

评论

月薪三毛六？
纸面平等何时照进现实

钱兆成

为何出现如此滑天下之大稽的奇闻，原因是因为扣薪缴纳保险吗？笔者认为企业方抛出的这个理由完全站不住脚。众所周知，养老保险、医疗保险和失业保险，这三种险是由企业和个人共同缴纳的保费，工伤保险和生育保险完全是由企业承担的。个人不需要缴纳。五险一金的缴纳额度每个地区的规定都不同，是以工资总额为基数，且有一定的比例，虽然各地有所不同，但无论如何也不会出现0.36元乃至负月薪的荒唐事情。

企业出现劳资问题并不可怕，可怕的是缺乏平等协商的机制，这样的矛盾如何解决，法律早有明文规定，2000年11月8日颁布实施的《工资集体协商试行办法》，要求劳资双方就工资协议的期限、工资分配制度、工资标准和工资分配形式；职工年度平均工资水平及其调整幅度；奖金、津贴、补贴等分配办法；工资支付办法；变更、解除工资协议的程序；工资协议的终止条件；工资协议的违约责任；双方认为应当协商约定的其他事项等进行协商。

虽然有善意的法规，但纸面上的平等如何照进现实却是一个真问题。直到媒体介入，厂房的领导才表示合计合计，笔者有必要指出，这种官场语言类似于所谓的研究研究，很有可能泥牛入海。这完全不是一个负责人的企业领导对员工的态度，也从侧面暴露出来，企业之中官僚主义的魅影不曾离开。一个尴尬的事实横亘在优秀制度的面前，不撤开官僚主义这块绊脚石，工资协商制度只能是镜中花，水中月。

有必要追问的是，有什么问题不能打开天窗说亮话，有什么问题不能坐下来好好谈谈，为什么有些问题非要等到媒体介入才有谈判的可能？其实，当劳资问题发生冲突时，第一时间应该介入的是当地的劳动监察制度。工资协商制度目前是小荷才露尖尖角，只是在有限的地区有限地进行，然而即便雄关漫道铮如铁，而今也要迈步从头越。平抑劳资关系之间的不平等，在当下而言，十分艰难，那么，就请从劳动监察部门主动维权开始吧。

虽然说太阳底下没有新鲜事，但令笔者难以置信的事情还是发生了：一位被劳务输出到上级企业工作的李先生辛辛苦苦干了一个月之后，工资收入居然只有0.36元，因为“单位替他缴纳了保险”，他还倒欠了企业2.64元。

(本报今日17版)

微评论

莫言获奖 旧居“遭殃”

丁厚慈

作家莫言荣获诺贝尔文学奖，当是一件可喜可贺的事。然而让莫言和他的家人始料不及的是，因为这一殊荣，为莫言的旧居带来一场“劫难”。

自从莫言获奖的消息传出后，位于山东高密莫言的旧居，一改往日的宁静，一下子热闹起来——四面八方的游客络绎不绝地拥到这里参观访问。让人不可思议的是，这些游客来到这里后，急不可耐地在院子里拔树苗、拔萝卜、采树叶，硬是把这座原本不大的院落踩成了光秃秃的泥巴地。据说这样做的目的是为了“借到莫言的创作灵感，也梦想将来像莫言那样，获一个诺贝尔大奖。”有的游客边扯树叶边许愿：“让儿子也沾沾文曲星莫言的光，保佑儿子明年考上北大。”

读了这段文字，人们或许会捧腹。世上竟有这样的荒唐事。一棵树苗，一片树叶，一个萝卜，便可以让人轻而易举地获得诺奖，照此说来，尽管莫家的院落不大，那些树苗、树叶和萝卜，足以让成百上千人一下子成为诺贝尔奖得主。

荣誉固然令人向往，但获取荣誉切不可指望一片树叶或一个萝卜。一位伟人曾经说过：“在科学的道路上，是没有平坦的大路可走的，只有在那崎岖小路上攀登的不畏劳苦的人们，才有希望到达光辉的顶点。”

即便是诺贝尔本人，也更是坦然面对荣誉。他留下的格言是：“我看不出我应得到任何荣誉，我对此也没有兴趣。”

时评

有网民发帖称，山西省孝义市园林绿化局副局长任林生有“豪车十几辆、豪宅别墅十几套”。当地纪检部门正在进行进一步的调查，预计结果很快就能出来。(10月31日《中国青年报》)

把“车爷”背后的故事抖干净

王景曙

对受到举报的“车爷”任林生而言，车管部门的“登记信息”显然也不足以证明他的清白。反腐调查本没有什么博大精深的技术可言，通俗讲，就是抽丝剥茧、去伪求真，拐过九曲十八弯之后，账目就清晰了，证据也就被锁定了。值得留意，从村支书到副局长，走过太多码头的任林生不愧是个“有故事的人”，只要全文通读并认真琢磨网友举报的帖子就会发现，除了“豪车十几辆、豪宅别墅十几套”这一灵魂内容外，其它有价值的辅佐信息并不少。

当然，“初步”一词回旋余地很大，它与最终调查

结论不能画等号。事发之后，当地纪检部门行动算是快的，第一波信息披露也挺及时，只不过挥之不去的“弦外之音”总让人不太放心。或许，把“初步核实”更改为“初步核查”，会更为妥帖。豪车的事前面说了，豪宅的事其实大同小异，纪检部门对此“预计结果很快就能出来”，舆论当然希望真相越早出笼越好，换句话说，如果这位“车爷”确实有问题，让他“很快翻车”未尝不是一大看点，但是办案有如造桥修路，抢工期得服从于保质量。如果仅仅满足于到房产部门走一趟，房子的事是无论如何说不清的。

详解全球通统一套餐：语音、流量、服务一个都不少

买东西都想买自己合意的，但在电信市场上，这并不容易。多年来，运营商推出了许多业务套餐，但由于设计过于复杂，很多消费者根本搞不清楚哪个最适合自己的，这在很大程度上损害了消费者对运营商的信任和忠诚度。为了赢得用户的信任和忠诚，三大运营商纷纷启动了电信资费改革，致力于简化套餐、调低价格，增加自主性和透明度。

中国移动就曾于2011年推出全球通统一套餐，一年多来，该套餐的用户规模增长迅速，已经成为中高端市场的主流资费选择。近日，中国移动再次重拳出击，宣布从今年9月19日起，推出持续优化后的全球通统一套餐。

三类套餐，三个支撑点

全球通统一套餐大范围推广始于2011年5月，截至2012年9月，客户规模已超过4500万，平均每天都有近10万新客户加盟。机构曾做过调研，发现88%的统一套餐客户满意度比之前有所提升，93.71%的统一套餐客户愿意向亲朋好友推荐他们当前使用的全球通统一资费套餐。良好的市场反馈让中国移动明确了资费改革方向，9月19日起，中国移动又推出了经过持续优化的全球通统一套餐。

与之前的全球通统一套餐相比，优化后的套餐主要有两点变化，一是将原有的数据业务“来电显示+139邮箱5元版”进一步缩减为“来电显示”一项，对邮箱业务有需求的用户，可以自行选择免费版或5元版139邮箱；二是扩展了上网套餐的档次，在58元、88元和128元三档之外，新增了从158元到888元共6档，提供

更多的通话时长和从450M到3000M的超大流量。如果用户的流量偶尔超出也不用担心，优化后的套餐将套餐外流量从0.001元/k统一下调为0.0005元/k，用户这次得到的是切切实实的价格优惠。

优化前后统一套餐都包括商旅套餐、上网套餐和本地套餐三个系列，其中商旅套餐重在提供资费统一、价格低廉的语音服务，最高档次的888元套餐提供6000分钟的国内主叫通话时长，适合每天电话不断、经常出差的商务人士。上网套餐重在提供较高的数据流量，适合每天手机不离手、习惯随时泡网的年轻人。本地套餐重在提供超长本地主叫通话时长，适合喜欢煲电话的用户。

三类套餐都以语音、数据流量和服务为支撑点，套餐的不同档次即围绕这三个支撑点的不同规格而设计。其中语音业务是基础，同时包含一定数据流量，以及针对不同档次套餐提供的不同级别的服务。至于增值业务，全部被清除了套餐，只保留了来电显示业务，这样做不但有效的简化了统一套餐，还赋予了用户充分的选择权、自主权。

语音：简约为美

全球通统一套餐的语音资费非常简单，简单到了只有一句话：漫游、长途、市话一个价，全国接听都免费。

长期以来，语音业务的收费办法给人们的印象就是混乱、昂贵，不但市话、长途价格不同，异地通话还要加收漫游费、异地接听费，普通用户根本算不清楚自己究竟花了多少钱。于是经常有用户指责运营商有隐形收费，抱怨自己被多收费，对运营商的形象会有实实在在的损害。而且如此复杂的资费体系，本身也不利于运营商的统一管理。全球通统一套餐则

从根本上解决了这个问题。

在全球通统一套餐内，通话资费更加优惠：漫游、长途、市话价格统一0.19元/分钟。全国范围内接听免费，用户根据当月的国内主叫通话时长，即可轻松算出自己的话费。以本地套餐为例，58元、88元、128元三个档次分别提供260分钟、480分钟和750分钟的本地主叫国内通话时长，换算下来，套餐内本地主叫长市价格最低下探到了0.17元/分钟，套餐外的长市价格最低也只有0.19元/分钟，非常划算。

流量：选项更多

据统计，目前智能手机用户的月均流量已接近千兆，而且用户对流量使用的需求越来越多。在这一阶段，降低流量资费，帮助消费者更多的接触、体验移动互联网，对运营商更为有利。为此中国移动在全球通统一套餐中，将上网套餐调整为从200M到3000M的9档，覆盖更大范围的用户需求。

2011年大学毕业的王超(化名)在一家软件公司工作，家离公司比较远，每天乘坐地铁要一个小时左右，路上无聊时，喜欢手机上网浏览网页，于是去年9月起办理了128元档的上网套餐。套餐内400M流量和接听免费、420分钟的主叫通话时长让王超非常满意。2012年春节，王超换用了新款智能手机，安装了很多有趣的应用，渐渐的套餐内的流量有些不够用了。9月19日全球通统一套餐优化后，王超换用了188元档上网套餐，500M的流量就可以完全覆盖他的需要了。更重要的是，即使流量偶有超出也不用紧张，优化后的统一套餐超出部分按0.0005元/k支付，这个价格王超可以轻松接受。

近年来，中国移动联合多家手机厂商推出

了众多高端智能手机，其中，与三星连续三年合作打造的明星机型GALAXYS I、GALAXYS II和GALAXYS III，每次面世都大受欢迎，引得许多用户转投G3旗下。这些热点机型与大流量套餐相映成辉，对3G战场上的中国移动形成了强有力的支撑。

服务：毫不打折

在下调语音、流量资费的同时，中国移动的服务却丝毫未打折。持续推出一系列透明消费新举措，例如“业务扣费主动提醒”与“增值业务0000统一查询和退订”。前者提供扣费前短信提醒，后者用户只要用手机发送“0000”到10086，就能查询到正在使用的数据业务，要退订某项业务直接回复短信即可。这两项服务在很大程度上消除了人们对山寨机留后门、手机应用存在吸费陷阱等问题的担忧。另外，用户还可以选择139邮箱服务，由此获得139对账单服务，真正做到清清楚楚消费，明明白白付钱。

购买88元档以上的统一套餐，用户还可以获得“专属电话经理服务”，即有问题时有专属电话经理负责接待，能更快更好地解决问题。购买288元档以上的套餐，将直接成为全球通VIP俱乐部的会员，享受到更多高品质服务。服务内容包括休闲、健康项目，机场贵宾服务，以及多种VIP会员活动。

回顾中国移动近年来的资费套餐调整，在简化产品、简化流程、标准化服务以及向消费者让利种种措施中，展示出了对用户的高度尊重和关怀。在全球通套餐改革过程中，受益最多的自然是中国移动的套餐用户，而全球通的品牌形象也得到更大的提升。这种改革思路已经成为电信行业的共识，未来消费者会看到更多贴近用户、高品质、高性价比的电信服务。