

省城微电影商机渐浓

收费2000元至2万元,新人和企业都很“爱”

收费跨度非常大

“我们说的年轻人,基本以‘80后’为划分,虽然‘70后’、‘60后’也有要求拍微电影的,但需求跟‘80后’没得比”。爱沃德婚庆礼仪策划公司的策划师高说明说,“大家看过的电影那么多,其实每个人都或多或少想做一次主角,以前难有机会,现在微电影提供了这样的机会。”

据高明介绍,婚庆微电影与先前的婚礼视频不同,不是简单的整合,需要故事、剧本、演员、场地,有拍相爱故事的,也有婚礼结束后补拍结婚趣闻的。“根据拍摄地点、长度、难度、演员人数、道具等,我们拍摄微电影的价位是4500元开始起步,目前拍过最高的价位是16000元。1万元左右,是新入比较能接受的价位。”高明如是说。

记者调查发现,目前合肥有多家影视工作室已经开展微电影拍摄工作,一部5

随着“80后”、“90后”成为结婚大军的主力,婚庆市场近些年愈发热闹起来。追求个性和创意,现在的新人,都希望让自己的人生大事独特并难忘。在“西式风”、“汉唐潮”逐渐过去的时候,时下火热的微电影成为省城合肥新人的新宠。“除了婚礼礼仪的不同策划外,现在很多年轻新人都会要求给自己的婚礼拍摄一部微电影。”合肥一家婚庆公司的总经理这样告诉记者。

记者 张华玮

分钟的片子收费标准多为2000元起步,目前还没有超过2万元的制作。

企业也“恋”微电影

贝卡影视负责人谢修宇告诉记者,除了新人看重微电影这一市场外,企事业单位也很看好这一宣传途径。“我们目前手上就有两个企业的微电影案子,现在正在写剧本。”

企业看重微电影宣传,一是其通过微博、网络方式,能够更有效地传播;二是其成本相对较低,影响面却更广。“关键是策划和剧本。”谢修宇说,“赤裸裸的宣传短片,企业并不买账,但设计出动人的故事,把宣传、产品植入式宣传,现在的企业就非常欣赏。”

谢修宇还表示,无论是个人要求拍摄微电影,还是企业要求宣传,都不会影响报价。关键是看拍摄需要动用的人力、物力,当然“好的点子,肯定要有更高的报酬”。

领袖经开 品质让您办公更精彩 ——大华国际港合肥主流媒体研讨会成功举办



10月16日下午,大华国际港合肥主流媒体研讨会在该项目销售中心二楼会议厅隆重举行,大华房产公司、尊信传媒、业内媒体等业内精英及嘉宾三十余人齐聚一堂,共同品鉴大华国际港的非凡风采。

下午十五时,受邀媒体嘉宾们便早早赶到了大华国际港销售中心,首先观看了大华国际港的3D动画资料,然后参观了项目的沙盘模型,销售人员现场讲解了大华国际港周边环境格局及景观具体分布。

下午十五时三十分,大华国际港媒体研讨会正式开始,大华公司领导向与会媒体朋友介绍了项目规划设计、景观设计等设计方案,销售部经理介绍了项目的区位优势以及最近推出的楼层和销售价格区间。

大华国际港是由大华房地产开发有限公司投资兴建,项目区域优势十分明显。该项目位于经开区40万方国际村商务综合体核心位置,它西邻城市主干道金寨路高架,1分钟即达政务区,10分钟可达市中心;北侧与东侧分别有312国道和沪蓉高速通过,国际会展中心、明珠广场、明珠大酒店、徽园、欢乐岛、海洋世界、欧风街、合肥奥体中心、天鹅湖环绕周边,其优越的地理位置加速了与周边其它城市的商业联系。

大华国际港项目是一个集商业、办公于一体的综合性写字楼,本项目分A座、B座及中间连接部分,地上二十二层,地下一层,一至三层为商业,四至二十二层功能为办公。项目总用地面积25亩,总建筑面积近8万平方米。

本项目主体现已封顶,目前正在进行室内外装修及公建配套设施施工,按计划,今年年底外脚手架全部落架,明年9月底可全面投入使用。

目前项目正在火爆销售中,相信无论您是自用办公还是投资出租,大华国际港都是您最明智的选择。

金耀交行 纵观天下 交行安徽省分行成功举办“交银理财五周年”庆典系列活动

交行安徽省分行近日在天鹅湖大酒店隆重举办了“交银理财五周年”庆典暨“金耀交行 纵观天下”大型贵金属巡展活动。交行安徽省分行党委书记、行长徐斌,行长助理冯新忠出席,并同客户家庭代表通过开启交银理财“幸福之门”为此次活动拉开了序幕。

据了解,“用心聆听客户心声,为广大客户送去贴心服务”是本次活动的宗旨,期间共有500余名交银以上客户参加。活动的成功举办,进一步加强了交行与客户的联系与沟通。活动结束后,许多客户带着喜悦之情与该行工作人员进行了亲切交谈,并就交行为他们的家庭生活带来的优质金融服务与投资理财理念表达了谢意。

邹传科

让合肥倾城想象

天工造物论檀宫



合肥不缺豪宅,在别墅、联排、大平层都已纷纷亮相的今天,合肥人对于豪宅似乎已经不再惊奇。但益力·檀宫出现后,以前所未有的建筑规制和超凡品质让看似平和的市场瞬时风起云涌。

均价23000/㎡直接超出合肥住宅均价三倍不止,超出想象的奢华精装标准,寻遍全球的高端产品配置,纯手工打磨的一流材质;众多唯一性集于一身,“天工级城市宫殿”的定位,让合肥叹为观止。人们不禁感叹,一座足以媲美国际顶级豪宅的城市宫殿,究竟有什么魔力?

想象一:挑战合肥豪宅品质标准

在项目负责人那里我们了解到,在整个建造过程中,益力·檀宫执着于“不完美不呈现”的信念,整整三年时间,精心专注于建筑的精雕细琢;逾二十亿大手笔投入营造只属于少数人的低调奢华,每一处细

节,每一道工序、每一个立方米,都必须经过层层甄选,反复考究。

外立面采用顶级石材卡拉麦里金,保持恒久美感;严苛的全方位隐蔽工程,最大限度不让一根管线与一个空调口外露;奢华英式皇家园林里,全冠移植的名贵花木;整块汉白玉打造的9座艺术雕像;清水养鱼的奇特手法,众多精湛工艺首开合肥豪宅先例。

逾5000㎡顶级私人会所;最大近60㎡的双层空中花园,挑高6.8米;十字礼仪圆厅重现宫廷贵族式社交风范;最大超6米大开间客厅,配备顶尖厨品的中西双厨可举行20人的小型晚宴;100㎡总统级套房主卧,双步入式衣帽间等史无前例的奢华尺度,令人叹为观止。

想象二:史无前例精装手笔

奢华有很多种,手工定制无疑是其中重要标签之一。

为了匹配主人与生俱来的高贵血统,益力·檀宫室内木材100%进口,均引用世界最昂贵稀少的黑檀木和桃花芯木;为了挑选最适合的石材和打造最完美的效果,益力·檀宫室内装修的石材,从土耳其等5个国家进口,而且这些石材必须经过风化、吸收异物及抗辐射等两百多项检测后,才有资格被铺装在室内;坚持以艺术的态度铺设阁下的地板,为了凸显尊贵,地板的拼花图案超过二十种,并且由大师级工匠采用顶尖的水刀技术,以超乎人想象的高精密度打造出无缝拼接的石材图案,为阁下呈现最华丽的视觉享受;为了营造主人独有的尊贵感,益力·檀宫所有锁具及门头均表面镀24K纯金,由于这种专业的镀沙金工艺国内几乎不达标,特引进意大利顶级表面镀沙金工艺予以处理,这扇门,只为少数人开启……

想象三:安徽首个全成品全实景豪宅

益力·檀宫,为超越而来,着力于建筑本身的精雕细琢,以打造奢侈品的天工手笔,营造专属于城市领袖的极致生活,并以更大尺度延伸属于豪门的空间礼序,266㎡-550㎡精装官邸、733㎡复式大邸,以安徽未曾有过的建筑规制和奢华尺度,打造安徽首席天工级城市宫殿。

同时,首开安徽先河,坚持以全成品全实景来造豪宅,让实实在在的城市宫殿眼见为实,重新定义安徽豪宅标准,成为新的豪宅标杆。

700万钜惠不“戚”而遇

——信地红星美凯龙国庆7天乐完美收官!

今年“十一”黄金周碰上中秋节,合肥市民迎来史上最长黄金周,随着中秋国庆长假的结束,信地红星美凯龙不“戚”而遇,国庆7天乐大型促销让利活动圆满结束。

返现作为信地红星美凯龙最受消费者欢迎的让利促销方式之一,一经推出就受到省市民众多消费者的热烈追捧。据悉此次十一不“戚”而遇活动,信地红星美凯龙首开合肥家居行业先河,斥700万巨资让利,将实实在在的优惠直接返给消费者。杜绝虚假让利,直接将真金白银交到顾客手上。面对如此诱惑的促销返现,消费者

怎能不心动。

而为了充分体现此次国庆7天乐活动,信地红星美凯龙还专门推出了一系列与数字7相关的超值买断产品。慕思1.8M床只要7元!还有光明皮凳、嘉熙水桶通通只要7元。浪鲸花洒、蝶依斓精致吧椅77元就能带回家。

此外,2012年的信地红星美凯龙紧跟潮流,与时尚接轨,邀请了众多时尚明星现场助阵。十一大陆人气明星戚薇就携手“左边男生”如约而至。

晚10点,20套家电抽奖活动在负一楼



中庭隆重举行。现场众多消费者一起见证了20名幸运儿的降生。与此同时,购物即报销路费的贴心服务也受到众多消费者的一致好评。