员正在临时封闭区域忙碌着。现场记者还看到一个告示牌上醒目地写着“项目名称:合肥轨道交通2号线工程初勘”,而工程名称则是“长丰南路站”。

“从大西门到大铺头的长江路上,基本上每隔200米就会有一个勘探点。要通过旋挖机在路面上取孔,并且一直旋挖到地下20多米深,还要再做‘回声’程序。”现场一位施工人员告诉记者。而一排排被取出的土样正被有序地排放在一起,施工人员表示,从取出的土样来看最深处基本都是砂岩,这种岩石的硬度要低于常见的灰岩,

所以很适合以后地下旋挖隧道作业。

根据设计方案,该线路西起长江西路与方兴大道交叉口西侧,终点至长江东路与大众路交叉口东侧处,全线长30.06公里,整条线的走向与省城长江路基本吻合。共设置车站24座,其中包括6座换乘站。全部为地下线,车站均为地下车站。

据有关轨道交通建设人员分析,从轨道交通1号线的施工现状和新安江路的建设情况以及合肥现有交通状况综合判断,轨道交通2号线先从市中心区域或者东部区域率先开建的可能性相对较低,而从西部区域先期实施建设的可能性则更大。

据悉,合肥市轨道2号线有望在年内开工,而该市轨道交通的中远期规划,也正进行前期工作,力争在明年上半年获得国家批准。此外,除了加快1号线、2号线建设外,“十二五”期间合肥市还将启动3号线建设,同时加强城市轨道交通与城际铁路的对接。

# 格力空调:第22届全省免费维修月今日启动

连续10年、每年两次(4月和11月)的格力空调免费维修月今日正式启动。

格力空调免费维修月,是所有格力用户的福音。11月1日-30日,全省格力家用空调用户,无论您是什么时候购买的格力空调,哪怕20年前购买,都可在此期间开启家中空调制热运行半小时,如遇故障,均可拨打格力空调安徽统一售后服务电话0551-2666666 预约登记,我们将依次安排专业人员上门免费维修。免费范围包括:上门费,维修费,工时费,因维修而产生的拆装费等(其中,过保老用户维修材料可以自购或者通过格力服务人员代购)。

### 卓越品质赢市场, 无忧服务树口碑

众所周知,空调属于耐用消费品,购买安装后往往会使用很多年,如果空调质量不过关,使用中反复出现问题,那么对用户来说就不是享受,而是遭罪。格力空调坚持专业

### 20年前的老用户同样免费维修,格力对用户负责到底

格力的免费维修月不分空调使用时间,哪怕您是20多年前购买的格力空调,我们一样负责到底。

普通空调的使用寿命一般在6-8年,之后的空调出现故障的几率相对增加,对此类空调承诺免费维修要承担很大的风险。依照目前格力空调在安徽全省的保有量来看,即使是千分之一的空调要维修,其庞大的人力

化20多年,从技术研发、零部件选择、装配工艺等源头上严格把关,消除各类质量问题。2006年起,格力在行业内率先实施空调整机6年包修政策。消费者从购买格力空调之日起,6年内空调质量问题维修不花1分钱。除此之外,针对全省数以百万计的6年以上的

物力成本对安徽格力公司来说也将是梦魇般的负担。

格力敢于承诺源自对于品质的信心。格力空调众多产品出厂时候就做足质量工作,已经杜绝了大量质量故障问题的出现。在多年的发展中,格力空调凭借卓越的品质走入千家万户。在2011年开展的格力空调“20年品质见证大使”征集活动中,全国范围内15年以上的格力空调老用户近3万名。其中安徽区域15年以上的老用户也多达数百名,这

格力空调老用户,安徽格力公司自2002年起就开展免费维修活动:即每年的4月和11月,两次连续一个月的时间里,为所有格力空调用户免费上门维修,此举不仅消除了所有过保老用户的忧虑,更让广大消费者在购买格力空调时吃下定心丸。

数百台古董空调的正常使用、正常制冷,从侧面见证了格力空调恒久的品质。

### “寻找格力全能王”

安徽格力电器新浪微博互动活动——“寻找格力全能王”正在进行:上传与格力全能王产品(U越、U尊)合影照片,并@安徽格力电器,即可免费拿好礼。详情请登录新浪微博关注“安徽格力电器”了解。